

COMUNICAT DE PRESĂ

Școala de vară ECO 2.0

Lecție de mediu printre poeți și scriitori

Asociația Nature Talks, alături de Muzeul Național al Literaturii, KPMG și Olympus România, a lansat astăzi, 15 iulie, proiectul Școala de vară ECO 2.0, un program gratuit de educație de mediu, prin care ne propunem să creștem gradul de conștientizare și informare a copiilor din București, cu privire la: poluarea atmosferică, risipa alimentară, colectarea separată a deșeurilor și eficiența energetică.

Proiectul se află deja la a doua ediție, după ce anul trecut ne-am întâlnit cu 100 de copii din București. Am pregătit pentru cei mici ateliere interactive, astfel încât în doar 90 de minute să afle lucruri noi și interesante despre mediu. Ne propunem ca prin copii să ajungem și la adulți, pentru ca împreună să poată lua decizii prietenoase cu mediu. — Teodora Iacob, președinte Nature Talks

Școala de vară ECO 2.0 se desfășoară în **perioada 15 iulie - 19 august**, în grădina Muzeului Național al Literaturii Române. Timp de **6 săptămâni**, ne vom întâlni cu **400 de copii** din București, cu vârsta cuprinsă între 8 - 12 ani.

Trebuie să ne educăm copiii astfel încât să iubească natura în primul rând. Vreau să vă reamintesc un lucru: unul dintre marii noștri domnitori, Ștefan cel Mare spunea : „Moldova n-a fost a strămoșilor mei, nu e a mea și nu e a voastră, ci a urmașilor voștri și a urmașilor urmașilor voștri, în veacul vecilor”. Să nu uitați că pământul nu e al nostru și nu a fost nici a celor dinaintea noastră, e a celor care vin după noi. De noi depinde ce le lăsăm, de noi depinde ce vor învăța ei.

— **Loreta Popa, PR Muzeul Național al Literaturii Române**

Lecție de mediu printre poeți și scriitori

Marii autori români au scris despre natură și despre protejarea mediului înconjurător. Stau mărturie poeziile, poemele și povestirile lor, atât de cunoscute. Ne inspirăm din opera marilor scriitori: Mihai Eminescu, Tudor Arghezi, Nicolae Labiș sau Ion Creangă și aducem în atenția copiilor versuri sau fragmente despre natură, așa cum era ea ilustrată odinioară.

*Îi invităm pe copii să facă un gest simplu. E suficient să își arunce ochii într-o carte de poezii sau de nuvele și o să vadă că natura este omniprezentă. Marii noștri scriitori s-au inspirat din natură și ne-au lăsat o moștenire culturală uriașă. Am identificat unele dintre cele mai cunoscute versuri sau pasaje despre natură și cu ajutorul lor facem legătura între mediu, literatură și copii. „Zdreanță”, „Ozana cea frumos curgătoare”, „plopul fără soț” se regăsesc în elementele din machetele construite special pentru atelierele de mediu, iar copiii vor descoperi cu ajutorul lor cum să protejeze natura și cum să fie prietenoși cu ceea ce ne înconjoară. — **Adrian Cojocaru, vicepreședinte Nature Talks***

Un atelier de mediu are o durată de **90 de minute**, iar pentru fiecare temă în parte am pregătit pentru copii un spațiu dedicat. Ei vor învăța, cu ajutorul unor machete, experimente și expoziții, soluții la problemele de mediu pe care le întâlnesc zi de zi.

*În București, calitatea vieții astăzi este foarte scăzută, marea problemă vine de la poluare, de la trafic. Trebuie să intervenim și pe zona de transport public, să avem o discuție serioasă cu copiii noștri, să îi încurajăm să folosească mijloacele de transport în comun, chiar dacă ele nu arată cum trebuie să arate. Marea problemă a noastră și problemele de sănătate se trag de la poluarea provenită din trafic. — **Stelian Bujduveanu, viceprimar al Municipiului București***

Proiectul este realizat alături de KPMG România, în calitate de partener principal și cu sprijinul Olympus România.

*Chiar credem în genul acesta de proiecte, ne bucurăm că se adresează unei medii de vârstă care anunță decidenții zilei de mâine, e clar că ceea ce construim împreună va avea impact în viitor și mă gândeam cât de important este să începi de la vârste care contează și care le permit copiilor să internalizeze aceste cunoștințe. Prin ceea ce faceți astăzi, răspundeți la 3 din cei 4 piloni ai noștri legați de zona de mediu: educație, protecția mediului și contribuția în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea. — **Simona Podgoreanu, director echipa People Performance and Culture - KPMG***

*Sustenabilitatea este un termen ce se află pe buzele tuturor, însă gradul de conștientizare a acestui termen este destul de scăzut. Noi la Olympus ne-am asumat să milităm pentru educația de mediu. Valorile noastre au fost legate de la bun început de protejarea mediului, grija pentru oameni și natură. Mai departe, toate aceste valori au fost traduse prin acțiuni directe. Ne referim inclusiv la portofoliu de produse de pe piață, la ambalaje din material reciclat sau 100% reciclabile și la proiectele de energie regenerabilă pe care le implementăm la fabrica de la Brașov, cum ar fi propria noastră stație de biogaz sau propriul parc de panouri fotovoltaice. — **Mădălina Toma, Manager Marketing Olympus***

Înscrierile sunt gratuite și se pot face aici: <https://www.naturetalks.ro/scoala-de-vara-eco-2>