



Simularea Examenului național de bacalaureat 2026

Proba E d)

Economie

Varianta 1

Profilul umanist din filiera teoretică, profilul servicii din filiera tehnologică și toate profilurile și specializările din filiera vocațională, cu excepția profilului militar.

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de trei ore.

SUBIECTUL I

(30 de puncte)

Pentru fiecare dintre următoarele enunțuri, scrieți, pe foaia de examen, doar cifra corespunzătoare și notați în dreptul ei doar litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat, sau doar litera F, dacă apreciați că enunțul este fals:

1. Nisipul din deșert **nu** este un *bun netangibil*.
2. Consumatorul nerațional acționează pe principii de eficiență economică.
3. Atunci când productivitatea marginală este inferioară productivității medii, nivelul producției este maxim.
4. Utilitatea în sens general este sinonimă cu utilitatea economică.
5. Echilibrul consumatorului apare când se maximizează utilitatea marginală în raport cu venitul său disponibil.
6. Rata profitului în funcție de cifra de afaceri se poate calcula ca raport procentual dintre profitul unitar și prețul de vânzare.
7. Capitalul, ca factor de producție, **nu** este sinonim cu *bunurile pentru producție*.
8. Legea cererii presupune că cererea este direct proporțională față de preț.
9. În economia de piață se întâlnește pluralismul formelor de proprietate.
10. Uzura fizică și uzura morală afectează capitalul fix, indiferent dacă este folosit permanent sau rar.

SUBIECTUL al II-lea

(40 de puncte)

A. Transcrieți pe foaia de examen tabelul de mai jos:

Producția (buc).	0	1	2	3
Costul total (u.m.)	100		500	
Costul fix (u.m.)				
Costul variabil (u.m.)		150		800

- a) Completați spațiile libere din tabelul dat, precizând totodată formulele pe baza cărora ați realizat calculul, știind că datele se referă la o perioadă scurtă de timp.
- b) Calculați costul mediu variabil CVM și costul mediu fix CFM când producția $Q = 2$ buc., precizând totodată formulele pe baza cărora ați realizat calculul.
- c) Numiți tipul de cost (*din teoria economică*) care ne arată cu cât crește costul de producție atunci când sporim producția cu o unitate.
- d) Dacă s-ar cunoaște prețul produsului, precizați relația dintre *costul total mediu* și *prețul de vânzare* la nivelul pragului minim de rentabilitate.

20 de puncte

B. În anul 2024, o firmă a produs 200 bunuri X, cu un cost variabil de 15.000 u.m. și un cost fix de 10.000 u.m., cu o productivitate medie a muncii de 20 bucăți/lucrător. Firma înregistrează încasări în cuantum de 120000 u.m și un consum de capital de 65000 u.m. Precizați:

- a) Nivelul cheltuielilor care cresc proporțional cu producția.

3 puncte

b) Valoarea cifrei de afaceri a firmei.

3 puncte

C. Pentru fiecare dintre problemele următoare determinați indicatorul economic cerut, scriind formula folosită și precizând semnificația notațiilor utilizate:

1. Calculați variația procentuală a productivității muncii știind că producția a crescut cu 20%, la un spor al cantității factorului muncă cu 40%. (*rezultatul se aproximează la 2 zecimale*).
2. Dacă producția este de 2000 buc., costul mediu este de 125 u.m, iar produsele se vând cu 225 u.m/buc., calculați rata rentabilității economice.

14 puncte

SUBIECTUL al III-lea

(20 de puncte)

Răspundeți la fiecare dintre următoarele cerințe:

1. Se dă următorul text: *Obiectul consumului unei persoane este constituit din bunuri libere, bunuri economice, complementare sau substituibile, care au o anumită utilitate intrinsecă, iar unele care dobândesc și utilitate economică în anumite condiții.*

a) Formulați, într-un singur enunț, ideea principală a textului.

2 puncte

b) Enumerați patru noțiuni economice din textul dat.

4 puncte

c) Menționați câte o caracteristică pentru două dintre noțiunile enumerate la subpunctul b)

6 puncte

Notă: Caracteristica noțiunii poate viza o clasificare (un criteriu și clasele corespunzătoare), o trăsătură, o definiție, o cauză, un efect, un factor de influență, o condiție de manifestare, o tendință de modificare în condiții precizate.

2. Știind că modificările intervenite pe o anumită piață afectează și piețele corelate acesteia, precizați ce efect (crește, scade sau rămâne constant) va avea creșterea prețului bumbacului asupra:

a) cererii de tricouri de bumbac

4 puncte

b) prețului tricourilor de bumbac

4 puncte