

Programa școlară
pentru disciplina

LIMBA GERMANĂ MODERNĂ⁽²⁾

LIMBA RUSĂ MODERNĂ

LIMBA JAPONEZĂ MODERNĂ

NIVELUL A1 – B2 ⁽³⁾

Trunchi comun (TC)/Curriculum de specialitate (CS)
(pentru toate filierele, profilurile, specializările/calificările
profesionale)⁽⁴⁾

NOTĂ DE PREZENTARE

Prezenta programă școlară pentru disciplina **Limba germană/rusă/japoneză modernă (în continuare limba modernă)** se înscrie în viziunea educațională stabilită prin **Profilul de formare al absolventului** (Ordinul ministrului educației nr. 6731/2023) și prin **planurile-cadru pentru liceu** (Ordinul ministrului educației nr. 4350/2025). Programă școlară este o continuare a studiului limbii germane din gimnaziu (niveluri CECRL A1–A2/B1), consolidând și valorificând competențele deja dobândite. Achizițiile noi se dezvoltă la nivel liceal, se dezvoltă gândirea critică, exprimarea complexă, orală și scrisă, analiza și crearea de texte, medierea mesajelor interculturale. Disciplina poate fi considerată nouă pentru elevii care încep limba modernă L2 la clasa a IX-a, sau L3 în regim bilingv.

1. Statutul disciplinei și timpul alocat

Disciplina **Limba modernă** este obligatorie, cu posibilitatea organizării în regim intensiv sau bilingv, în funcție de profilul clasei și resursele disponibile. Timpul alocat este de două ore pe săptămână în regim normal, patru ore pe săptămână pentru studiul intensiv al limbii L1 sau L2 și șase ore pe săptămână în regim bilingv.

Atingerea nivelurilor CECRL depinde de **numărul de ore acumulate**:

Nivel CECRL	Ore necesare
A1	140
A2	280
B1	490

Factorul de ajustare (F_a) variază în funcție de ciclul de învățământ: 1,5 pentru ciclul primar, 1,25 pentru gimnaziu și 1 pentru liceu, ceea ce înseamnă că, la nivel liceal, numărul de ore necesar pentru atingerea nivelurilor CECRL se raportează direct, fără ajustări suplimentare.

Regim de studiu de predare și finalități

Regim	Ore/săpt.	Total ore	Nivel CECRL estimativ
L2	2	~272	A2
L1	2–3	~272–408	A2 / prag B1
Intensiv	4	~544	B1
Bilingv	6	~816	B2

Regimul de studiu intensiv presupune alocarea a patru ore pe săptămână pe parcursul liceului, punând accent pe dezvoltarea exprimării orale și scrise, oferind elevilor posibilitatea de a susține examenul de bacalaureat la nivel avansat și valorificând CDEOȘ prin ateliere și contexte practice de învățare. Regimul de studiu intensiv permite elevilor să atingă nivelul B1, consolidând competențele din gimnaziu și oferind progres accelerat într-un cadru formal.

2. Rolul disciplinei în profilul de formare al absolventului

Contribuie la dezvoltarea competențelor-cheie pentru viață și cetățenie activă: comunicare în limbi moderne, gândire critică, competențe interculturale, autonomie în învățare.

Valorifică documente de politici educaționale relevante:

- Cadru European Comun de Referință al Limbilor - CECRL – ghid pentru progresia competențelor lingvistice;

- Key Competences for Lifelong Learning (UE, 2006/2018) – plurilingvismul și pluriculturalismul ca competențe esențiale;

- Legea învățământului preuniversitar nr. 198/2023, cu modificările și completările ulterioare, care reglementează regimul de studiu al limbilor moderne;

- O.M.E.C. 4350/2025 și O.M.E.C. 4444/2025 – norme pentru regim de studiu normal, intensiv, bilingv și pilotarea programelor inovative.

3. Rațiunea pedagogică, continuitatea și progresia cognitivă

Studiul limbii moderne la nivel liceal se construiește pe competențele deja dezvoltate în gimnaziu (niveluri CECRL A1–A2/B1), urmărind consolidarea competențelor receptivă și productivă, extinderea vocabularului și a funcțiilor comunicative, precum și dezvoltarea gândirii critice și a capacității de analiză, evaluare și creare a mesajelor complexe. Programă școlară la nivel liceal promovează astfel o viziune integrată, în care cunoștințele lingvistice servesc ca suport pentru dezvoltarea competențelor sociale, interculturale și cognitive.

Această progresie se aliniază taxonomiei lui Bloom revizuite, care ghidează dezvoltarea competențelor specifice: elevii reamintesc și recunosc vocabularul și structurile gramaticale, înțeleg și interpretează mesaje, aplică limba în contexte reale, analizează structurile lingvistice, evaluează claritatea și coerența mesajelor și creează texte și discursuri originale. Prin această corelare, profesorul poate adapta sarcinile didactice la nivelul real al elevilor, valorificând competențele anterioare și facilitând achiziții noi.

4. Cadrul general în care competențele, conținuturile și activitățile de învățare sunt definite și înțelese, clarificând rolul lor, interdependențele și caracterul obligatoriu sau orientativ. În acest context:

Competențele generale urmăresc dezvoltarea abilităților de comunicare orală și scrisă, receptarea și producerea de mesaje simple și complexe, precum și integrarea progresivă a competențelor interculturale, sociale și cognitive. Acestea sunt obligatorii și reprezintă baza pentru construirea competențelor specifice.

Competențele specifice, derivate din competențele generale, sunt formulate progresiv în raport cu nivelurile CECRL și integrate în activități didactice concrete. Nivelul de realizare a competențelor specifice poate fi adaptat la profilul clasei, resursele disponibile și regimul de predare (standard, intensiv, bilingv), respectând însă progresia și obiectivele stabilite.

Conținuturile reprezintă baza de operare pentru dezvoltarea competențelor și includ vocabular, structuri gramaticale, texte funcționale și contexte culturale. Ele sunt obligatorii în trunchiul comun, iar în regim intensiv sau bilingv pot fi suplimentate cu conținuturi aplicative (ex. ateliere de traducere, jurnalism, dezbateri).

Activitățile de învățare: exemplele propuse sunt orientative și oferă profesorului libertatea de a adapta strategii și metode pentru a facilita atingerea competențelor, respectând progresia cognitivă sugerată de taxonomia lui Bloom revizuită. Activitățile includ sarcini receptive, productive, analitice, evaluative și creative, în funcție de nivelul clasei și numărul de ore acumulate.

Caracter obligatoriu vs. orientativ:

Obligatoriu: atingerea competențelor CECRL corespunzătoare nivelului clasei și respectarea progresiei cognitive.

Orientativ: alegerea strategiilor didactice, integrarea CDEOȘ și a contextelor practice, adaptarea activităților la profilul și nivelul elevilor.

Tipul de programă și caracteristici

Programa școlară pentru nivelul liceal este de tip **TC + CS** (Trunchi comun + Curriculum de specialitate) și se adaptează la regimurile de predare. Trunchiul comun include elemente obligatorii pentru toate profilurile, reprezentând baza competențelor lingvistice fundamentale și progresia CECRL. Competențele specifice dezvoltă aprofundat abilitățile elevilor, în funcție de profil, regim intensiv sau bilingv și contexte aplicative (CDEOȘ). Profesorul are flexibilitatea de a adapta activitățile și conținuturile pentru nevoile clasei, asigurând totodată atingerea nivelurilor CECRL.

5. Repere majore de aplicabilitate

Disciplina **Limba modernă** oferă elevilor oportunități de aplicare a limbii în diverse contexte: în viața **cotidiană**, prin conversații, mesaje și texte funcționale în comunitatea școlară și locală; în domeniul **civic**, prin participarea la dezbateri, comunicare interculturală și valorificarea valorilor europene și a drepturilor fundamentale; în sfera **profesională**, prin utilizarea terminologiei specifice filierelor tehnologice sau economice și prin activități practice precum ateliere de traducere și jurnalism; și în mediul **academic**, prin pregătirea pentru examene, documentare, redactare și prezentare de proiecte în limba germană.

6. Orientări pentru lectura programei școlare

Pentru aplicarea eficientă a programei, este obligatorie atingerea competențelor CECRL corespunzătoare nivelului clasei/ grupului țintă de elevi, respectând progresia cognitivă sugerată de taxonomia lui Bloom. Profesorul are libertatea de a alege strategiile didactice, de a adapta activitățile la profilul clasei și de a integra CDEOȘ sau alte contexte practice, precum și de a proiecta materiale didactice inovative. Nivelul de competență al elevilor se stabilește prin teste predictive aplicate la începutul fiecărui an școlar, corelate cu numărul de ore acumulate în învățarea limbii.

7. Viziunea disciplinei și impactul asupra elevului

Disciplina **Limba modernă** este mai mult decât un obiect de studiu; reprezintă un instrument de dezvoltare personală și profesională și o poartă spre noi oportunități. Ea permite elevilor să valorifice competențele dobândite în gimnaziu, construind progresiv abilități complexe de comunicare orală și scrisă în contexte cotidiene, academice și profesionale. Elevii își dezvoltă gândirea critică și creativitatea, învață să analizeze texte, să formuleze opinii și să producă mesaje originale. În plus, programa le oferă acces la perspective interculturale, consolidând competențele sociale și civice și înțelegerea diversității europene și globale. Pregătirea pentru mobilitate academică și profesională este susținută prin niveluri de competență recunoscute internațional și experiențe de învățare aplicate, precum ateliere, dezbateri, traducere sau jurnalism. Prin acest parcurs, elevii dobândesc autonomie în învățare și capacitatea de a folosi limba germană ca instrument real de comunicare și gândire.

Această programă este astfel o „cheie” de lectură pentru profesor și autorii de manuale, clarificând de ce fiecare element contează și cum contribuie la formarea unui absolvent capabil să comunice, să analizeze, să creeze și să se integreze în lumea contemporană.

NOTĂ DE PREZENTARE – Programa de nivel A1 (Limba germană modernă)

Prezentă programă școlară pentru nivelul A1 al disciplinei Limba germană modernă reprezintă punctul de plecare în formarea competențelor de comunicare într-o limbă străină la nivel liceal și se adresează elevilor care încep studiul limbii germane ca limbă modernă a doua (L2) sau a treia (L3). Documentul este elaborat în concordanță cu Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL) și cu Profilul de formare al absolventului (Ordinul ministrului educației nr. 6731/2023), asigurând coerența verticală între ciclurile de învățământ și continuitatea în dezvoltarea competențelor lingvistice.

La nivelul A1, învățarea limbii germane urmărește dobândirea competențelor de bază necesare interacțiunii elementare în contexte familiare și cotidiene. Programa reflectă o viziune funcțional-comunicativă, în care accentul este pus pe utilizarea limbii ca instrument real de comunicare, nu doar pe acumularea de cunoștințe gramaticale. Se promovează formarea unei competențe comunicative integrate, care include dimensiuni lingvistice, pragmatice, socioculturale și digitale.

1. Obiectivele și finalitățile nivelului A1

Scopul principal al programului A1 este dezvoltarea capacității elevului de a înțelege și produce mesaje scurte, clare și previzibile, pe teme legate de viața personală, școală, familie, timp liber și activități uzuale. Elevul este sprijinit să:

- recunoască și să utilizeze un repertoriu de vocabular și expresii uzuale din situațiile de comunicare cotidiană;
- înțeleagă enunțuri scurte și simple, orale sau scrise, pronunțate clar și lent;
- formuleze propoziții simple pentru a se prezenta, a exprima preferințe sau a cere informații;
- să interacționeze cu sprijin într-un dialog ghidat;
- transmită și să medieze mesaje simple între limba maternă și limba germană;
- utilizeze resurse media și aplicații digitale elementare pentru exersarea limbii.

Nivelul A1 reprezintă o etapă fundamentală a formării plurilingve, construind bazele progresului către nivelurile A2–B1. Elevul nu doar „învață despre” limbă, ci învață prin limbă, participând activ la situații de comunicare reale, semnificative pentru vârsta și experiența sa.

2. Viziune pedagogică și principii de proiectare curriculară

Programa pentru A1 este structurată în conformitate cu principiile didacticei moderne a limbilor străine:

- abordare comunicativă – limba este învățată prin utilizare funcțională și contextualizată bazată pe soluționarea de sarcini de lucru ce simulează comunicarea din viața reală;
- învățare activă și experiențială – sarcinile de învățare implică descoperire, joc de rol, colaborare și reflecție;
- integrare multimedia și digitală – utilizarea platformelor interactive (Quizizz, Padlet, LearningApps, Flip etc.) sprijină motivația și autonomia;
- adaptare la ritmul elevului – progresul se bazează pe feedback continuu, evaluare formativă și încurajarea încrederii în comunicare;
- interculturalitate și deschidere europeană – elevii descoperă valori culturale, comportamente sociale în diferite situații comunicative și formule de politețe specifice spațiului germanofon;
- dezvoltare transdisciplinară – limba germană devine instrument de gândire, comunicare și învățare, integrată cu alte domenii (civic, artistic, digital).

3. Structura competențelor și corelarea cu taxonomia lui Bloom

Competențele generale (receptare, exprimare orală, receptare scrisă, redactare, mediere, utilizare a resurselor digitale) sunt operaționalizate prin competențe specifice și exemple de activități de învățare, structurate pe nivelurile A1.1 și A1.2, conform progresiei cognitive:

Cunoaștere / Înțelegere – recunoașterea vocabularului, expresiilor și structurilor de bază;

Aplicare / Analiză – utilizarea în contexte familiare, completarea de sarcini funcționale;

Creare / Transfer – formularea de mesaje proprii și adaptarea limbii la situații reale.

Această abordare facilitează trecerea naturală de la receptare la producție, de la imitare la autonomie, consolidând gândirea critică și capacitatea de exprimare creativă chiar de la nivelul introductiv.

4. Conținuturi și domenii tematice

Conținuturile programei A1 vizează teme apropiate universului cotidian al elevului: familia, școala, activitățile zilnice, timpul liber, locuința, alimentația, orașul, mediul digital și social. Acestea sunt organizate în domenii de comunicare:

- *Receptarea de mesaje orale, Exprimarea orală* (Hören und Sprechen) – înțelegerea și exprimarea orală în contexte simple;
- *Receptarea de mesaje scrise, Redactarea de mesaje scrise* (Lesen und Schreiben) – lectură funcțională și redactare de mesaje scurte;

Medierea interculturală – transmiterea sensului între limba maternă și germană / **comunicarea și înțelegerea între persoane sau grupuri care aparțin unor culturi diferite**, cu scopul de a depăși barierele culturale, lingvistice și sociale și de a preveni conflictele generate de diferențele de percepție sau valori.

Competențe digitale – utilizarea resurselor media și digitale pentru învățare.

Fiecare domeniu include activități analogice și digitale, care încurajează participarea, reflecția și cooperarea.

5. Regimul de studiu și evaluarea progresului

În regim standard, programa pentru A1 este proiectată pentru aproximativ 140 de ore de instruire, corespunzătoare nivelului de bază CECRL. Evaluarea urmărește nu doar produsele finale (teste, proiecte), ci și procesul de învățare, progresul personal și implicarea activă a elevului. Instrumentele de evaluare sunt variate: portofolii, fișe de autoevaluare, prezentări orale, sarcini digitale, proiecte colaborative.

6. Impact educațional și profilul elevului la finalul nivelului A1

La finalul parcurgerii programei A1, elevul:

- poate înțelege și utiliza expresii familiare și enunțuri foarte frecvente;
- poate interacționa simplu, dacă interlocutorul vorbește rar și clar;
- poate scrie texte scurte (mesaje, felicitări, descrieri simple);
- își dezvoltă curiozitatea față de limba și cultura germană; / are disponibilitatea de a înțelege elemente de limbă și cultură germană ca fiind diferite de cele proprii și de a nu le conferi judecată de valoare
- înțelege varietatea lingvistică și culturală a spațiului vorbitor de limbă germană
- dobândește încredere în propria capacitate de comunicare și autonomie în învățare.

Astfel, programa pentru nivelul A1 reprezintă atât un instrument didactic, cât și un cadru de formare integrală, care deschide drumul către plurilingvism, interculturalitate și competențe-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții.

