



ASOCIAȚIA PATRONALĂ ROMÂNĂ DIN INDUSTRIA LAPTELUI

Peste 8 din 10 români consideră că Programul pentru școli trebuie să continue, arată un studiu realizat la nivel național

Același studiu confirmă că Programul reprezintă un sprijin esențial pentru copii și o poveste de succes pentru procesatorii români

București, 6 noiembrie 2025

După mai bine de două decenii de funcționare, **Programul pentru școli** continuă să se bucure de o **percepție puternic pozitivă** în rândul românilor.

Potrivit unui **studiu realizat în septembrie 2025 de AHA Moments la comanda APRIL – Asociația Patronală Română din Industria Laptelui**, **86% dintre respondenți** consideră că programul trebuie să continue și în viitor, având în vedere **beneficiile sale pentru sănătatea copiilor și rolul său în reducerea abandonului școlar**.

„**Programul pentru Școli este o poveste de succes în România** – un exemplu de parteneriat eficient între autorități, comunități și procesatorii locali, care a crescut odată cu industria laptelui din România. Este esențial ca acest program să continue, fiind nu doar o măsură alimentară, ci și una educațională extrem de importantă pentru copii”, **declară Dorin Cojocaru, Președintele APRIL**.

Laptele românesc – parte dintr-un program cu impact dovedit

Doar în anul școlar 2023–2024, **aproximativ 8 milioane de litri de lapte** au fost distribuiți către peste **900.000 de copii beneficiari**. Prin aportul său nutritiv zilnic și prin componenta educațională privind alimentația sănătoasă, programul contribuie la **formarea unor obiceiuri alimentare echilibrate încă din primii ani de școală**.

Rezultatele studiului mai arată că:

- **86% dintre respondenți** sunt de părere că programul ar trebui să continue și în viitor, cu îmbunătățiri;
- **83% dintre respondenți** consideră consumul zilnic de lapte sau produse lactate ca fiind benefic pentru sănătatea copiilor;
- **82% dintre respondenți** consideră că programul este un sprijin important pentru copiii din familii cu venituri reduse.
- **73% dintre respondenți** consideră că produsele oferite în cadrul programului îi ajută pe copii să-și formeze obiceiuri alimentare mai sănătoase.

Nevoia de continuitate și îmbunătățire

Participanții la cercetare au subliniat și **necesitatea extinderii și îmbunătățirii** programului: creșterea cantității de lapte oferit, menținerea distribuției și în vacanțele școlare, precum și o componentă educațională mai consistentă privind nutriția și protecția mediului.



ASOCIAȚIA PATRONALĂ ROMÂNĂ DIN INDUSTRIA LAPTELUI

În contextul în care România continuă să înregistreze **cea mai mare rată de abandon școlar din Uniunea Europeană, iar 33,8% dintre copii se află în risc de sărăcie și excluziune socială, conform Eurostat, Programul pentru școli are, în continuare, o importanță strategică**, capabilă să reducă decalajele și să ofere tuturor copiilor acces la o alimentație minimă echilibrată.

Despre APRIL – Asociația Patronală Română din Industria Laptelui:

- Unica asociație reprezentativă la nivel național – membrii APRIL procesează peste 80% din laptele materie primă din laptele procesat în România.
- APRIL promovează și apără interesele industriei laptelui din România.
- Aprox. 65% din numărul salariaților din industria laptelui sunt angajați de membri APRIL.