

## Examenul național de bacalaureat 2026

### Proba C de evaluare a competențelor lingvistice într-o limbă de circulație internațională studiată pe parcursul învățământului liceal

#### Proba scrisă la Limba italiană

Toate filierele, profilurile și specializările/ calificările  
cu excepția secțiilor bilingve română-italiene

#### Model

- Toate subiectele sunt obligatorii.
- Timpul efectiv de lucru este de 120 de minute.

#### ÎNTELEGEREA TEXTULUI CITIT

##### SUBIECTUL I

(40 de puncte)

Leggi attentamente il seguente testo:

#### La pubblicità serve davvero?

La pubblicità è un fenomeno molto antico, anche se inizialmente era soltanto propaganda. Per esempio, a Pompei è ancora possibile leggere sulle pareti delle abitazioni romane iscrizioni che hanno resistito all'eruzione del Vesuvio avvenuta nel 79 d.C., che suggerivano ai cittadini dell'epoca di votare un determinato politico durante le elezioni.

La pubblicità di connotazione attuale arriva però soltanto con la creazione della stampa: nel 1630 appare su un giornale la prima inserzione pubblicitaria.

L'annuncio pubblicitario vero e proprio arriva con la rivoluzione industriale: aumentano i prodotti e di conseguenza si ha un'evoluzione del consumismo, che porterà a messaggi pubblicitari.

In Italia la pubblicità si sviluppa seguendo le necessità sociali, economiche e culturali del Paese: fino alla fine del XIX sec. non si sentiva, infatti, l'esigenza di promozioni pubblicitarie in quanto la nostra nazione si basava quasi esclusivamente sull'agricoltura, erano presenti alti tassi di povertà e analfabetismo, senza parlare poi del fatto che vi era una netta differenza tra Nord e Sud per quanto concerne la condizione socio-economica.

Tra la metà dell'Ottocento e l'inizio del secolo successivo, con la stampa dei primi giornali, appaiono anche le prime réclame sulle ultime pagine della "Tribuna Illustrata", la "Domenica del Corriere" e l'"Illustrazione italiana" è possibile così leggere i primi annunci.

Poche persone erano in grado di leggere le pubblicità di questo periodo, basate su scritte e disegni; esse comunque apparivano immediate e di notevole semplicità. Appaiono anche i primi cartelloni pubblicitari e si sviluppa così la pubblicità murale, grazie anche all'abilità di artisti quali Giovanni Maria Mataloni, Adolf Hohenstein, Leonetto Cappiello, Marcello Dudovich e Leopoldo Metlicovitz.

(Adattato da [www.andreapilotti.com/pubblicita](http://www.andreapilotti.com/pubblicita))

**Le seguenti frasi riguardano il testo che hai letto. Scegli una delle proposte che ti diamo e scrivi sul foglio di esame la lettera che contrassegna la risposta corretta:**

1. La pubblicità, come fenomeno:
  - A. appare dai più remoti tempi;
  - B. appare durante l'eruzione del Vesuvio;
  - C. è apparsa di recente.

2. In Italia il primo annuncio pubblicitario spunta:
  - A. già dall'inizio del Novecento;
  - B. alla fine del Novecento;
  - C. con la stampa dei primi giornali.
3. Nel periodo in cui appaiono i messaggi pubblicitari:
  - A. molte persone sapevano leggere;
  - B. soltanto un scarso numero di persone erano capaci di leggere;
  - C. tutti gli italiani sapevano leggere.
4. I messaggi pubblicitari di quel periodo:
  - A. erano scritte e disegni;
  - B. erano solo grafici;
  - C. erano solo scritte sui muri.
5. La pubblicità murale comincia a svilupparsi:
  - A. con l'arrivo della rivoluzione industriale;
  - B. per merito dell'ingegno di alcuni eccellenti pubblicitari;
  - C. proprio quando sono state sradicate le differenze tra Nord e Sud.

**SUBIECTUL al II-lea**

**(60 de puncte)**

**Leggi attentamente il seguente testo:**

**L'Autostrada del Sole**

Il 19 maggio del 1956 si posa a San Donato Milanese il primo cippo chilometrico dell'Autostrada del Sole. Praticamente la prima pietra. Inizia così un'avventura che si concluderà appena 8 anni dopo. Si costruiscono 800 chilometri di autostrada che viaggiano su quasi 400 ponti e viadotti e dentro numerosissime gallerie.

Ci sono tanti protagonisti nella costruzione dell'Autosole ma ce ne sono due in particolari che vanno ricordati: il primo è il progettista generale di tutto il tracciato, che si chiama Francesco Aimone Jelmoni che in mancanza di carte dettagliate del territorio ha dovuto percorrerlo a piedi più e più volte. E l'altro protagonista è sicuramente Fedele Cova, il direttore generale della società autostrade, cioè quella società che viene fondata per la costruzione e per la gestione trentennale dell'autostrada. Ecco, è proprio a Fedele Cova che viene l'idea gestionale geniale: l'autostrada viene divisa in tanti piccoli lotti, piccoli piccolissimi, 3 o 4 chilometri, al massimo 7. Ogni lotto viene assegnato ad un'impresa diversa. Ma per guadagnare questo lotto, per vincere questo lotto deve partecipare a una gara di appalto molto competitiva e quindi le imprese cercano l'ingegnere migliore, quello che può fargli vincere effettivamente questo appalto. Così alla fine vincono solo i migliori e le imprese più brave.