COMPETENȚE GENERALE (CG)

A1.1 – A1.2

CG1	Receptarea de mesaje orale (Hörverstehen)
CG2	Exprimarea orală în situații de comunicare uzuală (Sprechen)
CG3	Receptarea de mesaje scrise (Leseverstehen)
CG4	Redactarea de mesaje în situații de comunicare uzuală (Schreiben)
CG5	Mediere interculturală în contexte personale și școlare

COMPETENȚE SPECIFICE (CS) ȘI EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE (EAI)

CG 1 - Receptarea de mesaje orale (Hörverstehen)

Activitățile dezvoltă capacitatea elevilor de a înțelege mesaje autentice, orale și scrise, în contexte familiare, sprijinind formarea unei competențe funcționale de receptare și interpretare. Elevii devin ascultători și cititori activi, capabili să extragă informații esențiale și să utilizeze strategii de înțelegere adaptate mediilor analogice și digitale.

A1.1
CS 1.1. Recunoaște cuvinte și expresii familiare în mesaje scurte (Cunoaștere/Memorare). <u>analog:</u> - Bingo lexical pe teme: familie, școală, culori, numere, obiecte din clasă. - Asocierea cuvânt–imagine după audierea listelor de vocabular. - Joc „Stop–cuvânt”: elevii ridică mâna când aud cuvântul-țintă. - Repetiție corală dirijată (drilling) pentru expresii frecvente. - Cartonașe cu imagini + dictare de cuvinte pentru potrivire rapidă. <u>digital:</u> - Wordwall – „Găsește cuvântul” (audio → cuvânt). - LearningApps – asociere sunet–cuvânt/poză. - Quizizz – vocabular audio (alegere multiplă). - Kahoot – recunoaștere expresii uzuale din clip audio scurt. - Genially – joc de potrivire cu feedback instant. - Quizlet – joc cu cartonașe de memorie
CS 1.2. Identifică expresii uzuale și ideea principală în mesaje simple (Înțelegere). <u>analog:</u> - Ascultare dialog scurt și selectarea formulei corecte de salut/prezentare. - Fișe V/F cu enunțuri-cheie dintr-un mesaj anunțat clar și rar. - Mini-întrebări de verificare cu bile de hârtie (clasa votează). - Reformularea ideii principale în perechi (în limba maternă sau prin desen). - Alegerea titlului corect pentru un anunț/mesaj simplu. <u>digital:</u> - Edpuzzle – extragerea ideii principale prin întrebări integrate în video. - Kahoot – adevărat/fals pe replici din dialog. - Flip – video de 20 secunde în care elevul spune ideea centrală. - Google Forms – itemi obiectivi
CS 1.3. Extrage informații concrete (nume, loc, oră) din mesaje orale (Înțelegere, Aplicare). <u>analog:</u> - Completarea unui tabel „Cine? Ce? Când?” după audiere. - Extragerea orei/locului din anunțuri audio (tren, orar școlar). - Dictare selectivă: elevii notează doar nume proprii și cifre. - Harta clasei: identifică persoana/locul din instrucțiunile orale. - Calendarul săptămânii: scrie ziua/ora activității audiate. <u>digital:</u> - Liveworksheets – completare de câmpuri după audio. - Google Sheets – tabel colaborativ cu date extrase (nume, loc, oră). - LearningApps – potrivire informații (persoana–loc–ora). - Quizizz – întrebări cu detalii specifice din dialog.

A1.1
CS 1.4. Clasifică informațiile dintr-un mesaj pe categorii simple (Analiză).
<u>analog:</u> - Organizator grafic cu rubrici: salut/întrebare/informație. - Sortarea cartonașelor cu replici pe categorii stabilite de profesor. - Identificarea tipului de enunț (cerere, oferire, întrebare). - Ordonarea replicilor pe un panou pe coloane tematice. - Joc „Galeria replicilor”: elevii clasifică enunțurile. <u>digital:</u> - LearningApps – „Sort into categories” după audiție. - Padlet – coloane tematice în care elevii adaugă replici auzite. - MindMap – hartă mentală cu categoriile informaționale. - Google Slides – drag-and-drop replici în casete tematice.
CS 1.5. Redă conținutul esențial al unui mesaj simplu (Transfer/Sistematizare).
<u>analog:</u> - Povestirea conținutului pentru colegul absent (în limba maternă). - Redarea cu cuvintele proprii a ideii principale în 1–2 propoziții. - Scrierea pe un bilețel a mesajului esențial și citirea lui. - Telefon fără fir: elevii transmit mesajul din rând în rând. - Joc de rol: „explică-i prietenului ce ai auzit”. <u>digital :</u> - Flip – rezumat video de 30 secunde al mesajului. - Padlet – postare audio/text cu esența mesajului. - Edpuzzle – pauză și redare cu vocea elevului a ideii-cheie. - Vocaroo – înregistrare audio scurtă cu redarea conținutului. - Canva – card digital cu 1 propoziție-cheie + iconiță.

CG 1 - Receptarea de mesaje orale (Hörverstehen)

A1.2
CS 1.1. Recunoașterea cuvintelor și expresiilor familiare în enunțuri scurte despre teme cunoscute (familie, școală, timp liber) (Cunoaștere/Memorare).
<u>analog:</u> - Ascultarea de scurte dialoguri și sublinierea cuvintelor recunoscute. - Joc „Bingo” cu vocabular tematic. - Asocierea imaginilor cu cuvintele auzite. - Repetarea expresiilor familiare în grup. - Completarea fișelor cu imagini după ascultare. <u>digital:</u> - Aplicații LearningApps și Quizlet – potrivire audio imagine-cuvânt. - Joc audio pe Kahoot/Wordwall cu expresii uzuale. - Exerciții de ascultare pe Goethe.de – Hörverstehen A1
CS 1.2. Identificarea informațiilor esențiale din mesaje scurte, clare (instrucțiuni, anunțuri, conversații simple) (Înțelegerea)
<u>analog</u> - Ascultarea unor anunțuri și bifarea informației corecte. - Joc de rol cu mesaje scurte („Unde mergem?”, „La ce oră?”). - Ascultarea unui mesaj telefonic și completarea unui tabel. - Urmarea instrucțiunilor orale ale profesorului. - Răspunsuri la întrebări de tip „cine?”, „unde?” <u>digitale :</u> - Exerciții audio pe GermanPod101, Duolingo, Easy German. - Activități colaborative pe Padlet. - Clipuri interactive pe Edpuzzle cu întrebări integrate.

A1.2
CS 1.3. Înțelegerea intenției de bază a vorbitorului (salutare, cerere, mulțumire, invitație) (Analiza)
<u>analog</u> : -Jocuri de rol („situații la magazin”, „la școală”, „în vizită”). -Ascultarea unor situații cotidiene și identificarea intenției comunicative. -Asocierea unor expresii audio cu imagini/emoții corespunzătoare. -Completarea unor dialoguri scurte cu expresia potrivită. -Exercițiu „Ce vrea să spună?” – elevii deduc intenția pe baza tonului și contextului. <u>digital</u>: -Flip (ex-Microsoft Flipgrid): elevii vizionează scurte clipuri video și înregistrează un răspuns audio/video în care identifică intenția vorbitorului (de ex. cerere, mulțumire). -Edpuzzle: utilizarea unor videoclipuri scurte (de la Easy German sau DW Learn German) cu întrebări integrate despre intenția comunicativă. -Canva / Genially – joc interactiv: realizarea unui joc tip „Alege intenția corectă” pe baza unor înregistrări audio sau videoclipuri create de elevi. -Blooket / Quizizz Live: quizuri de tip „Ce intenție are vorbitorul?” cu feedback imediat și punctaj competitiv. -Padlet interactiv: elevii ascultă clipuri audio postate de profesor și clasifică răspunsurile lor sub coloane etichetate „Salutare / Cerere / Mulțumire / Invitație”.
CS 1.4 Înțelegerea sensului general(global) al unor conversații scurte pe teme familiare (Înțelegere)
<u>analog</u>: -Ascultarea unei conversații și alegerea imaginii potrivite. -Exerciții de completare de răspunsuri multiple după ascultare. - Ascultarea unei povești și desenarea secvențelor. -Ascultarea unui interviu simplu și notarea ideii principale. -Activitate „Ascultă și ordonează replicile”. <u>digital</u>: - Edpuzzle / YouTube (Easy German, DW Learn German): elevii urmăresc clipuri scurte și răspund la întrebări inserate despre tema sau ideea principală a conversației. -Genially – joc interactiv: crearea unui joc vizual de tip „Alege scena corectă”, unde elevii ascultă un fragment audio și selectează imaginea sau descrierea care corespunde sensului global. -Padlet colaborativ: profesorul postează scurte conversații audio; elevii adaugă sub ele comentarii cu ideea principală în cuvintele lor. -LearningApps – ordonare logică: elevii ascultă o conversație și rearanjează replicile în ordinea corectă pentru a reflecta sensul global. - Flip (Microsoft Flip): elevii înregistrează un scurt video în care rezumă, în propoziții simple, ideea principală a unui dialog ascultat.
CS 1.5 Utilizarea indiciilor contextuale (situația de comunicare, tonul, asemănarea lexicală, suportul vizual) pentru a deduce sensul unor cuvinte necunoscute din mesaje orale scurte și simple, specifice situațiilor cotidiene. (Transfer)
<u>analog</u> : -Ascultarea unui text scurt și sublinierea cuvintelor necunoscute; elevii propun posibile sensuri pe baza contextului. -Exercițiu „Cuvântul misterios” – elevii deduc sensul unui cuvânt necunoscut folosind restul propoziției. -Activitate de perechi: compararea ipotezelor despre sensul cuvintelor necunoscute după ascultarea comună. -Ascultarea unei povești simple și asocierea cuvintelor necunoscute cu imagini corespunzătoare. -Joc „Ghicim din context!” – elevii aleg dintre trei posibile sensuri pentru cuvântul ascultat. <u>digital</u>: -LearningApps – completare contextuală: exercițiu audio cu propoziții incomplete, elevii aleg cuvântul potrivit după sensul general al mesajului. -Edpuzzle / DW Deutsch Lernen: elevii urmăresc videoclipuri scurte cu pauze automate pentru a deduce semnificația cuvintelor necunoscute. -LyricsTraining: completarea cuvintelor lipsă în versuri simple, deducându-le din contextul audio.

A1.2
-Padlet colaborativ: elevii notează cuvintele necunoscute dintr-un fișier audio și propun explicații în comentarii. -Canva / Genially – joc vizual auditiv: creare de exerciții unde elevii ascultă și aleg imaginea care reflectă sensul cuvântului necunoscut.

CG 2 – Exprimarea orală în situații de comunicare uzuală (Sprechen)

Activitățile sprijină dezvoltarea competenței comunicative orale prin implicarea elevilor în interacțiuni reale și simulate, centrate pe teme de interes pentru vârsta lor. Tinerii utilizează limba germană pentru a-și exprima ideile, emoțiile și opiniile în contexte școlare, sociale și digitale, consolidând atât fluența, cât și încrederea în exprimare

A1.1
CS 2.1. Reproducerea cuvintelor și expresiilor uzuale în situații familiare de comunicare. (Cunoaștere/Memorare) <u>analog</u> - Joc „Salută-mă corect!” – elevii se salută în perechi folosind formule diferite („Guten Morgen!”, „Hallo!”). - Exercițiu cu mingea: elevul care primește mingea se prezintă („Ich heiße...”). - Lanțul de conversație: fiecare adaugă o expresie nouă la un dialog scurt. - Scenete în perechi: simularea unor întâlniri între colegi sau la școală. - Puzzle de expresii: elevii rearanjează replicile unui dialog simplu în ordinea corectă. <u>digital</u> - Wordwall: potrivire între expresii și imagini (salut, cerere, prezentare). - Quizizz: joc cu întrebări rapide – „Ce expresie folosești în această situație?”. - Flip: fiecare elev înregistrează un video scurt de prezentare personală. - LearningApps: completarea replicilor lipsă dintr-un mini-dialog. - Kahoot: concurs interactiv cu expresii uzuale de salut și politețe.
CS 2.2. Exprimarea ideilor esențiale despre propria persoană, familie și mediul apropiat, folosind modele oferite. (Înțelegere) <u>analog</u> - Descrierea propriei persoane, a familiei și a locului de origine, pe baza imaginilor. - Prezentarea unui coleg „Cine sunt eu?” – colegii ghicesc persoana după descriere. - Poster de identitate: elevii completează un mini-poster cu informații (nume, vârstă, oraș). - Interviu ghidat - Discuții despre activitățile preferate. - Descrierea unei imagini simple. <u>digital</u> - Realizarea unei prezentări scurte pe Canva („Das bin ich“, „Das ist meine Familie“). - Învățarea prin jocuri interactive pe Kahoot. - Înregistrarea unei prezentări audio pe Padlet („Das bin ich“, „Das ist meine Familie“). - Utilizarea Genially pentru a crea o fișă personală interactivă, carduri digitale, cu descrierea membrilor familiei. - Redarea unui mesaj vocal de prezentare în Flipgrid. -
CS 2.3. Participarea cu sprijin la dialoguri ghidate pe teme familiare (școală, timp liber, obiecte cotidiane). (Aplicare) <u>analog</u> - Jocuri de rol „la magazin” sau „la școală”. - Simulări de conversații între colegi. - Dialoguri ghidate cu întrebări și răspunsuri. - Activități în perechi pentru completarea replicilor lipsă. - Discuții despre activitățile zilnice. <u>digital</u> - Simulări de dialoguri pe LearningApps.

A1.1
- Jocuri de conversație pe Wordwall. - Participare la quiz-uri de conversație pe Quizizz. - Vizionarea de scurte videoclipuri dialogate pe YouTube – Deutsch für Anfänger. - Exerciții interactive de completare audio pe H5P.
CS 2.4 Recunoașterea și selectarea expresiilor potrivite pentru situații de comunicare simple (cereri, oferte, mulțumiri, scuze). (Analiză)
<u>analog</u> - Ascultare comparativă: elevii ascultă două scurte conversații și subliniază expresiile diferite folosite pentru a cere ajutor sau pentru a mulțumi. - Joc de rol dirijat: în perechi, elevii joacă scenarii scurte (la magazin, la cafenea, la școală) și compară expresiile utilizate de fiecare grup. - Cartonase de expresii: elevii primesc cartonase cu formule (de cerere, mulțumire, scuză) și le grupează în funcție de intenția de comunicare. - Activitate „Alege formula potrivită”: elevii aleg dintre două variante de replici cea care se potrivește contextului propus de profesor. - Reflecție colectivă: după vizionarea unui scurt dialog, elevii discută de ce anumite expresii sunt mai politicoase sau mai potrivite decât altele. <u>digital</u> - Wordwall: exercițiu de tip ordonare, unde elevii potrivesc expresii cu situațiile corecte. - Quizizz: test interactiv cu întrebări de tip alegere multiplă despre expresii potrivite pentru diferite contexte. - Padlet: elevii postează expresii de cerere și mulțumire, apoi comentează ce formule sunt mai potrivite. - Flip: fiecare elev înregistrează un scurt video cu o formulă de politețe și îl compară cu cel al colegilor. - LearningApps: exercițiu de completare a unui dialog cu expresia corectă („Danke”, „Bitte”, „Entschuldigung”).
CS 2.5. Formularea de propoziții scurte și simple pentru a transmite informații personale sau pentru a exprima preferințe. (Transfer)
<u>analog</u> - Prezentare personală: elevii descriu(ghidat) oral o zi din viața lor („Mein Tag”) folosind imagini-suport. - Descriere de fotografie: fiecare elev primește o imagine (familie, școală, vacanță) și o descrie în 4–5 propoziții. - Scenă improvizată: elevii, în perechi, improvizează o conversație pe o temă dată („Im Restaurant”, „In der Schule”). - Mini-prezentare: elevii povestesc o activitate preferată, folosind expresii temporale simple („dann”, „und”, „am Wochenende”). - Colaj de idei: grupurile de elevi aleg 3 imagini și formulează împreună un mic text oral care leagă scenele într-o poveste. <u>digital</u> - Flip: fiecare elev realizează un video scurt de 1 minut cu prezentarea „Das bin ich / Mein Alltag”, Mein Lieblingsessen, etc. - Padlet: elevii postează fișiere audio cu descrieri scurte, iar colegii oferă reacții pozitive sau corecturi simple. - Canva Video: crearea unei prezentări animate cu voce despre familia sau școala proprie. - Vocaroo: elevii înregistrează un text scurt pe o temă dată („Meine Lieblingsaktivität”) și trimit linkul profesorului. - Genially: elaborarea unei prezentări interactive cu imagini și text narat („Das sind meine Freunde!”).

CG 2 – Exprimarea orală în situații de comunicare uzuală (Sprechen)

A1.2
CS 2.1. Utilizarea independentă a expresiilor și structurilor conversaționale de bază în contexte familiare. (Cunoaștere)
<u>analog</u> - Joc „Răspunde rapid!” – profesorul formulează situații scurte („Cineva îți spune Hallo!”), elevul răspunde cu expresia potrivită. - „Lanțul conversațional” – fiecare elev adaugă o replică logică într-un dialog. - Scenete improvizate – situații cotidiene (la cantină, la gară, în magazin). - „Bingo conversațional” – elevii bifează expresiile corecte auzite într-o conversație. - „Cine lipsește?” – elevii completează oral replicile lipsă dintr-un dialog jucat de colegi. <u>digital</u> - Wordwall: exercițiu de completare cu expresii uzuale (formule de cerere, salut, mulțumire). - Quizizz: joc de alegere a expresiei corecte pentru o situație dată. - Flip: înregistrare video în care elevii simulează un scurt dialog. - LearningApps: completare interactivă a unui dialog parțial. - Kahoot: concurs „Care este expresia potrivită?” cu situații cotidiene.
CS 2.2. Descrierea orală coerentă a experiențelor personale și a activităților cotidiene, folosind propoziții simple și conectori elementari. (Înțelegere)
<u>analog</u> - Jurnal vorbit: fiecare elev povestește ce face sau a făcut - Interviu în perechi: elevii se întreabă reciproc despre hobby-uri și activități de weekend. - Activitate „Poza mea preferată”: elevul descrie imaginea aleasă, explicând de ce îi place. - „Roata activităților”: elevul rotește roata și descrie activitatea aleasă (sport, mâncare, școală). - Scenă „O zi din viața mea”: povestire orală cu suport vizual (imagini ordonate cronologic). <u>digital</u> - Flip: prezentare video „Mein Alltag” (descrierea unei zile obișnuite). - Padlet: fiecare elev postează un audio despre activitățile sale zilnice. - Canva: colaj digital „Mein Hobby” cu imagini și propoziții simple. - Genially: prezentare interactivă „Eine Woche mit mir”. - Quizizz: test interactiv cu verbe și expresii despre rutina zilnică.
CS 2.3. Participarea activă la conversații scurte, exprimând clar nevoi, preferințe și opinii în situații previzibile. (Analiză)
<u>analog</u> - Joc de rol „La cafenea”: un elev comandă, celălalt servește. - „Cine sunt eu?” – ghicește personajul după întrebări și răspunsuri simple. - „Speed Konversation” – schimburi scurte (1 minut) pe teme diferite: muzică, filme, vacanță. - „Roata preferințelor” – elevii discută și justifică preferințe („Ich mag... weil...”). - „Planificăm împreună” – elevii discută planuri pentru o activitate comună („Gehen wir ins Kino?”). <u>digital</u> - H5P: simulare audio cu replici multiple (alegerea răspunsului potrivit). - Padlet: conversații în lanț – fiecare adaugă o replică nouă la dialogul colegului. - Flip: înregistrare în perechi cu dialog improvizat. - LearningApps: completare de replici lipsă din conversații cotidiene rapide.
CS 2.4. Compararea și alegerea expresiilor adecvate pentru a exprima intenții comunicative diferite (cerere, ofertă, mulțumire, scuză). (Analiză)
<u>analog</u> - „Expresia potrivită”: elevii compară două dialoguri și aleg formula cea mai corectă - Exercițiu „Schimbă tonul!” – aceleași cuvinte, rostite politicos vs. familiar. - Scenete „Cu greșeli”: elevii identifică formule nepotrivite și le corectează. - „Cine e mai politicos?” – vot colectiv pentru varianta cea mai adecvată. - „Carduri de intenție”: elevii aleg expresii potrivite pentru o situație (a cere, a mulțumi, a refuza).

A1.2
<u>digital</u> - Wordwall: potrivire expresie–intenție (cerere, mulțumire, scuză). - Quizizz: test „Ce spui în această situație?”. - Padlet: elevii postează expresii potrivite pentru situații propuse de colegi. - Flip: video scurt cu o replică potrivită pentru o situație concretă. - LearningApps: exercițiu de clasificare a expresiilor după intenție.
CS 2.5. Crearea de mesaje orale simple, coerente și corecte pe teme personale și cotidiene, cu grad crescut de autonomie. (Creare/Transfer)
<u>analog</u> - Prezentare „Ich und meine Freunde”: elevul vorbește 1 minut despre prieteni. - Activitate „Fotografia mea preferată”: elevii povestesc o amintire. - „Ziua mea perfectă”: elevul descrie activitățile ideale ale unei zile. - „Colaj de idei”: grupurile alcătuiesc o povestire folosind imagini amestecate. - „Radio-Show în clasă”: elevii își prezintă un mini-interviu fictiv. <u>digital</u> - Flip: prezentare video „Mein Wochenende war super!”. - Vocaroo: înregistrare audio – povestire scurtă „Mein bester Tag”. - Canva Video: clip cu imagini și voce proprie („Das mag ich!”). - Genially: mini-poveste interactivă ilustrată. - Padlet: postare audio despre un eveniment personal („Ich war im Kino.”).

CG 3 – Receptarea de mesaje scrise (Leseverstehen)

Activitățile promovează lectura funcțională și interactivă, adaptată intereselor adolescenților. Elevii învață să extragă, să analizeze și să interpreteze informații din texte autentice, tipărite sau digitale, folosind strategii moderne de lectură și instrumente tehnologice. Competența de lectură devine o punte între cunoaștere, reflecție și comunicare eficientă.

A1.1
CS 3.1. Recunoașterea cuvintelor și expresiilor uzuale în texte scurte și familiare (anunțuri, liste, etichete). (Cunoaștere)
<u>analog</u> - Lectura unor afișe școlare și sublinierea cuvintelor cheie. - Asocierea imaginilor cu cuvintele dintr-un text. - „Vânătoarea de cuvinte”: identificarea termenilor cunoscuți într-un text scurt. - Completarea unui orar școlar pe baza unei liste de activități. - Alegerea textului corect pentru o situație (ex: invitație) <u>digital</u> - LearningApps: potrivire imagine–cuvânt, completare de cuvinte lipsă dintr-un chat între adolescenți. - Wordwall: activitate „alege răspunsul corect” despre conținutul unui text scurt. - Quizizz: recunoaștere de cuvinte familiare într-un mesaj, de ex dintr-o postare social media. - H5P: potrivire imagine–text dintr-un anunț pentru elevi. - Padlet: afișarea unor mesaje reale din viața de zi cu zi și marcarea expresiilor cunoscute.
CS 3.2. Identificarea informațiilor esențiale (nume, locuri, date) în texte simple (afișe, invitații, orare). (Înțelegere)
<u>analog</u> - Citirea unei invitații la un eveniment pentru elevi și extragerea datelor (loc, oră, temă). - Lectura unui program școlar și completarea unei fișe cu activitățile zilnice. - Asocierea unui text cu imaginea evenimentului descris. - Identificarea datelor importante dintr-o notiță de tip „Meeting de clasă”. - Exercițiu „Cine, unde, când?” cu mesaje reale. <u>digital</u>

A1.1	
	- H5P: exercițiu interactiv „Găsește detaliile” într-un text scurt. - LearningApps: completarea unui tabel cu datele dintr-un mesaj online. - Quizizz: extragerea informațiilor dintr-un afiș digital (concert, festival, workshop). - Canva: evidențiere digitală a informațiilor-cheie într-un anunț școlar. - Padlet: elevii postează evenimente școlare reale și extrag datele importante.
CS 3.3. Completarea sarcinilor de bază pe baza unui text scurt (formular, program, mesaj scris). (Aplicare)	
<u>analog</u>	- Completarea unui formular de participare la un club școlar. - Scrierea datelor lipsă într-un program de activități extracurriculare. - Realizarea unui orar personal după modelul din manual. - Exercițiu „Răspunde la e-mail”: completarea scurtă a unui mesaj primit. - Joc „Agenda mea digitală”: elevii citesc texte scurte și notează întâlniri.
<u>digital</u>	- LearningApps: completare a unui formular online cu informații personale. - Wordwall: potrivire între text și rubricile corespunzătoare. - Quizizz: întrebări rapide din texte cu teme școlare. - H5P: completare de text cu expresii lipsă într-un e-mail. - Padlet: completarea unui calendar comun de clasă pe baza textelor oferite.
CS 3.4. Compararea mesajelor scurte pentru a identifica scopul comunicării (informare, invitație, ofertă). (Analiză)	
<u>analog</u>	- Compararea a două mesaje: un e-mail formal și unul între colegi. - Asocierea textului cu scopul comunicării (invitație, răspuns, scuză). - Exercițiu „Cine și de ce scrie?” pe baza unor bilețele reale. - Identificarea elementelor de politețe dintr-un mesaj scris. - Discuție despre tonul potrivit într-un text scurt (profesor vs. coleg).
<u>digital</u>	- Quizizz: identificarea scopului unor postări scurte (eveniment, cerere). - LearningApps: potrivire între tipul de text și intenția comunicativă. - Canva: etichetarea digitală a unui mesaj („informare”, „răspuns”, „cerere”). - H5P: clasificare de texte prin drag-and-drop. - Padlet: colecție de mesaje reale și votarea intenției de comunicare.
CS 3.5. Selectarea și reorganizarea informațiilor din texte foarte simple pentru a transmite un mesaj personalizat (ex. un mini-anunț propriu). (Creare/Transfer)	
<u>analog</u>	- Crearea unui mini-anunț despre o activitate de liceu (ex: excursie, club). - Scrierea unui mesaj scurt de invitație pentru un coleg. - Redactarea unui orar personal combinând texte citite. - Realizarea unui colaj de texte din reviste cu adăugarea de comentarii proprii. - Exercițiu „Transformă textul!” – adaptarea unui anunț la o nouă situație.
<u>digital</u>	- Canva: creare de afiș digital despre un eveniment pentru elevi. - Padlet: publicarea unui mesaj scurt inspirat dintr-un exemplu citit. - Genially: creare de poster interactiv cu text și imagini. - LearningApps: completare a unui anunț digital cu date proprii. - Flip: prezentare video a propriului anunț.

CG 3 – Receptarea de mesaje scrise (Leseverstehen)

A1.2	
CS 3.1. Recunoașterea autonomă a vocabularului de bază în texte scurte (mesaje, broșuri, e-mailuri simple). (Cunoaștere)	
<u>analog</u>	- Lectura unor e-mailuri despre activități școlare și sublinierea cuvintelor cunoscute. - Exercițiu „Caută sinonimul” – recunoașterea termenilor similari. - Asocierea textului cu ilustrația potrivită. - Citirea unei liste de cumpărături și marcarea obiectelor cunoscute. - Extragerea expresiilor legate de timp liber sau școală.
<u>digital</u>	- H5P: alegere multiplă pe baza unui text scurt. - Canva: analiză de afiș – elevii marchează cuvintele-cheie. - LearningApps: extragerea informațiilor corecte dintr-un e-mail (cine? când? unde?). - Quizizz: test rapid cu fragmente de texte cotidiene. - Padlet: elevii postează exemple de mesaje reale (online) și discută ce informații conțin.
CS 3.2. Înțelegerea sensului global al textelor simple cu sprijin vizual (postări online, anunțuri, instrucțiuni). (Înțelegere)	
<u>analog</u>	- Citirea unei postări scurte și formularea ideii principale. - Asocierea imaginilor cu textul potrivit (evenimente, activități). - Extragerea propoziției care rezumă textul. - Discuție în perechi despre sensul global al unui text citit. - Reprezentare grafică (desen sau hartă mentală) a conținutului
<u>digital</u>	- H5P: alegerea titlului potrivit pentru un text online. - Canva: sublinierea digitală a ideii principale. - LearningApps: potrivire text–imagine. - Quizizz: identificarea temei unui mesaj scurt. - Padlet: elevii postează o postare și colegii comentează sensul general.
CS 3.3. Extragerea informațiilor specifice din texte familiare pentru a îndeplini o sarcină concretă (rezervare, programare, călătorie). (Aplicare)	
<u>analog</u>	- Citirea unui orar de autobuz și alegerea rutei corecte. - Identificarea datelor dintr-o reclamă turistică. - Extragerea informațiilor dintr-un program de festival. - Citirea unei broșuri scurte despre o școală și completarea unui tabel. - Răspuns oral la întrebări despre un text citit („Cine? Unde? Când?”).
<u>digital</u>	- LearningApps: completare de fișă cu date extrase din text. - H5P: selectare de informații corecte într-un orar digital. - Quizizz: joc „cine, unde, când” pe baza unui text. - Canva: evidențiere digitală a datelor importante. - Padlet: colaborare pentru completarea unui item
CS 3.4. Identificarea tonului și scopului comunicării în texte scurte (invitație, cerere, informare) (Analiză)	
<u>analog</u>	- Compararea unei postări amicale și a unui mesaj formal. - Identificarea expresiilor de politețe dintr-un text. - Gruparea mesajelor după intenție (informare, cerere, felicitare). - Analiza tonului (prietenos, neutru, oficial). - Discuție despre cum se adaptează tonul în funcție de interlocutor.
<u>digital</u>	

A1.2
- Quizizz: recunoașterea scopului unei postări online. - LearningApps: potrivire text–intenție. - Canva: etichetare digitală a tonului comunicării. - H5P: clasificare de texte prin drag-and-drop. - Padlet: colectare de mesaje autentice și discuție despre ton.
CS 3.5. Reformularea și combinarea informațiilor din mai multe texte simple (afișe, mesaje) pentru a crea un text propriu scurt (ex: program personal). (Creare/Transfer)
<u>analog</u> - Crearea unei invitații la un eveniment școlar combinând texte existente. - Scrierea unui program personal inspirat din exemple. - Redactarea unui mesaj personalizat („Mulțumesc pentru invitație!”). - Rescrierea unei postări într-un stil propriu. - Activitate „Mix de texte”: combinarea a două mesaje într-unul nou. <u>digital</u> - Canva: realizarea unei invitații digitale personalizate. - Genially: creare de poster interactiv cu text și imagini. - Padlet: publicarea unui mesaj propriu inspirat dintr-un exemplu real. - LearningApps: completare de text cu date proprii. - Flip: înregistrare video în care elevul citește propriul text creat.

CG 4 – Redactarea de mesaje în situații de comunicare uzuală (Schreiben)

Activitățile sprijină dezvoltarea competenței funcționale, nu doar lingvistice: tinerii folosesc germana pentru a crea, adapta și transmite mesaje autentice în contexte cotidiene, școlare și digitale. Prin scriere colaborativă și creativă, elevii devin capabili să comunice clar, coerent și expresiv, valorificând resursele tehnologice și feedbackul constructiv.

A1.1
CS 4.1. Reproducerea de cuvinte, expresii și formule uzuale în mesaje foarte simple (salut, mulțumire, cerere). (Cunoaștere)
<u>analog</u> - Scrierea unui bilețel scurt către coleg („Te rog adu manualul”). - Exercițiu „Completează salutul potrivit” într-o fișă tip. - Realizarea unui mini-cartonaș cu formule de salut și rămas-bun. - Exersarea scrierii numelui, adresei, naționalității. - Dictare de cuvinte familiare și completarea unui text lacunar. <u>digital</u> - Wordwall: potrivire între formule de salut și situații. - LearningApps: completare cu expresii de bază într-un e-mail simplu. - Quizizz: recunoaștere a expresiei potrivite pentru un context. - Padlet: postare de mesaje scurte cu formule de salut. - H5P: completare de text tip „fill in the blanks” cu expresii uzuale.
CS 4.2. Redactarea de enunțuri simple despre propria persoană și mediul apropiat, pe baza unor modele oferite. (Înțelegere)
<u>analog</u> - Scrierea unei prezentări scurte („Ich heiße..., Ich komme aus...”). - Completarea unui chestionar despre sine. - Redactarea unui mini-text despre familie folosind imagini. - „Cartea mea de vizită” – fișă cu date personale și desen. - Exercițiu de scriere ghidată cu propoziții model. <u>digital</u> - Padlet: completare a profilului personal în germană. - Canva: creare de card digital „Über mich”. - Quizizz: exersarea structurii propoziției simple. - LearningApps: completare de text despre familie.