Come nasce l'Autosole? Nasce tra il 1953 e il 1955 da un'idea di un gruppo di grandi imprese italiane evidentemente molto interessate allo sviluppo del traffico su gomma invece che al potenziamento di quello ferroviario. Sono la FIAT, che nel 1955 ha lanciato sul mercato la 600; l'ENI, che ha appena trovato il petrolio in Italia e messo in commercio la benzina Supercortemaggiore; la Pirelli, con le sue gomme, e l'Italcementi, che non vede l'ora di fornire il cemento per un'operazione strutturale di queste dimensioni.

Una volta assegnati i primi lotti si comincia la costruzione contemporaneamente da Milano e da Napoli. Da Napoli a Roma è tutto più o meno facile, invece da Milano a Bologna si incontra subito un ostacolo, il Po, e bisogna costruire subito un grande ponte. Il progetto è di uno dei più grandi ingegneri italiani del 900, Silvano Zorzi. Zorzi progetta un ponte di cemento armato precompresso. Sono 16 campate di 75 metri di luce semplicemente appoggiate.

Nel 1959, è inaugurato e aperto al traffico tutto il tratto da Milano a Bologna e l'attenzione si sposta sulla Transappenninica. È un tratto difficilissimo. Sono solo 85 chilometri ma richiedono ben 45 ponti di 27 progettisti diversi.

Già il 3 dicembre del 1960 appena 4 anni dopo dall'inizio dei lavori, il Presidente del Consiglio Amintore Fanfani taglia il nastro e apre al pubblico quell'autostrada che consente adesso di collegare Firenze a Bologna in appena un'ora di automobile. La Roma - Napoli viene intanto completata e sarà aperta nel 1962 e così da Roma e da Firenze si procede contemporaneamente fino a raggiungere Arezzo dove sono aperti gli ultimi cantieri.

Com'è fatto un cantiere tipo dell'Autosole? È certamente pieno di operai, è un cantiere fatto di uomini che usano tecniche semplici, artigianali senza macchine e senza prefabbricazione. Perché l'autostrada serve anche a combattere la disoccupazione, ad offrire lavoro in particolare a quegli uomini che in questi anni stanno transitando dalla campagna alla città, dal lavoro agricolo a quello nell'industria.

(Adattato da Rai Radio 3, Wikiradio)

**Le seguenti frasi riguardano il testo che hai letto. Scegli una delle proposte che ti diamo e scrivi sul foglio di esame la lettera che contrassegna la risposta corretta:**

1. L'Autostrada del Sole è stata costruita:
  - A. in meno di 8 anni;
  - B. in più di 8 anni;
  - C. in soltanto 8 anni.
  
2. L'Autostrada del Sole è stata progettata da:
  - A. Fedele Cova;
  - B. Francesco Aimone Jelmoni;
  - C. Francesco Aimone Jelmoni e Fedele Cova.
  
3. La Società Autostrada è stata fondata:
  - A. per la costruzione dell'autostrada;
  - B. per la costruzione dell'autostrada e per la sua gestione trentennale;
  - C. per la gestione dell'autostrada che si rinnova ogni trent'anni.
  
4. Per l'assegnazione dei lotti le varie imprese hanno partecipato a:
  - A. un concorso portando i migliori ingegneri;
  - B. una licitazione pubblica;
  - C. una gara di costruzioni edilizie.
  
5. L'idea dell'autostrada è nata da:
  - A. Italcementi, che ha fornito il cemento per una tale costruzione strutturale di grandi dimensioni;
  - B. Pirelli, che ha fornito le sue gomme;
  - C. quattro imprese: FIAT, ENI, Pirelli, Italcementi.
  
6. Durante la costruzione, nel tratto Milano – Bologna:
  - A. è superata una difficoltà geografica;
  - B. sono superati problemi tecnici;
  - C. si sono costruiti 16 ponti.
  
7. Per la Transappenninica, i progettisti hanno costruito:
  - A. 27 ponti in 85 chilometri;
  - B. 45 ponti in 85 chilometri;
  - C. più di 45 ponti in 85 chilometri.

8. Il primo tratto aperto al pubblico è stato:  
A. Firenze – Bologna;  
B. Roma – Napoli;  
C. Roma – Firenze.
  
9. Gli ultimi lavori per l'Autostrada del Sole si sono svolti:  
A. ad Arezzo;  
B. a Firenze;  
C. a Napoli.
  
10. I lavoratori che hanno partecipato alla costruzione dell'Autostrada del Sole:  
A. erano specializzati nel campo delle costruzioni stradali;  
B. erano trasferiti dal campo agricolo in quello delle costruzioni stradali;  
C. erano istruiti in altri campi industriali.

## PRODUCEREA DE MESAJE SCRISE

### SUBIECTUL I **(40 de puncte)**

Il volontariato è una scelta di vita, per altri una vocazione, per altri ancora un modo per dare qualcosa, non solo agli altri, ma anche a se stessi. Scrivi un'email al tuo amico Carlo/ alla tua amica Carla per parlargli/le di quest'argomento. Firma l'email con il nome Dario/ Maria. Devi scrivere da 80 a 100 parole.

### SUBIECTUL al II-lea **(60 de puncte)**

La scuola ha creato un blog nel quale gli studenti possono raccontare le proprie esperienze. Scrivi un post in cui parlare dell'uso che si fa attualmente di Whatsapp presentando argomenti a favore e contro. Firma con il nome Francesco/ Francesca. Devi scrivere da 160 a 180 parole.