A1.1	
-	<i>Flip: prezentare scurtă „Wer bin ich?” citind propriul text.</i>
CS 4.3. Scrierea de mesaje scurte cu sprijin (e-mail, SMS, notiță) în contexte familiare. (Aplicare)	
<u>analog</u>	- Redactarea unui mesaj către un coleg („Kommst du mit ins Kino?”). - Scrierea unui SMS pentru a confirma o întâlnire. - Completarea unui mesaj lacunar cu expresii potrivite. - Scrierea unei felicitări simple („Alles Gute zum Geburtstag!”). - Exercițiu de redactare pe baza unui exemplu de e-mail.
<u>digital</u>	- Padlet: simulare de conversație prin mesaje. - LearningApps: completare de e-mail cu expresii lipsă. - H5P: alegere a formulei corecte pentru încheierea mesajului. - Quizizz: „Ce expresie se potrivește în acest context?”. - Canva: scriere de felicitare digitală.
CS 4.4. Selectarea expresiilor potrivite pentru diferite tipuri de texte (informare, cerere, invitație). (Analiză)	
<u>analog</u>	- Citirea a două mesaje și identificarea celui formal/informal. - Subordonarea expresiilor potrivite la tipul de text. - Exercițiu „Ce fel de mesaj este acesta?”. - Rescrierea unui mesaj neadecvat într-o formă corectă. - Compararea formulărilor de încheiere („Liebe Grüße” vs. „Mit freundlichen Grüßen”).
<u>digital</u>	- Quizizz: identificarea tipului de mesaj. - LearningApps: potrivire expresie-situație. - H5P: exercițiu de drag-and-drop cu expresii. - Canva: completarea unui e-mail formal. - Padlet: colecție de exemple de mesaje reale.
CS 4.5. Crearea unor texte foarte simple (mesaje, felicitări, scurte descrieri) pe teme familiare. (Creare/Transfer)	
<u>analog</u>	- Scrierea unui mesaj despre ziua liberă preferată. - Redactarea unei felicitări pentru un coleg. - Descrierea camerei proprii în 3-4 propoziții. - Crearea unui anunț despre un eveniment școlar. - Realizarea unui jurnal scurt („Heute habe ich ...”).
<u>digital</u>	- Canva: creare de felicitare digitală. - Genially: scriere de text ilustrat despre o zi din viața elevului. - Padlet: redactarea unui post scurt cu fotografie. - LearningApps: completare de text creativ. - Flip: lectură video a textului personal.

CG 4 – Redactarea de mesaje în situații de comunicare uzuală (Schreiben)

A1.2	
CS 4.1. Utilizarea autonomă a expresiilor de bază și a formulelor simple în texte scurte și previzibile. (Cunoaștere)	
<u>analog</u>	- Redactarea unui e-mail simplu către un coleg. - Scrierea unui mesaj de mulțumire. - Reproducerea expresiilor potrivite într-o notiță. - Exercițiu „Completează textul corect” cu formulări cunoscute. - Transcrierea unei conversații scurte citite.

A1.2	
<u>digital</u>	- Wordwall: potrivire expresie–context. - LearningApps: completare cu expresii potrivite într-un mesaj. - Quizizz: recunoașterea formulelor de deschidere și încheiere. - H5P: alegerea răspunsului corect într-un text scurt. - Padlet: creare de colecție de formule utile.
CS 4.2. Redactarea de texte scurte cu sprijin minim (prezentări, descrieri, notițe personale). (Aplicare)	
<u>analog</u>	- Scrierea unei descrieri a unui prieten („Mein Freund ist...”). - Completarea unui text model cu informații proprii. - Descrierea unei fotografii preferate. - Exercițiu „Profil online” – redactare după un exemplu. - Scrierea unui mic text despre activități zilnice.
<u>digital</u>	- Padlet: creare de profil personal în germană. - Canva: scriere de fișă „Über mich” cu poze. - LearningApps: completare de descriere. - Quizizz: verificarea ordinii propozițiilor. - Flip: prezentare orală citind propriul text.
CS 4.3. Scrierea de mesaje și texte simple, adaptate la situații cotidiene (e-mailuri, postări, note). (Aplicare)	
<u>analog</u>	- Scrierea unui e-mail de informare („Ich komme später.”). - Redactarea unui mesaj pe un grup de colegi. - Crearea unei felicitări cu text propriu. - Exercițiu „Scrie un mesaj de scuză”. - Elaborarea unui anunț despre un eveniment personal.
<u>digital</u>	- Padlet: simulare de conversație pe o temă dată. - LearningApps: completare de e-mail. - Canva: creare de invitație digitală. - Quizizz: recunoaștere de expresii potrivite pentru un context. - Genially: text interactiv „Meine Woche”.
CS 4.4. Revizuirea și corectarea textelor proprii pentru claritate, ortografie și adecvare la context. (Analiză)	
<u>analog</u>	- Schimb de texte între colegi și revizuire prin comentarii directe („Ce a fost clar? Ce se poate îmbunătăți?”). - Activitate „Detectivul gramatical” – identificarea și corectarea greșelilor într-un e-mail scurt. - Analiza structurii unui mesaj: introducere – conținut – încheiere. - Exercițiu „Rescrie mai bine!” – transformarea unui text neclar într-unul corect și coerent. - Redactarea unei versiuni îmbunătățite a propriului text după feedback de la profesor.
<u>digital</u>	- Google Docs: revizuire colaborativă de text și sugerează corecturi. - LearningApps: identificare de greșeli în texte. - H5P: corectare interactivă a unui e-mail. - Padlet: feedback pe texte postate. - Grammarly/LanguageTool: verificare automată a unui text.
CS 4.5. Crearea autonomă de texte scurte și coerente (e-mail, jurnal, postare online) despre teme personale. (Creare/Transfer)	
<u>analog</u>	- Citirea și corectarea textelor scrise de colegi.

A1.2
- <i>Exercițiu de identificare a greșelilor în texte scurte.</i> - <i>Rescrierea unui text cu formulări mai potrivite.</i> - <i>Activitate „Editorul de text”: profesorul oferă un text cu erori.</i> - <i>Analiza structurii unui e-mail (deschidere-conținut-încheiere).</i> <u>digital</u> - <i>Padlet: publicarea unui text personal cu titlu și emoji-uri potrivite.</i> - <i>Canva: creare de mini-jurnal digital „Meine Woche”.</i> - <i>Flip: prezentare video a textului propriu („Ich erzähle über mein Wochenende”).</i> - <i>Genially: creare de colaj narativ interactiv cu imagini și text.</i> - <i>LearningApps: completare a unui text-model cu detalii personale (nume, loc, activitate).</i>

CG 5 Mediere interculturală în contexte personale și școlare

Prelucrarea în grupul de lucru de specialitate

Medierea interculturală nu înseamnă traducere, ci capacitatea elevilor de a înțelege și de a explica pe scurt diferențele dintre modul în care se trăiește, se comunică și se interacționează în spațiul german (DACH) și în România. Traducerea are, mai degrabă, rolul de a verifica înțelegerea sau de a asigura o formulare corectă a unui mesaj, contribuind astfel la fixarea structurilor de vocabular și gramatică. În opinia mea, traducerea reprezintă în principal un instrument de *verificare a cunoștințelor* și, doar într-o foarte mică măsură, o competență în sine (de exemplu în studiile de traductologie).

Conform Cadrului European de Referință, la nivel A1, această competență înseamnă doar **sensibilizare**: elevii observă obiceiuri, forme de salut, formule de politețe (*du/Sie*), feluri de mâncare, programul zilnic sau modul de petrecere a timpului liber și învață să le compare cu ceea ce cunosc din propria cultură.

Prin activități simple – statistici, texte scurte, imagini, bloguri, discuții libere – elevii pot spune ce este similar și ce este diferit între două culturi. În acest fel, ei învață să explice informații într-un mod neutru și respectuos și să evite stereotipurile. Astfel, medierea interculturală se împletește natural cu celelalte competențe lingvistice și dezvoltă, pe lângă cunoștințele de limbă, și atitudini importante precum toleranța, respectul și înțelegerea diversității culturale.

Aceste elemente pot fi introduse fie în ore special dedicate – de regulă în cadrul Projektarbeit – fie punctual, în funcție de tema lecției. De exemplu:

- La tema *Freizeitaktivitäten* poate fi prezentată o statistică simplă privind activitățile preferate de petrecere a timpului liber în rândul tinerilor de aceeași vârstă; după exercițiul de *Leseverstehen* se pot organiza discuții libere sau realizarea unei *Klassenstatistik* care să confirme datele prezentate în statistica germană sau să evidențieze anumite diferențe culturale. Dacă este necesar, pot pune la dispoziție materiale bibliografice extinse. Menționez că literatura de specialitate promovează astăzi conceptul de „Diskursive Landeskunde”, care nu mai este centrat exclusiv pe Germania, ci valorizează diversitatea culturală atât din spațiul germanofon, cât și din lume.
- La tema *Essen* pot fi prezentate exemple de *typisches Essen*, precum și obiceiuri alimentare (*Essgewohnheiten*): *Wann frühstückt ihr in der Woche / am Wochenende? Mit wem? Wo?* Acestea pot fi ulterior comparate cu o statistică germană sau cu un blog/infotext despre obișnuințele din Germania.
- Alte exemple pot fi incluse la teme precum *Pünktlichkeit, Höflichkeit* etc.

În acest mod, competența interculturală se împletește natural cu celelalte competențe, combinând cunoștințele disciplinare (*Fachwissen*) cu elemente de sensibilitate culturală, toleranță și respect pentru diversitate. Pe termen lung, aceste demersuri contribuie la reducerea stereotipurilor și la prevenirea conflictelor generate de neînțelegeri culturale.

A1.1
CS 5.1. Recunoașterea și redarea în limba germană a unor informații simple din contexte familiare (școală, familie, activități). (Cunoaștere) <u>analog</u> - <i>Ascultarea unui scurt dialog și reformularea în propoziții proprii.</i> - <i>Joc „Telefonul fără fir” în perechi, cu propoziții scurte în germană.</i> - <i>Transmiterea orală a unui mesaj simplu între colegi („Das Klassenzimmer ist im ersten Stock”).</i> - <i>Exercițiu „Spune mai departe”: elevul transmite o informație dintr-un text scurt citit.</i> - <i>Povestirea pe scurt a unei instrucțiuni primite („Wir treffen uns um drei Uhr”).</i> <u>digital</u>

A1.1	
	- LearningApps: potrivire între mesajul în limba maternă și cel în germană. - Wordwall: joc „Spune corect” cu expresii scurte. - Padlet: elevii reformulează în germană mesaje simple postate de colegi. - H5P: exercițiu interactiv „Ce a spus colegul?”. - Flip: prezentare video a unui mesaj simplu reformulat.
CS 5.2. Explicarea în limba maternă a sensului unor mesaje simple în germană din contexte personale (e-mail, anunț, orar). (Înțelegere)	
	<u>analog</u> - Citirea unui anunț și explicarea în limba maternă a informațiilor esențiale. - Activitate în perechi: un elev citește mesajul, celălalt îl „traduce” oral. - Exercițiu „Ce înseamnă asta?” – interpretarea mesajelor scurte de zi cu zi. - Scrierea echivalentului în limba maternă al unor cuvinte-cheie dintr-un text. - Compararea unui text german cu traducerea sa și identificarea diferențelor. <u>digital</u> - LearningApps: exercițiu de asociere germană-limba maternă. - Quizizz: alegerea semnificației corecte pentru o propoziție. - H5P: traducere asistată pas cu pas. - Padlet: postare cuvânt german + explicație limba maternă. - Wordwall: joc de recunoaștere a sensului (joc de ordonare).
CS 5.3. Transmiterea de informații simple dintr-o limbă în alta (limba maternă ↔ germană) cu ajutorul modelelor oferite. (Aplicare)	
	<u>analog</u> - Exercițiu de traducere a unui bilet de la profesor în germană („Clasa 10 se întâlnește la ora 9”). - Activitate în perechi: unul citește în limba maternă, celălalt reformulează în germană. - Joc „Mesaj pentru coleg”: traducerea unui mesaj scurt între două persoane. - Completarea unui formular german cu date oferite în limba maternă. - Rescrierea unui text în limba maternă scurt folosind cuvinte germane cunoscute. <u>digital</u> - Padlet: traduceri colaborative scurte (ex: invitații, mesaje). - Canva: crearea unei etichete bilingve pentru un obiect din clasă. - H5P: completare de text tradus pas cu pas. - LearningApps: transformarea unui mesaj din limba maternă în germană prin exerciții ghidate. - Quizizz: verificare a corespunderii între versiunile bilingve.
CS 5.4. Compararea expresiilor din germană și limba maternă pentru a înțelege diferențele culturale și de formulare.	
	<u>analog</u> - Exercițiu „Spunem la fel?” – comparație între formule de salut germane și cele materne. - Analiza diferențelor de politețe în scrisori (formal vs informal). - Discuție despre gesturi și expresii tipice germane versus limba maternă. - Gruparea expresiilor în funcție de ton (neutru, prietenos, oficial). - Activitate „Cine ar spune asta?” – alegerea situației potrivite pentru expresii. <u>digital</u> - Padlet: colecție bilingvă de expresii comparate. - LearningApps: potrivire între expresii echivalente. - H5P: exercițiu cu diferențe culturale (salut, adresare). - Genially: prezentare vizuală a expresiilor în germană și limba maternă - Quizizz: recunoașterea limbajului potrivit contextului cultural.
CS 5.5. Formularea de mesaje scurte prin combinarea informațiilor din mai multe surse (oral, scris, digital). (Creare/Transfer)	
	<u>analog</u> - Crearea unei scurte fișe bilingve de prezentare („Ich heiße... / Mă numesc...”). - Scrierea unei invitații în germană, pornind de la un model în limba maternă. - Exercițiu „Mesaj dublu”: redactarea aceluiași conținut în ambele limbi.

A1.1
- Activitate de grup: realizarea unui mini-glosar româno-german. - Joc de rol: un elev „traduce” mesajul profesorului pentru un coleg imaginar. <u>digital</u> - Canva: creare de card bilingv cu text german-limba maternă. - Padlet: publicare de mesaje traduse colaborativ. - Genially: poster interactiv cu texte în ambele limbi. - Flip: prezentare orală cu traducere alternativă. - LearningApps: completare de text bilingv.

CG 5 Mediere în contexte personale și școlare

A1.2
CS 5.1. Identificarea și reproducerea informațiilor esențiale din mesaje scurte în germană, pentru a fi comunicate mai departe. (Cunoaștere) <u>analog</u> - Exercițiu „Mesajul secret”: redarea informației primite fără a o modifica. - Ascultarea unei scurte conversații și explicarea sensului în limba maternă. - Transmiterea mesajului unui coleg despre programul zilnic. - Citirea unei note și comunicarea ideii principale. - Joc „Ambasadorul”: elevul transmite mesajul altui grup. <u>digital</u> - H5P: exercițiu „Ce ai înțeles?” cu opțiuni multiple. - Padlet: postare de rezumat scurt în limba maternă al unui text german. - LearningApps: drag-and-drop „ideea principală”. - Quizizz: selectare de informații corecte. - Flip: relatare orală a mesajului primit.
CS 5.2. Explicarea în germană a unor informații simple din texte sau conversații în limba maternă. (Înțelegere) <u>analog</u> - Reformularea în germană a unui text scurt în limba maternă. - Exercițiu de descriere: elevul explică în germană o imagine descrisă în limba maternă. - Activitate „Spune altfel”: transmiterea sensului general într-o altă limbă. - Traducerea parțială a unui mesaj. - Discuție „Cum aș spune asta în germană?”. <u>digital</u> - LearningApps: exercițiu bilingv de potrivire text-traducere. - Padlet: postare de propoziții traduse colaborativ. - Quizizz: verificare a echivalenței sensului. - H5P: traducere asistată cu feedback imediat. - Genially: prezentare vizuală cu expresii paralele.
CS 5.3. Transmiterea informațiilor între interlocutori folosind formule simple și mijloace variate (scris, oral, vizual). (Aplicare) <u>analog</u> - Joc de rol „Translatorul clasei”. - Redarea în germană a unei instrucțiuni primite în limba maternă. - Explicarea unui orar școlar unui coleg imaginar german. - Transmiterea unui mesaj despre o activitate comună. - Crearea unei mini-fișe de traducere pentru clasă. <u>digital</u> - Padlet: mesaj bilingv (limba maternă ↔ germană). - Canva: realizarea unui flyer bilingv pentru o activitate școlară. - LearningApps: completare de text de mediere. - Quizizz: alegerea formulării corecte pentru traducere. - Flip: înregistrare video cu mediere între două persoane.

A1.2

CS 5.4. Identificarea diferențelor de exprimare și adaptarea mesajului la contextul cultural și lingvistic. (Analiză)

analog

- Analiza formulelor de adresare: „Sie” vs. „du”.
- Discuție despre expresii tipice germane și sensul lor în limba maternă.
- Exercițiu „Cum spunem elegant?” – adaptarea limbajului.
- Compararea salutarilor în contexte diferite (școală, prieteni, profesor).
- Activitate în grup: crearea unui tabel cu expresii echivalente.

digital

- Padlet: colecție colaborativă de formule de salut.
- Genially: prezentare „German culture hacks”.
- LearningApps: potrivire expresie–context.
- Quizizz: recunoașterea tonului potrivit pentru context.
- H5P: clasificare de mesaje (formal/informal).

CS 5.5. Crearea de mesaje scurte și clare care integrează informații din surse diferite și reflectă conștientizarea culturală. (Creare/Transfer)

analog

- Redactarea unui mesaj de mulțumire către un profesor german invitat.
- Crearea unui dialog bilingv între doi colegi din culturi diferite.
- Scrierea unei postări „Salut din țara mea !” în germană.
- Proiect de grup: afiș despre țara mea natală, tradus parțial în germană.
- Joc de rol: elevii mediază o conversație între un turist german și un elev din țara natală.

digital

- Canva: creare de poster bilingv cultural.
- Genially: prezentare digitală „Țara mea pe scurt – auf Deutsch”.
- Padlet: postare bilingvă cu imagini și text.
- Flip: video de mediere culturală („Cum salutăm în țara mea și Germania”).
- LearningApps: completare de text cu expresii culturale potrivite.

CONȚINUTURI ALE ÎNVĂȚĂRII

Domenii de conținut	Conținuturi
1. Comunicarea orală (Hören und Sprechen)	1.1. Situații de comunicare uzuală: salut, prezentare, exprimarea preferințelor, cererea și oferirea de informații simple. 1.2. Exprimarea personală: descrierea propriei persoane, familiei, prietenilor, locuinței, activităților zilnice. 1.3. Dialoguri ghidate: la școală, la magazin, la restaurant, în mijloace de transport; formule de politețe.
2. Comunicarea scrisă (Lesen und Schreiben)	2.1. Receptarea textelor scurte: mesaje, e-mailuri, anunțuri, pliante, postări simple pe rețele sociale. 2.2. Redactarea textelor uzuale: completarea formularelor, scrierea de e-mailuri, invitații, felicitări, note. 2.3. Organizarea ideilor în texte: utilizarea conectorilor simpli („und”, „aber”, „dann”) în propoziții scurte.
3. Mediul cultural și social germanofon (Landeskunde)	3.1. Elemente de viață cotidiană: școala, obiceiurile, sărbătorile, alimentele tipice, orașe și regiuni din spațiul germanofon. 3.2. Personalități și simboluri culturale: muzică, sport, filme, evenimente din Germania, Austria, Elveția. 3.3. Aspecte interculturale: asemănări și diferențe între cultura română și cea germană.
4. Competența lingvistică (Sprachkompetenz)	4.1. Vocabular: teme de bază – familie, școală, corpul uman, profesii, timp liber, culori, numere, zilele săptămânii, anotimpuri. 4.2. Gramatică: articole, genul substantivelor, verbe la prezent, pronume personale, propoziții declarative și interogative. 4.3. Pronunție și ortografie: sunete specifice limbii germane (ä, ö, ü, ß), intonație, ortografie corectă a cuvintelor frecvente.
5. Mediere interculturală și competențe digitale (Mediation und Medienkompetenz)	5.1. Mediere lingvistică: transmiterea de informații simple între colegi; explicarea unor mesaje din limba germană în limba maternă. 5.2. Utilizarea resurselor digitale: aplicații pentru vocabular, comunicare online (Padlet, Duolingo, Wordwall). 5.3. Crearea de conținut digital: postări scurte, afișe, prezentări multimedia simple în limba germană.

Domenii de conținut	Conținuturi
1. Comunicarea orală (Hören und Sprechen)	1.1. Situații de comunicare uzuală: salut, prezentare, exprimarea preferințelor, cererea și oferirea de informații simple. 1.2. Exprimarea personală: descrierea propriei persoane, familiei, prietenilor, locuinței, activităților zilnice. 1.3. Dialoguri ghidate: la școală, la magazin, la restaurant, în mijloace de transport; formule de politețe.
2. Comunicarea scrisă (Lesen und Schreiben)	2.1. Receptarea textelor scurte: mesaje, e-mailuri, anunțuri, pliante, postări simple pe rețele sociale. 2.2. Redactarea textelor uzuale: completarea formularelor, scrierea de e-mailuri, invitații, felicitări, note. 2.3. Organizarea ideilor în texte: utilizarea conectorilor simpli („und”, „aber”, „dann”) în propoziții scurte.
3. Mediul cultural și social germanofon (Landeskunde)	3.1. Elemente de viață cotidiană: școala, obiceiurile, sărbătorile, alimentele tipice, orașe și regiuni din spațiul germanofon. 3.2. Personalități și simboluri culturale: muzică, sport, filme, evenimente din Germania, Austria, Elveția. 3.3. Aspecte interculturale: asemănări și diferențe între cultura română și cea germană.
4. Competența lingvistică (Sprachkompetenz)	4.1. Vocabular: teme de bază – familie, școală, corpul uman, profesii, timp liber, culori, numere, zilele săptămânii, anotimpuri.

Programa școlară pentru disciplina ...⁽⁵⁾ – clasa .../clasele ...⁽⁶⁾, trunchi comun (TC)/curriculum de specialitate (CS) pentru filiera ..., profilul ..., specializarea/calificarea profesională ...

	4.2. Gramatică: articole, genul substantivelor, verbe la prezent, pronume personale, propoziții declarative și interogative. 4.3. Pronunție și ortografie: sunete specifice limbii germane (ä, ö, ü, ß), intonație, ortografie corectă a cuvintelor frecvente.
5. Mediere interculturală și competențe digitale (Mediation und Medienkompetenz)	5.1. Mediere lingvistică: transmiterea de informații simple între colegi; explicarea unor mesaje din limba germană în limba maternă. 5.2. Utilizarea resurselor digitale: aplicații pentru vocabular, comunicare online (Padlet, Duolingo, Wordwall). 5.3. Crearea de conținut digital: postări scurte, afișe, prezentări multimedia simple în limba germană.

Principii generale ale abordării didactice

- Predarea limbii germane la nivel A1 se bazează pe principiul comunicativ-funcțional, accentuând folosirea limbii în situații reale, semnificative pentru tineri.
- Procesul de învățare urmărește dezvoltarea competențelor de receptare, exprimare, interacțiune și mediere, în contexte variate – personale, școlare, digitale.
- Se recomandă o abordare integrată a competențelor, prin activități care combină ascultarea, vorbirea, citirea și scrierea.
- Învățarea este activă, colaborativă și centrată pe elev, bazată pe sarcini autentice și pe interacțiune.

Strategii de predare-învățare

- Folosirea metodei comunicative: jocuri de rol, simulări, dialoguri, situații de viață reală.
- Promovarea învățării prin descoperire și reflecție: elevul observă modele lingvistice și deduce regulile de funcționare.
- Integrarea metodelor ludice și vizuale (imagini, benzi desenate, carduri ilustrate, jocuri de vocabular).
- Utilizarea tehnologiei educaționale (platforme interactive, aplicații digitale, instrumente multimedia) pentru a motiva elevii și a diversifica experiențele de învățare.
- Organizarea de proiecte tematice interdisciplinare care valorifică interesele elevilor (muzică, film, modă, mediu, sport).
- Încurajarea colaborării și comunicării între elevi prin activități în perechi sau grupuri mici.

Rolul profesorului

- Profesorul are rol de facilitator și mediator al învățării, oferind sprijin, feedback și resurse adaptate nevoilor individuale.
- Creează un mediu sigur și motivant care reduce anxietatea de vorbire și stimulează încrederea în sine.
- Ghidează elevii în dezvoltarea autonomiei digitale și metacognitive: cum să folosească aplicații, cum să-și monitorizeze progresul.
- Integrează evaluarea continuă în activitatea didactică, prin observație, autoevaluare și feedback constructiv.

Sugestii pentru utilizarea resurselor analogice și digitale

Resurse analogice: manuale moderne, fișe de lucru, carduri lexicale, benzi desenate, hărți mentale, jocuri tip boardgame.

Resurse digitale:

- platforme interactive: *LearningApps*, *Quizizz*, *Kahoot*, *Wordwall*;
- aplicații de vocabular: *Duolingo*, *Memrise*; *Quizlet*
- instrumente multimedia: *Padlet*, *Canva*, *Genially*, *Flip*;
- site-uri pentru ascultare și lectură: *Deutsche Welle*, *LinguaTV*, *Goethe-Institut*.
- Se recomandă combinarea resurselor clasice și digitale pentru un echilibru între comunicarea directă și cea mediată tehnologic.

Evaluarea progresului

- Evaluarea are caracter formativ, continuu și integrat.
- Instrumente recomandate: fișe de autoevaluare; rubrici de performanță adaptate nivelului A1; portofoliu digital (colecție de texte, fișiere audio, prezentări, postări); proiecte finale tematice (ex. „*Ich und meine Schule*”, „*Mein Lieblingsfilm*”).
- Evaluarea trebuie să măsoare competența funcțională, nu doar cunoștințele lingvistice, punând accent pe capacitatea elevilor de a folosi germana în contexte autentice.
- Evaluarea trebuie să fie continuă, coerentă, transparentă și motivantă, sprijinind progresul personal și autonomia elevului.
- Se pune accent pe evaluarea procesului de învățare, nu doar a rezultatului final

Metode formative de evaluare :

- *Jurnal de învățare* („Heute habe ich gelernt, dass...”).
- *Portofoliu digital* (texte, audio, imagini, prezentări realizate de elev).
- *Fișe de reflecție* („Ce știi? Ce vreau să învăț? Ce am învățat?” – model KWL).
- *Feedback 3-2-1* (3 lucruri învățate, 2 întrebări, 1 sugestie).
- *Padlet de progres* – elevii postează produse și primesc comentarii constructive.
- *Grile de autoevaluare* pe competențe CECRL (ex. „Pot să vorbesc despre familia mea?”).
- *Rubrici de performanță* cu criterii clare pentru vorbire, scriere, ascultare.

Instrumente digitale formative recomandate:

- Quizizz, Wordwall, Kahoot – verificare rapidă a înțelegerii.
- LearningApps – consolidare interactivă. – împreună cu Quizlet, Memrise și alte platforme poate fi folosită pentru crearea unei e-clase cu sarcini rezolvat acasă (ca Hausaufgabe sau Modulafgabe)
- Genially – portofolii multimedia.
- Flip – evaluare video a exprimării orale.
- Fiecare manual are și o platformă digitală cu exerciții suplimentare care pot fi utilizate ca verificare / recapitulare / test / teme.

Metode sumative:

- Proiect tematic final („Meine Schule”, „Meine Freizeit”, „Mein Lieblingsfilm”), realizat individual sau în grup.
- Prezentare orală (cu sprijin vizual – afiș, PowerPoint, poster digital).
- Test de performanță care include itemi autentici: completare de e-mail, ascultare de dialog, scriere de mesaj.
- Portofoliu final – colecție de produse lingvistice variate, selectate de elev.
- Interviu oral cu profesorul (scurt, ghidat, pe teme cunoscute).
- Autoevaluare finală – elevul compară propriul progres cu descriptorii CECRL.

Instrumente digitale pentru evaluare sumativă:

- Canva / Genially: realizarea de postere și prezentări finale.
- H5P/Kahoot : test interactiv integrat (ascultare + citire + vocabular).
- Padlet: prezentare publică a produselor finale.
- Google Forms / Microsoft Forms: chestionare de evaluare complexă.
- Flip: prezentare video a progresului lingvistic.

Se încurajează autoevaluarea periodică, pentru a stimula autonomia:

- jurnale de învățare;
- grile de reflecție după descriptorii CECRL;
- scale vizuale („smileys” / „Ampel”)
- Elevii pot participa la co-evaluare , oferind feedback constructiv colegilor.

Recomandări pentru integrarea interculturală

- Promovarea unei atitudini deschise și curioase față de cultura germană, prin filme, muzică, gastronomie, tradiții.
- Organizarea de activități precum:
- „Ziua limbii germane” la școală; corespondență digitală cu elevi din spațiul germanofon (*Erasmus eTwinning*);
- mini-proiecte despre orașe și regiuni din Germania, Austria, Elveția.
- Accentul se pune pe compararea culturilor (limba maternă – germană) și pe toleranță culturală.

Adaptarea la profilul elevilor (15–19 ani)

- Tematici relevante: școala, prietenia, tehnologia, hobby-urile, mediul, orientarea profesională.
- Activitățile trebuie să stimuleze creativitatea, autonomia și gândirea critică.
- Se recomandă folosirea resurselor vizuale și audio autentice din mediul tinerilor (rețele sociale, podcasturi, videoclipuri scurte).
- Încurajarea exprimării personale și a conectării limbii la realitatea elevilor.

Rezultate așteptate

La finalul nivelului A1 (A1.1 – A1.2), elevii:

- pot înțelege și folosi expresii familiare și enunțuri simple;
- pot comunica despre subiecte cotidiene în mod clar și inteligibil;
- pot scrie texte scurte, structurate, despre teme personale;
- folosesc resurse media pentru a învăța și comunica în limba germană;
- manifestă deschidere, curiozitate și respect față de diversitatea culturală.

Sugestii metodologice pentru adaptarea programei la elevii cu cerințe educaționale speciale (CES)

Principii generale de includere și sprijin

- Programa pentru nivelul A1 poate fi adaptată prin individualizarea obiectivelor, simplificarea conținuturilor și diversificarea metodelor de predare.
- Accentul se mută de la performanță la progres individual și participare activă.
- Se urmărește asigurarea accesului la învățare printr-un mediu sigur, empatic și previzibil.
- Comunicarea cu elevul CES se bazează pe răbdare, claritate și sprijin vizual (imagini, pictograme, culori, gesturi).
- Profesorul valorifică inteligențele multiple și ritmul propriu al fiecărui elev.

Adaptări ale competențelor și conținuturilor

- Reducerea volumului de conținut fără a schimba esența competențelor: accent pe vocabular de bază, expresii frecvente și contexte concrete.
- Simplificarea sarcinilor prin:
 - exerciții scurte, clare, cu instrucțiuni pas cu pas;
 - exemple vizuale și modele lingvistice explicite;
 - folosirea de cuvinte familiare, propoziții scurte și repetiții.
- Adaptarea obiectivelor la potențialul elevului: pentru unii elevi, scopul este recunoașterea și reproducerea, nu formularea autonomă.
- Diversificarea tipurilor de răspuns: verbal, scris, mimat, desenat, prin aplicații vizuale.

Metode și strategii didactice recomandate

- Învățarea prin joc: folosirea jocurilor senzoriale, de rol și de asociere (imagini–cuvinte, sunete–obiecte).
- Modelarea și demonstrația: profesorul oferă exemple vizuale și auditive clare.
- Predarea multisenzorială: combinarea sunetului, mișcării, imaginii și atingerii în învățare.
- Segmentarea sarcinilor complexe în pași mici, succesivi.
- Feedback imediat și pozitiv, accent pe progresul observabil, nu pe performanța comparativă.
- Repetiția ritmică și ludică (prin cântece, rime, mișcare).
- Învățarea colaborativă: integrarea elevilor CES în perechi sau grupuri mici, unde colegii oferă sprijin.

Resurse și suporturi adaptate

- Materiale vizuale și tactile: imagini mari, carduri ilustrate, etichete colorate, puzzle-uri lingvistice.
- Tehnologii asistive: tablete, aplicații de pronunție, instrumente audio pentru ascultare repetată.
- Aplicații digitale potrivite:
 - *LearningApps* – exerciții simple de potrivire;
 - *Quizizz* – jocuri de recunoaștere cu feedback imediat;
 - *Canva* – fișe vizuale personalizate;
 - *Duolingo* – progres adaptat individual.
- Manuale simplificate și fișe vizuale adaptate la vocabularul de bază.

Adaptarea evaluării

- Evaluarea se concentrează pe progresul individual și pe participarea activă la învățare.
- Reducerea numărului de itemi și oferirea de modele înaintea sarcinilor.
- Acceptarea răspunsurilor alternative: desen, alegere multiplă, mimare, traducere vizuală.
- Evaluare orală și vizuală în locul celei exclusiv scrise, acolo unde este cazul.
- Feedback constructiv și autoapreciere ghidată („Ce am reușit astăzi?”, „Ce pot repeta?”).
- Portofoliul personalizat – colectarea de produse variate (imagini, înregistrări audio, colaje).

Rolul profesorului și al echipei multidisciplinare

- Profesorul colaborează constant cu profesorul de sprijin, consilierul școlar și părinții.
- Se stabilește un plan educațional personalizat (PEI), cu obiective clare și etape intermediare.
- Profesorul are rol de facilitator al incluziunii, adaptând sarcinile fără a izola elevul.
- Se recomandă activități comune, nu separate, pentru a dezvolta empatia și spiritul de echipă în clasă.

Exemple de adaptări practice

- În locul unei conversații complete, elevul CES poate răspunde prin imagini sau cuvinte izolate.
- În locul redactării unui text, elevul poate crea un colaj ilustrat cu etichete lingvistice.

- Pentru ascultare, se pot oferi fișiere audio mai lente sau înregistrări scurte repetate.
- În timpul evaluării orale, se pot repeta întrebările sau oferi răspunsuri-model ca sprijin.
- Pentru mediere, elevul poate explica un mesaj folosind gesturi, imagini sau traducere parțială.

Scop final al adaptării

Adaptarea programei pentru elevii cu CES urmărește integrarea deplină a elevilor în procesul de învățare a limbii germane, oferindu-le șansa de a:

- comunica la nivelul propriu de dezvoltare;
- participa activ la activitățile de clasă;
- dobândi autonomie și încredere în sine;
- se bucura de progresul personal, indiferent de ritm.

Concluzie:

Adaptarea programei nu înseamnă simplificare excesivă, ci crearea de punți către învățare, prin abordări flexibile, vizuale, multisenzoriale și empatice.

Scopul este ca fiecare elev, indiferent de nevoile sale, să poată înțelege, exprima și trăi limba germană ca experiență pozitivă și accesibilă.

COMPETENȚE SPECIFICE (CS) ȘI EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE (EAI)

Se pot include activități precum mini-proiecte digitale, interviuri video în limba germană, hărți mentale tematice, jocuri de rol bazate pe situații autentice și colaborare prin platforme educaționale.

CG 1 - Receptarea de mesaje orale (Hörverstehen)

Elevii sunt încurajați să anticipeze sensul mesajelor, să recunoască tonul comunicativ și intențiile vorbitorului în diverse situații cotidiene.

Nivel A2.1
CS 1.1. Recunoașterea cuvintelor-cheie tematice în situații familiare. (Memorare, Cunoaștere) <u>analog:</u> - Bingo lexical cu tematică: familie, școală, oraș. - Ascultarea unui dialog și sublinierea cuvintelor-cheie într-un text-suport. - Exercițiu de identificare a cuvintelor dintr-o listă pe baza ascultării. - Gruparea de cartonașe cu vocabular pe categorii în timpul audiției/după audiție. - Joc „Stop-cuvânt!”: elevii reacționează când aud un cuvânt țintă. <u>digital:</u> - Wordwall: joc „find the word” dintr-un dialog audio. - LearningApps: activitate de asociere sunet–cuvânt. - Quizizz: test cu identificare de vocabular din fișier audio. - Kahoot: quiz audio cu selecția de expresii. - Edpuzzle: inserare de întrebări referitoare vocabular în videoclipuri.
CS 1.2. Identificarea ideii principale dintr-o conversație scurtă pe o temă cunoscută. (Înțelegere) <u>analog:</u> - Ascultarea unei conversații și alegerea titlului corect. - Discurs audio + 3 imagini: alegerea imaginii potrivite. - Împărțirea clasei pe grupuri care formulează ideea principală. - Sarcină de tip „adevărat/fals” după audiere. - Reformularea ideii principale în perechi. <u>digital:</u> - Padlet: notarea ideilor principale după audiere/vizionare. - Kahoot: test rapid cu întrebări generale din textul audio. - Edpuzzle: marcarea ideii principale în video educațional. - Google Forms: chestionar cu răspunsuri multiple. - Flip: elevii spun ideea principală în 20 sec.
CS 1.3. Extragerea de informații specifice din texte audio simple. (Aplicare) <u>analog:</u> - Fișă de completat cu informații dintr-un mesaj audio. - Joc de rol cu întrebări pe baza celor auzite. - Colorarea răspunsurilor corecte într-o grilă de extragere. - Tabel „Cine? Ce? Când?” pe baza unei conversații. - Scrierea de întrebări pentru colegi după audiere. <u>digital:</u> - Liveworksheets: completare automată pe baza audierii textului. - Quizizz: exerciții cu selectarea răspunsurilor scurte. - LearningApps: activitate de extragere de date concrete. - Google Forms: quiz cu extragere de detalii. - Wordwall: drag-and-drop cu detalii din text.

Nivel A2.1
CS 1.4. Asocierea afirmațiilor auditive cu imagini sau reprezentări grafice. (Înțelegere)
<u>analog:</u> - Alegerea imaginii corecte după ascultarea unei replici. - Asociere propoziție–imagine pe suport de hârtie. - Marcarea imaginilor potrivite după enunț. - Joc de grup: fiecare ascultă și ordonează imaginea corespunzătoare. - Realizarea unui colaj pe baza a ceea ce s-a audiat. <u>digital:</u> - Wordwall: potrivirea între sunet și imagine. - LearningApps: joc de potrivire audio–ilustrație. - Quizizz: test cu răspuns vizual din audio. - Genially: alegerea corectă într-un scenariu interactiv. - Edpuzzle: alegere multiplă cu suport vizual.
CS 1.5. Notarea unor informații simple în timpul ascultării (ex: nume, oră, loc). (Aplicare/ Transfer)
<u>analog:</u> - Fișă de notițe în timpul unei înregistrări. - Scriere de răspunsuri într-un tabel simplu (nume, dată, loc). - Joc: completează calendarul cu datele auzite. - Ascultă și notează: joc de viteză în perechi. - Dictare inversă: elevii completează ceea ce lipsește. <u>digital:</u> - Formular Google cu câmpuri deschise pentru completare. - Liveworksheets cu lacune de completat din audio. - Wordwall: completare în timp real pe baza audio. - Edpuzzle: material audio/video cu opriri pentru notare de date concrete. - Flip: elevul înregistrează ce a notat din ce a audiat.

CG 1 - Receptarea de mesaje orale (Hörverstehen)

Nivel A2.2
CS 1.1. Identificarea opiniilor sau intențiilor în conversații scurte, cotidiene. (Înțelegere)
<u>analog:</u> - Ascultarea unui dialog și sublinierea cuvintelor care exprimă opinie. - Discuție în perechi despre intenția unei replici auzite. - Joc de rol: interpretarea intenției dintr-un scenariu oral. - Fișă de completat: ce crede / ce dorește interlocutorul. - Răspunsuri scurte la întrebări despre intențiile vorbitorilor. <u>digital:</u> - Edpuzzle: identificarea intenției în videoclipuri cu pauze interactive. - Kahoot: test de alegere multiplă pe baza unor enunțuri audio. - Quizizz: recunoașterea afirmațiilor cu scop exprimat (ex: opinie, întrebare). - Flip: înregistrare cu formularea unei presupuneri despre intenție. - LearningApps: potrivire replică–intenție comunicativă.
CS 1.2. Extragerea informațiilor specifice din texte audio ușor extinse. (Aplicare)
<u>analog:</u> - Completarea unui tabel cu detalii ascultate (nume, acțiune, loc). - Ascultarea unui interviu și extragerea a 3 idei principale. - Dictare selectivă: notarea doar a informațiilor-cheie. - Activitate de grup: ascultare + întrebări scurte. - Exercițiu de completare a unui formular pe baza ascultării. <u>digital:</u> - Liveworksheets: completare automată cu detalii din audio. - Google Forms: test de extragere cu opțiuni multiple.

Nivel A2.2
- Wordwall: asociere între întrebare și informația extrasă. - Edpuzzle: completare automată în videoclip cu conținut informativ. - Quizizz: quiz de tip „selectează informația corectă”.
CS 1.3. Recunoașterea scopului unei conversații sau al unui mesaj. (Înțelegere)
<u>analog</u> - Activitate: ascultă și alege scopul (informare, cerere, invitație). - Întrebări de interpretare: „Ce vrea să spună vorbitorul?”. - Exercițiu de grup: clasificarea enunțurilor după scop. - Joc: recunoașterea intenției dintr-un mesaj scurt (cartonașe). - Crearea de propoziții cu scop diferit pe baza celor auzite. <u>digital:</u> - Wordwall: clasificare digitală a mesajelor după scop. - Kahoot: test audio cu întrebări despre scopul mesajului. - Edpuzzle: alegerea scopului în timpul videoclipului. - Quizizz: exercițiu de identificare a intenției comunicative. - Padlet: elevii adaugă enunțuri și alții le clasifică după scop.
CS 1.4. Clasificarea informațiilor pe câmpuri tematice (Cine? Ce? Unde? De ce?). (Analiză)
<u>analog:</u> - Tabel de completat cu răspunsuri la întrebările: cine? ce? unde? de ce? - Decupaje de replici sortate pe categorii. - Ascultare de text și completarea unui organizator grafic. - Activitate de grup: fiecare elev completează o coloană tematică. - Clasificarea răspunsurilor corecte în funcție de categorie. <u>digital:</u> - Liveworksheets: completare de fișă cu coloane tematice. - LearningApps: sortare pe categorii după audiție. - Quizizz: întrebări tematice pe baza unui audio. - MindMeister: hartă mentală cu date extrase. - Wordwall: clasificare între replici și tip de informație.
CS 1.5. Identificarea diferențelor de opinie între vorbitori. (Analiză, Transfer)
<u>analog</u> - Ascultarea unui dialog cu două opinii și completarea unui tabel comparativ. - Exercițiu: cine spune ce? A sau B? - Dezbateri pe baza opiniilor exprimate în dialog. - Joc de rol: exprimarea a două puncte de vedere opuse. - Scrierea unei concluzii după compararea opiniilor. <u>digital:</u> - Edpuzzle: ascultare cu întrebări despre diferențele de opinie. - Padlet: coloană A vs B – cine spune ce? - Kahoot: cine afirmă...? – test de identificare vorbitor. - Flip: elevii reproduc punctele de vedere diferite. - LearningApps: asocieri între opinie și personaj.

CG 2 – Expresia orală în situații de comunicare uzuală (Sprechen)

Nivel A2.1
CS 2.1. Folosirea expresiilor simple pentru a descrie persoane, obiecte sau activități zilnice. (Înțelegere, Aplicare)
<u>analog:</u> - Descrierea unui coleg(din clasă sau de la o activitate derulată în timpul liber, un personaj dintr-o carte, al unui influencer) în 3-5 propoziții. - Activitate în perechi: descrie un obiect personal preferat. - Joc: ghicește cine este, conform descrierii.

Programa școlară pentru disciplina ...⁽⁵⁾ – clasa .../clasele ...⁽⁶⁾, trunchi comun (TC)/curriculum de specialitate (CS) pentru filiera ..., profilul ..., specializarea/calificarea profesională ...

Nivel A2.1	
- Descrierea unei activități preferate (ex: sport, hobby). - Scrierea și prezentarea unui mini-profil personal. <u>digital:</u> - Flip: videoclip scurt cu autodescriere. - Wordwall: potrivire expresii – imagini pentru descriere. - Padlet: postare audio cu descrierea unui obiect preferat. - Quizizz: alegerea expresiei potrivite pentru o descriere. - Liveworksheets: exercițiu interactiv cu descriere orală ghidată. - „Joc de rol digital: creează un mini-profil online (Padlet / Canva) cu descriere și imagine.”	
CS 2.2. Explicarea acordului sau dezacordului în situații simple. (Memorare, Aplicare)	
<u>analog:</u> - Joc: sunt de acord / nu sunt de acord – pe teme școlare, social media, filme, jocuri, modă, sport. - Activitate în perechi: exprimă-ți opinia despre o regulă. - Dezbateri ușoară: teme de interes pentru tineri: Social media – utilitate vs pierdere de timp, IA în școală – da sau nu? . - Carduri de opinie: reacționează verbal la afirmațiile colegilor. - Scriere + exprimare: ce-mi place și ce nu la școală. <u>digital:</u> - Mentimeter: exprimarea opiniei prin emoticoane + discuție, comentariu online simulat (Padlet / Mentimeter). - Padlet: postări audio cu puncte de vedere diferite. - Flip: video scurt în care exprimi acordul/dezacordul. - Quizizz: identificarea atitudinii vorbitorului. - LearningApps: exercițiu de potrivire între afirmație și reacție verbală.	
CS 2.3. Participarea la conversații scurte despre activități cotidiene. (Înțelegere/Aplicare)	
<u>analog:</u> - Dialog în perechi despre rutina zilnică, - Dialog între doi prieteni care își planifică un eveniment (festival, concert, city break). - Joc de rol: elev – coleg – schimb de replici despre organizarea activităților pentru sfârșitul săptămânii . - Fișă cu întrebări + conversație ghidată. - Mingea vorbitoare: fiecare completează un dialog în lanț. - Exercițiu de ascultare și reacție verbală spontană. <u>digital:</u> - Flip: dialoguri înregistrate în perechi. - Padlet: replici audio în conversații create de elevi. - Wordwall: completare de dialoguri audio. - Google Docs + Meet: conversații ghidate în grupuri online. - LearningApps: ordonarea replicilor într-un dialog.	
CS 2.4. Răspunsul la întrebări personale cu propoziții simple. (Înțelegere/Aplicare)	
<u>analog:</u> - Interviu în perechi: răspunde la 5 întrebări personale: Wer bin ich? – 60 Sekunden über mich) cu accent pe obiective, pasiuni, proiecte și visuri.” - Activitate cu bilețele: întrebări și răspunsuri spontane. - Joc: Roata întrebărilor – fiecare elev răspunde pe rând. - Prezentarea personală în fața clasei. - Fișă cu întrebări și spațiu pentru răspuns oral. <u>digital:</u> - Flip: răspunsuri video la întrebări standard. - Liveworksheets: exercițiu audio cu răspunsuri înregistrate. - Padlet: mini-interviuri tematice (despre planuri de carieră, modele inspiraționale, experiențe extracurriculare). - Quizizz: întrebări personale – alegere de răspuns corect. - Wordwall: joc de perechi între întrebare și răspuns.	

Nivel A2.1
CS 2.5. Prezentarea verbală a unor informații simple despre sine sau colegi. (Analiză, Aplicare, Transfer)
<u>analog:</u> - Prezentarea colegului de bancă în 5 propoziții. - Activitate de grup: creează o prezentare despre un coleg. - Exercițiu: prezentarea în fața clasei cu 3 fapte personale. - Fișă: completează și apoi prezintă în perechi, cu accent pe valori și inspirație. - Joc: cine sunt eu? – ghicește după prezentare. <u>digital:</u> - Flip: prezentare audio-video a unui coleg. - Padlet: fișe digitale cu prezentări audio/text. - Canva: creare afiș digital cu prezentare personală, - Realizarea unei prezentări dinamice (Canva / Google Slides) despre o persoană publică tânără din spațiul germanofon, cu accent pe valori și inspirație.. - Google Slides: prezentare verbală a unei biografii scurte. - Wordwall: alegerea afirmațiilor corecte despre un coleg, asocierea descrierilor complexe (caracter, interese, valori) cu profiluri digitale fictive.”

CG 2 – Exprimarea orală în situații de comunicare uzuală (Sprechen)

Se urmărește formarea unei exprimări fluente și naturale, prin exerciții de dramatizare, dezbateri și situații simulate, stimulând spontaneitatea și coerența verbală.

Nivel A2.2
CS 2.1. Povestirea unor evenimente personale sau școlare din trecut. (Înțelegere, Aplicare)
<u>analog:</u> - Povestirea unei excursii cu clasa în fața colegilor. - Scrierea și prezentarea unui jurnal oral. - Joc de rol: ce ai făcut în vacanță? - Activitate de perechi: împărtășirea unei amintiri personale. - Exercițiu de completare și expunere: „Ziua mea preferată”. <u>digital:</u> - Flip: povestirea video a unei experiențe reale. - Padlet: încărcare audio a unui jurnal personal. - Canva: poster cu imagini + narațiune orală. - Edublogs: blog audio cu întâmplări personale. - LearningApps: secvențierea orală a unui eveniment.
CS 2.2. Susținerea unei opinii personale în conversații tematice. (Analiză, Aplicare)
<u>analog:</u> - Dezbateri: argumente pro și contra folosirii telefonului la școală. - Joc: exprimă-ți părerea despre un film/videoclip. - Discuție în perechi: ce sport ar trebui să practicăm la liceu? - Fișă: opinie + justificare – prezentare orală. - Carduri cu afirmații: reacționează cu o opinie personală. <u>digital:</u> - Mentimeter: exprimarea opiniei și comentarea altora. - Redactarea unei scurte postări de opinie (80–100 de cuvinte) pe o temă de interes pentru tineri. - Flip: video cu punct de vedere personal. - Padlet: opinii vocale pe teme de actualitate. - Google Meet: dezbateri live cu intervenții scurte. - Quizizz: selectare + susținere opinie în scris/oral.

CS 2.3. Formularea de întrebări și răspunsuri în cadrul unui dialog structurat. (Aplicare)analog:

- Activitate în perechi: interviu cu un coleg, Intervi reciproc: Cum îți organizezi timpul între școală și hobby-uri? / Cum folosești internetul pentru a învăța?"
- Simulare de conversație la biroul de informații.
- Exercițiu: inventează 5 întrebări despre un film.
- Joc de rol: client – vânzător sau conversație despre activități online – planificarea unui live, podcast sau proiect comun."
- Concurs de întrebări și răspunsuri pe o temă cunoscută.

digital:

- Flip: dialog filmat în perechi.
- Padlet: întrebări și răspunsuri audio.
- LearningApps: potrivire între întrebare și răspuns.
- Liveworksheets: completare de replici într-un dialog.
- Google Forms: creare quiz cu întrebări generate de elevi.

CS 2.4. Descrierea unor planuri sau intenții viitoare. (Analiză, Înțelegere, Aplicare)analog:

- Prezentarea verbală a planurilor pentru weekend.
- Activitate: „Cum ar arăta ziua ideală?” – discuție orală.
- Joc: ce vei face peste 10 ani?
- Descrierea planurilor pentru vacanță.
- Redactarea și prezentarea unui plan de activitate școlară.
- Speed Interview – fiecare elev primește o întrebare despre viața digitală / preferințe culturale.

digital:

- Intervi digital: răspunde în format video la întrebări despre planuri de carieră, activități de voluntariat sau experiențe media
- Flip: video cu planurile de viitor.
- Padlet: colaj digital cu intenții + comentarii audio.
- Canva: plan vizual + prezentare orală.
- Google Calendar: planificare + prezentare verbală.
- Mentimeter: vot + discuție pe activitățile planificate.
- Fișă interactivă: răspunsuri la întrebări despre viitor, vise și valori personale.

CS 2.5. Participarea activă în conversații tematice scurte (ex: școală, tehnologie, sport). (Aplicare, Transfer)analog:

- Jocuri de rol pe teme școlare.
- Discuție în perechi: avantajele rețelelor sociale.
- Activitate de grup: argumentarea alegerii unui sport.
- Fișe de conversație: temă + întrebări ghidate.
- Roata întrebărilor: fiecare răspunde la o întrebare din temă.
- Mini-proiect: Colegul meu ideal într-un proiect internațional – prezentare orală și afiș

digital:

- Google Meet breakout rooms: discuții pe teme date.
- Flip: conversații filmate în perechi sau grupuri: Cine sunt eu în mediul digital?
- Padlet: teme de conversație + replici audio.
- Wordwall: alegerea răspunsului corect într-un dialog audio.
- LearningApps: completare de replici tematice.
- Podcast scurt: Ce înseamnă succesul pentru mine? / Un moment important din viața mea de licean."

CG 3 – Receptarea de mesaje scrise (Leseverstehen)

Nivel A2.1
CS 3.1. Recunoașterea unor cuvinte și expresii familiare în texte cotidiene (ex: afișe, etichete, postări online). (Memorare)
<u>analog:</u> - Citirea unor afișe despre evenimente școlare și sublinierea expresiilor cunoscute. - Identificarea cuvintelor-cheie într-un fragment de mesaj WhatsApp sau SMS. - Joc „Vânătoarea de cuvinte” în texte tip meme sau glume online tipărite. - Extragerea expresiilor familiare dintr-o listă de hashtaguri de pe Instagram. - Activitate de completare: text lacunar cu expresii din mediul online. <u>digital:</u> - Wordwall: găsirea expresiilor în postări simulate de social media. - Quizizz: identificarea de expresii uzuale în capturi de ecran simulate. - Kahoot: concurs cu emoji + expresii uzuale. - LearningApps: matching între expresii și semnificații. - Genially: click pe expresiile cunoscute într-un colaj interactiv.
CS 3.2. Identificarea ideii principale într-un mesaj scris scurt (postare, e-mail informal, comentariu). (Înțelegere)
<u>analog:</u> - Lectura unei postări și selectarea ideii centrale dintre trei opțiuni. - Discuții în perechi: Ce vrea să transmită autorul? - Colorarea propoziției care exprimă ideea principală. - Gruparea de mesaje pe categorii de idei (ex: informare, părere, întrebare). - Scrierea unui rezumat într-o frază pe baza unui comentariu. <u>digital:</u> - Edpuzzle (cu text): selectarea ideii principale după o postare audio + text. - Google Forms: quiz cu întrebări despre scopul unei postări. - Padlet: elevii scriu ideea principală în răspuns la o postare dată. - LearningApps: asocieri între paragraf și titlu. - Quizizz: alegerea ideii principale din postări de forum școlar.
CS 3.3. : Extragerea de informații concrete din texte (ex: program de festival, invitație, mesaj de grup). (Aplicare)
<u>analog:</u> - Lectura unui program de activități și completarea unui orar. - Extragerea datelor (ora, locul, tema) dintr-o invitație scrisă. - Tabel de completat pe baza unui mesaj de grup legat de o ieșire. - Scrierea de întrebări pentru colegi despre textul citit. - Joc de completare: cine, când, unde, ce face? <u>digital:</u> - Liveworksheets: completare automată pe baza unui text despre evenimente liceale. - Kahoot: quiz despre detalii dintr-un anunț pentru elevi. - Wordwall: asociere între întrebare și fragmentul cu răspuns. - Google Forms: extragerea de informații multiple dintr-un text scurt. - LearningApps: completarea de fișe interactive cu date concrete.
CS 3.4. Asocierea paragrafului cu un titlu sau o imagine relevantă (articole scurte, bloguri). (Înțelegere)
<u>analog:</u> - Exercițiu de potrivire: titlu – fragment de text dintr-un articol pentru tineri. - Citirea unor fragmente de blog și alegerea imaginii potrivite. - Crearea de titluri pentru fragmente date. - Asocierea unor imagini cu un paragraf descriptiv. - Discuție în perechi: ce titlu i-ai da textului? <u>digital:</u> - LearningApps: matching titlu – paragraf.

Nivel A2.1
- Wordwall: alegerea titlului corect pentru postarea citită. - Genially: colaj interactiv cu asociere text–imagine. - Padlet: elevii propun titluri pentru texte. - Kahoot: alegerea titlului corect din patru opțiuni.
CS 3.5. Completarea unor formulare simple pe baza unor informații scrise (ex: profil social, formular de participare). (Aplicare, Transfer)
<u>analog:</u> - Completarea unui formular de înscriere la clubul de teatru. - Exercițiu: creează un profil social fictiv pe baza unui text descriptiv. - completarea unei fișe de participare. - Scrierea unui e-mail de răspuns folosind date dintr-un mesaj primit. - Fișă cu întrebări: completează pe baza unui anunț. <u>digital:</u> - Formular Google: completare după lectura unui anunț sau profil. - Liveworksheets: completarea unui CV simplificat pentru liceeni. - Canva: creare de profil fictiv pentru o rețea socială. - Wordwall: alegerea datelor corecte într-un formular interactiv. - Padlet: completarea unui „profil de personaj” cu date dintr-un text.

CG3– Receptarea de mesaje scrise (Leseverstehen)

Elevii vor dezvolta strategii de citire activă (scanarea textului, identificarea cuvintelor-cheie, deducerea sensului din context) și vor exersa interpretarea critică a textelor autentice.

Nivel A2.2
CS 3.1. Identificarea scopului unui text scurt (ex: invitație, informare, solicitare). (Înțelegere)
<u>analog:</u> - Citirea unei postări sau invitații și alegerea scopului dintre variante date. - Exercițiu de asociere: scopul mesajului – fragment din text. - Grup de discuție: care este intenția autorului? - Scrierea unui text scurt cu un scop propus (ex: invitație la concert). - Joc: ghicește scopul dintr-un text tras la întâmplare. <u>digital:</u> - Kahoot: test cu scopuri ale unor mesaje diverse. - Edpuzzle: selectarea scopului unui mesaj video/textual. - Padlet: clasificare colaborativă a mesajelor după scop. - LearningApps: potrivire între mesaj și intenție. - Google Forms: quiz cu texte scurte + întrebări despre scop.
CS 3.2. : Întelegerea opiniei sau atitudinii autorului într-un text scurt (ex: postare, recenzie). (Înțelegere)
<u>analog:</u> - Citirea unei recenzii de film și identificarea opiniei autorului. - Subiect de dezbatere: ești de acord cu opinia exprimată? - Colorarea cuvintelor care exprimă atitudinea pozitivă/negativă. - Scrierea unei opinii proprii pornind de la textul citit. - Exercițiu de grup: ce simte autorul în acest text? <u>digital:</u> - Quizizz: recunoașterea tonului unui autor dintr-un text online. - Edpuzzle: video cu inserții de întrebări despre atitudinea autorului. - Padlet: comentarii la o opinie exprimată într-un articol. - Flip: exprimarea opiniei proprii ca reacție la un text. - Wordwall: exercițiu de clasificare a textelor după atitudine.

Nivel A2.2
CS 3.3. Extragerea informațiilor relevante din texte structurate (ex: articole, mailuri, notificări). (Aplicare)
<u>analog:</u> - Citirea unui articol despre viața liceenilor și completarea unui tabel informativ. - Joc de întrebări-răspunsuri în perechi pe baza unui e-mail. - Activitate de grup: cine găsește primul toate detaliile cerute? - Exercițiu de completare: când? unde? cine? ce face? - Fișă de activitate cu informații de extras dintr-un text real. <u>digital:</u> - Liveworksheets: extragere de date dintr-un text digital. - Google Forms: test cu întrebări specifice pe text informativ. - Kahoot: quiz cu întrebări pe baza unui articol citit. - LearningApps: asociere între întrebare și răspuns extras din text. - Edpuzzle (text video): alegerea informațiilor corecte în timp real.
CS 3.4. Clasificarea informațiilor dintr-un text după conținut (Cine? Ce? Când? De ce?). (Analiză)
<u>analog:</u> - Tabel de completat cu date extrase dintr-un articol. - Activitate în echipe: fiecare răspunde la una dintre întrebări (cine? ce? etc). - Exercițiu de sortare pe categorii: informații despre persoane, locuri, acțiuni. - Realizarea unui rezumat structurat pe întrebările-cheie. - Joc de rol: identificarea rolurilor personajelor dintr-un text. <u>digital:</u> - Wordwall: clasificare pe coloane a datelor din text. - LearningApps: sortare după întrebări-cheie. - MindMeister: hartă mentală online cu informațiile organizate. - Padlet: completarea colaborativă a unei structuri „Cine–Ce–Unde–De ce?”. - Liveworksheets: activitate interactivă de analiză de text.
CS 3.5. Compararea opiniilor sau argumentelor exprimate în mai multe texte scurte (ex: comentarii, articole). (Analiză, Transfer)
<u>analog:</u> - Lectura a două opinii diferite despre rețelele sociale – completarea unui tabel comparativ. - Discuție în grup: cine are argumente mai convingătoare? - Scrierea unui text care rezumă ambele puncte de vedere. - Cartonașe: fiecare elev exprimă o opinie diferită, ceilalți ghicesc cui aparține. - Joc: ghicește ce opinie aparține cărui autor. <u>digital:</u> - Padlet: coloană de comparație între două texte/opinii. - Flip: exprimarea propriei opinii și comentarea altei opinii. - Edpuzzle: vizionare de text video și identificarea celor două puncte de vedere. - Kahoot: cine a spus...? test de recunoaștere a opiniilor. - LearningApps: asociere între opinie și autor.

CG 4 – Redactarea de mesaje în situații de comunicare uzuală (Schreiben)

Activitățile vor viza redactarea creativă și funcțională, încurajând coerența, corectitudinea gramaticală și adaptarea limbajului la contextul comunicativ.

Nivel A2.1
CS 4.1. Utilizarea formulelor standardizate în texte personale (ex: salut, mulțumire, încheiere). (Memorare)
<u>analog</u> - Completarea unui text lacunar cu formule de salut și încheiere. - Scrierea unei scurte felicitări folosind expresii predefinite. - Joc de rol: scrierea unei scurte note de mulțumire. - Cartonașe cu formule – asociază-le cu situații potrivite. - Activitate de sortare: care formulă este potrivită pentru ce tip de mesaj?

Nivel A2.1
<u>digital:</u> - Wordwall: asociere între situație și formula potrivită. - Quizizz: recunoașterea formulelor standard în texte scurte. - Liveworksheets: completarea automată a mesajelor. - LearningApps: potrivire între expresie și context. - Padlet: colecție de formule scrise colaborativ pentru diferite ocazii.
CS 4.2. Redactarea unui text scurt despre un subiect cunoscut (familie, școală, hobby). (Înțelegere) <u>analog:</u> - Scrierea unei descrieri despre un coleg. - Redactarea unui text despre o zi din vacanță. - Scrierea unui paragraf despre o pasiune personală. - Interviu în perechi: apoi scrierea unui text despre un coleg. - Fișă de lucru: răspunde la întrebări și transformă în text. <u>digital:</u> - Google Docs: redactare colaborativă despre un hobby comun. - Canva: creare de postare de tip blog cu texte despre vacanță. - Padlet: încărcarea unui text scurt + feedback de la colegi. - Flip: prezentare orală + transcrierea în text. - Wordwall: reconstituirea unui text dezordonat.
CS 4.3. Completarea unor formulare simple cu date personale. (Aplicare) <u>analog:</u> - Fișă de completat pentru clubul școlar. - Formular de participare la excursie școlară. - Exercițiu: completează un CV simplificat. - Joc de rol: aplicație pentru un job part-time imaginar. <u>digital:</u> - Google Forms: completarea unui formular digital de înscriere. - Liveworksheets: formulare interactive de completat. - Canva: creare de profil simplu pentru un club. - LearningApps: completare de câmpuri lipsă. - Wordwall: alegerea corectă dintre datele personale într-un formular.
CS 4.4. Redactarea unei note scurte sau a unei invitații. (Aplicare) <u>analog:</u> - Scrierea unei invitații la o petrecere între colegi. - Scrierea unei note pentru profesor (ex: motivare). - Fișă: completează o invitație cu informații proprii. - Scrierea unui bilețel pentru un coleg. - Joc: redactează un mesaj anonim pozitiv pentru colegul tras la sorți. <u>digital:</u> - Canva: creare digitală de invitații cu text personalizat. - Google Docs: redactare de note în colaborare. - Padlet: scrierea de bilețele digitale. - Wordwall: ordonarea secvențelor unui mesaj. - Quizizz: recunoașterea structurii unei invitații corecte.
CS 4.5. Descrierea unei persoane, a unui loc sau a unui obiect într-un text scurt. (Înțelegere / Aplicare / Transfer) <u>analog:</u> - Redactarea unei descrieri a profesorului preferat. - Redactarea unui text privind descrierea propriei camere. - Descrierea unei persoane dintr-o imagine oferită. - Redactarea unui text privind un obiect preferat/carte preferată/film preferat - Activitate în perechi: descrie – colegul ghicește.

Nivel A2.1
<u>digital:</u> - Canva: creare poster cu imagine + descriere scurtă. - Padlet: încărcare imagine + descriere personalizată. - Google Slides: prezentare cu text despre o persoană apropiată. - Wordwall: completare de text descriptiv cu opțiuni date. - Flip: descriere video + redactare text pe baza înregistrării.

CG 4 – Redactarea de mesaje în situații de comunicare uzuală (Schreiben)

Nivel A2.2
CS 4.1. Redactarea unui text coerent despre experiențe personale (ex: excursii, evenimente școlare). (Aplicare) <u>analog:</u> - Scrierea unei narațiuni despre o excursie cu clasa. - Redactarea unui jurnal de vacanță - Exercițiu de scriere: cea mai memorabilă zi de liceu. - Scrierea unei povești personale folosind un plan simplu. - Activitate în perechi: scrie și compară povești similare. <u>digital:</u> - Google Docs: redactare colaborativă a unei narațiuni. - Padlet: jurnal digital cu imagini și text. - Canva: creare de poster narativ cu colaj foto și text. - Edublogs: creare articol despre o experiență personală. - Flip: relatarea experienței sub formă video + transcriere.
CS 4.2. Exprimarea opiniei proprii într-un text argumentativ scurt. (Analiză) <u>analog:</u> - Scrierea unui paragraf cu opinie despre un subiect controversat între liceeni. - Exercițiu: exprimarea acordului/dezacordului cu argumente. - Fișă de lucru: completează argumente pro și contra. - Dezbateri scrise: punctul meu de vedere asupra rețelelor sociale. - Scrierea unei scrisori către redactorul unei reviste școlare. <u>digital:</u> - Padlet: exprimarea opiniei pe teme date și comentarea altora. - Flip: video + text despre opinia personală. - Google Forms: alegere între poziții + justificare scrisă. - Mentimeter: răspunsuri și argumente colective. - Edublogs: redactarea unei opinii în formă de articol.
CS 4.3. Structurarea unui text în introducere, conținut și încheiere. (Analiză, Aplicare) <u>analog:</u> - Activitate de reordonare a părților unui text. - Scrierea unui text folosind o schemă logică dată. - Fișă de lucru: identificarea părților structurale ale unui text. - Scrierea unui eseu structurat despre un eveniment. - Activitate de grup: fiecare scrie o parte a textului. <u>digital:</u> - Wordwall: ordonare secvențe textuale. - Google Docs: colaborare pe structura unui articol. - Canva: creare de infografic cu structurarea unui text. - Liveworksheets: identificarea introducerii și concluziei. - Edpuzzle: comentarii interactive pe structura unui text narativ.

Nivel A2.2
CS 4.4. Adaptarea mesajului scris la context și destinatar (ex: formal/informal). (Analiză, Aplicare)
<u>analog:</u> - <i>Exercițiu: transformă un mesaj informal într-unul formal.</i> - <i>Scrierea unei scrisori formale către un profesor.</i> - <i>Joc de rol: elev – profesor – redactare mesaj.</i> - <i>Compararea a două texte: care e formal/informal?</i> - <i>Scrierea unui e-mail către un coleg și unul către diriginte.</i> <u>digital:</u> - <i>Google Forms: selectare și reformulare formală/informală.</i> - <i>Padlet: mesaje pentru destinatari diferiți – clasificare.</i> - <i>Quizizz: alegerea formei potrivite pentru context.</i> - <i>Wordwall: identificarea limbajului adecvat în text.</i> - <i>Canva: creare de e-carduri pentru contexte diverse.</i>
CS 4.5. Redactarea unui text descriptiv extins (persoană, loc, eveniment). (Aplicare/Transfer)
<u>analog:</u> - <i>Scrierea unui text despre o zi importantă din liceu.</i> - <i>Descrierea unui loc preferat din orașul natal.</i> - <i>Crearea unui mini-ghid turistic pentru colegii străini.</i> - <i>Descrierea unei persoane remarcabile din liceu.</i> - <i>Activitate de grup: text colectiv despre școala ideală.</i> <u>digital:</u> - <i>Canva: poster descriptiv cu text și imagine.</i> - <i>Google Slides: prezentare cu text descriptiv și imagini.</i> - <i>Padlet: galerie de locuri/personaje + descrieri scrise.</i> - <i>Flip: videoclip cu prezentarea locului preferat.</i> - <i>Wordwall: alegerea elementelor cheie pentru descriere.</i>

CG 5 Mediere interculturală în contexte personale și școlare

Prelucrarea în grupul de lucru de specialitate

Medierea interculturală nu înseamnă traducere, ci capacitatea elevilor de a înțelege și de a explica pe scurt diferențele dintre modul în care se trăiește, se comunică și se interacționează în spațiul german (DACH) și în România. Conform Cadrului European de Referință, la nivel A1, această competență înseamnă doar **sensibilizare**: elevii observă obiceiuri, forme de salut, formule de politețe (*du/Sie*), feluri de mâncare, programul zilnic sau modul de petrecere a timpului liber și învață să le compare cu ceea ce cunosc din propria cultură.

Nivel A2.1 - A2.2
5.1 Traducerea sau reformularea de informații simple dintr-un text sau mesaj pentru un coleg
<i>Reformularea unui text simplu pentru colegii din clasă în limba maternă sau în engleză</i>
5.2 Compararea a două texte sau surse simple în limba germană pentru a fi explicate unui coleg
<i>Compararea a două anunțuri de eveniment și alegerea celui mai potrivit</i>
5.3 Rezumă oral sau în scris informațiile esențiale dintr-un text scurt în limba germană pentru un coleg
<i>Căutarea unei rețete în limba germană și explicarea pașilor colegilor</i>
5.4 Transmite informații dintr-o sursă germană către o altă persoană, adaptând limbajul la nivelul interlocutorului
<i>Traducerea unui meniu de restaurant, al unui anunț, articol din germană în română/engleza sau o altă limba internațională</i>

CONȚINUTURI ALE ÎNVĂȚĂRII

A2.1

Domenii de conținut	Conținuturi
1. Comunicarea în contexte personale familiare	1.1. Formule de salut, prezentare și despărțire 1.2. Descrierea persoanelor (caracteristici, vârstă, ocupație) 1.3. Exprimarea stării, a dorințelor și a opiniei personale 1.4. Descrierea propriei rutine zilnice 1.5. Participarea la conversații scurte în contexte familiare
2. Timpul liber și activități cotidiene	2.1. Exprimarea hobby-urilor și a intereselor 2.2. Descrierea activităților din timpul liber, jocuri, activități artistice 2.3. Organizarea timpului liber: planuri pentru sfârșitul de săptămână sau vacanță 2.4. Exprimarea preferințelor în activități 2.5. Comentarii scurte despre filme, jocuri, sport
3. Viața școlară și educațională	3.1. Exprimarea rutinei școlare (orar, materii, profesori) 3.2. Participarea la conversații simple despre școală 3.3. Exprimarea opiniei despre activitățile și proiectele școlare 3.4. Relatarea unor întâmplări personale legate de școală 3.5. Participarea activă la conversații în clasă sau online
4. Comunicarea orală în contexte personale, sociale și școlare	4.1. Solicitarea de informații în contexte funcționale 4.2. Extragerea informațiilor dintr-un anunț, invitație, mesaj 4.3. Recunoașterea expresiilor uzuale din conversații sau texte informative
5. Comunicarea scrisă în contexte personale, sociale și școlare	5.1. Redactarea unui text scurt despre sine sau familie 5.2. Completarea unui formular cu date personale 5.3. Scrierea unui mesaj scurt (e-mail informal, invitație, mesaj digital)

Nivel A2.2

Domenii de conținut	Conținuturi
1. Comunicarea în contexte personale și sociale	1.1. Exprimarea preferințelor și a opiniilor personale 1.2. Discuții despre prieteni, familie, activități comune 1.3. Descrierea unor experiențe personale din trecut 1.4. Exprimarea emoțiilor în situații familiare 1.5. Descrierea propriei zile sau a unei sărbători în familie
2. Viața socială și culturală	2.1. Exprimarea acordului și dezacordului în conversații 2.2. Participarea la conversații despre evenimente școlare sau culturale 2.3. Descrierea planurilor viitoare (excursii, activități extracurriculare) 2.4. Descrierea obiceiurilor și tradițiilor culturale 2.5. Schimb de opinii despre teme de actualitate pentru tineri
3. Situații cotidiene și funcționale	3.1. Cererea și oferirea de informații (loc, oră, preț) 3.2. Exprimarea nevoilor sau solicitărilor în contexte uzuale 3.3. Formularea unor întrebări și răspunsuri în contexte familiare 3.4. Solicitarea de ajutor sau informații într-un spațiu public 3.5. Realizarea unui dialog într-un magazin sau restaurant
4. Comunicarea orală în contexte personale, sociale și școlare	4.1. Identificarea scopului comunicativ al unui mesaj 4.2. Selectarea informațiilor relevante dintr-un text mai complex 4.3. Clasificarea ideilor în funcție de tema și intenția comunicativă

	4.4. Recunoașterea punctului de vedere exprimat într-un text 4.5. Compararea informațiilor din două surse diferite
5. Comunicarea scrisă în contexte personale, sociale și școlare	5.1. Redactarea unui text coerent despre o experiență personală 5.2. Scrierea unei opinii structurate pe o temă cunoscută 5.3. Completarea de mesaje scrise în contexte autentice (e-mailuri, formulare) 5.4. Realizarea unei invitații scrise pentru un eveniment 5.5. Redactarea unei descrieri scurte a unei persoane, loc sau activitate

Principii metodologice

- Se recomandă integrarea resurselor multimedia interactive, a platformelor colaborative (Padlet, Flipgrid) și a aplicațiilor mobile pentru consolidarea vocabularului și expresiilor idiomatice.
- Interactivitate, munca colaborativă orientată pe rezolvarea de probleme specifice, învățare orientată pe realizarea competenței, motivarea pentru învățare, stimularea gândirii critice și a creativității.
- Predarea centrată pe situații de comunicare reale și familiare (familie, școală, prieteni, hobby). Utilizarea frecventă a repetiției, modelării și sprijinului vizual (imagini, pictograme, flashcards). Crearea unui mediu de învățare sigur și motivant, incluziv, unde greșelile sunt acceptate ca parte firească a progresului.

Strategii de predare-învățare

- Strategiile pot fi adaptate în funcție de profilul elevilor, incluzând activități ludice, dramatizări și învățare bazată pe sarcini (task-based learning / Aufgabenorientierung).
- Metoda comunicativă: conversații ghidate, jocuri de rol simple, dialoguri tipizate. Învățare prin joc: bingo lexical, jocuri de potrivire cu imagini, jocuri de societate lingvistice.
- Micro-proiecte: prezentarea colegului de bancă, al unui personaj interesant din social-media, realizarea unui afiș despre familie, jurnalul „O zi din viața mea”.
- Învățare colaborativă: lucru în perechi sau grupuri mici, sarcini comune de completare a unui tabel sau a unei fișe.

Resurse digitale recomandate

- Programă cuprinde exemple de activități digitale la fiecare competență specifică.
- Wordwall, Quizizz, Kahoot – pentru consolidarea vocabularului și a expresiilor.
- Padlet, Flip – pentru prezentări audio/video scurte.
- LearningApps, Liveworksheets – pentru activități interactive de citire/ascultare.

Modalități de evaluare

- Evaluarea se recomandă a fi continuă, echilibrând feedbackul individual cu autoevaluarea reflexivă și portofoliul digital al elevului.
- Evaluare formativă: feedback imediat, autoevaluare prin smiley-faces, verificări rapide prin quiz-uri digitale, realizarea de portofolii care cuprind materiale realizate de elevi, derularea de proiecte care să valorizeze competențele dobândite de elevi pe parcursul procesului de învățare, feedback colegial.
- Evaluare sumativă: mini-teste cu itemi de completare, ordonare sau cu itemi obiectivi de tip adevărat/fals; scurte prezentări orale pe teme familiare, proiecte, portofoliu digital/analog care reflectă ca rezultat munca depusă pentru dobândirea competențelor lingvistice.

Nivel A2.2

1. Principii metodologice

Se recomandă integrarea resurselor multimedia interactive, a platformelor colaborative (Padlet, Flipgrid) și a aplicațiilor mobile pentru consolidarea vocabularului și expresiilor idiomatice.

- Accent pe dezvoltarea autonomiei elevului: exprimarea opiniilor, formularea de întrebări, planificarea activităților.
- Stimularea gândirii critice și reflexive prin comparații, dezbateri și analize de texte.
- Crearea de contexte autentice de comunicare: mesaje reale, postări online, invitații.

2. Strategii de predare-învățare

Strategiile pot fi adaptate în funcție de profilul elevilor, incluzând activități ludice, dramatizări și învățare bazată pe sarcini (task-based learning / Aufgabenorientierung).

- Jocuri de rol complexe: client-vânzător, elev-profesor, interviu pentru un ziar școlar, cu un personaj interesant, etc.
- Proiecte tematice: prezentări despre tradiții culturale, redactarea unui blog/jurnal, organizarea unei excursii virtuale, etc.
- Dezbateri ușoare: pro/contra utilizării telefonului la școală, argumentarea alegerii unui hobby, etc.
- Rezolvarea unor sarcini practice (crearea unui program pentru sfârșitul săptămânii, redactarea unei invitații digitale, al unui e-mail).

3. Resurse digitale recomandate

- Canva, Google Slides – pentru realizarea de prezentări multimedia.
- Mentimeter, Padlet – pentru exprimarea și compararea opiniilor.
- Edpuzzle, Genially – pentru integrarea materialelor video și interactive.
- Bloguri educaționale – pentru redactarea de texte mai ample (jurnal, opinie).

4. Modalități de evaluare

Evaluarea se recomandă a fi continuă, echilibrând feedbackul individual cu autoevaluarea reflexivă și portofoliul digital al elevului.

- **Formativă:** portofoliu digital (texte, prezentări, înregistrări audio-video), feedback colegial, realizarea de portofolii care cuprind materiale realizate de elevi, derularea de proiecte care să valorizeze competențele dobândite de elevi pe parcursul procesului de învățare.
- **Sumativă:** redactarea unui text coerent (povestire/opinie), prezentare orală pe o temă dată, test cu itemi de analiză (comparație de texte, identificarea scopului comunicativ), proiecte, portofoliu digital/analog care reflectă ca rezultat munca depusă pentru dobândirea competențelor lingvistice.

Elemente comune pentru A2.1 și A2.2

- Adaptarea materialelor la interesele elevilor (social media, sport, muzică, filme).
- Folosirea unei progresii graduale: de la sarcini simple (A2.1) la sarcini integrate și complexe (A2.2).
- Integrarea competențelor digitale: utilizarea aplicațiilor educaționale, colaborarea online.
- Promovarea interdisciplinarității: legături cu alte discipline (istorie, geografie, TIC).

Astfel, aplicarea programei școlare la nivelurile A2.1 și A2.2 presupune o abordare integrată, flexibilă și adaptată, care să combine dezvoltarea competențelor lingvistice cu formarea unor deprinderi de gândire critică, colaborare și autonomie în învățare.

Adaptarea programei școlare pentru elevii cu CES

Se recomandă:

- Suport vizual constant: imagini, pictograme, glosare ilustrate.
- Reducerea volumului și complexității: mai puține propoziții, accent pe înțelegere.
- Feedback imediat și pozitiv.
- Activități multisenzoriale (auditiv, vizual, kinestezic).
- Flexibilitate în evaluare (oral, scris, digital, audio).
- Perechi mixte: colaborare elev tipic – elev CES.

Activități de diferențiere pentru elevii cu CES:

- Utilizarea de imagini și fișe vizuale cu persoane/obiecte.
 - Glosar ilustrat cu adjective și expresii.
 - Modele audio: ascultă → repetă → completează.
 - Sarcină redusă: 2–3 propoziții cu sprijin vizual.
- Alegere ghidată: Alege dacă ești de acord sau nu (👍👎).
- Pictograme emoționale (fericit / neutru / trist).
- Răspunsuri Da / Nu / Poate cu sprijin verbal.
- Reacții simple la imagini sau afirmații audio.
- Dialoguri-model cu imagini și text.
 - Completare cuvânt lipsă în replică.
 - Ascultă – repetă – răspunde cu 1 propoziție.
 - Rol jucat cu fișă de sprijin (replici numerotate).
- Întrebări vizuale (pictograme pentru familie, școală, animale).
 - Variante de răspuns (Da / Nu / Poate) cu sprijin.
 - Răspunsuri scurte însoțite de imagini.
 - Completarea unui chestionar simplu cu sprijin.
- Model audio: ascultă → repetă.
 - Fișe cu propoziții-schemă („Numele meu este...”, „Îmi place...”).
 - Prezentare cu ajutorul imaginilor / colaj foto.
 - Feedback individual și suport verbal.

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

Consiliul Europei (2001/2020). Cadrul european comun de referință pentru limbi: Învățare, predare, evaluare (ediția revizuită)., Profile Deutsch

Ministerul Educației Naționale (2017). Programa școlară pentru limba germană modernă – gimnaziu, clasele V–VIII. București: MEN.

Funk, H., Kuhn, C., Skiba, D. (2014). Handbuch Fremdsprachenunterricht. Tübingen: A. Francke Verlag.

Kast, B., Neuner, G. (1994). Zur Analyse, Beschreibung und Steuerung von Lernprozessen im Fremdsprachenunterricht. Berlin/München: Langenscheidt.

Neuner, G. (1998). Methodik Deutsch als Fremdsprache. Berlin: Langenscheidt.

Rösler, D. (2012). Deutsch als Fremdsprache. Eine Einführung. Stuttgart: Metzler.

Helbig, G., Götze, L., Henrici, G., Krumm, H. J. (Hg.) (2001). Deutsch als Fremdsprache. Ein internationales Handbuch. Berlin: De Gruyter.

Deutsch Lehren Lernen (DLL). Klett Verlag. Serie de volume: DLL 1–10:

- DLL 1 Lehrkompetenz und Unterrichtsgestaltung,
- DLL 2 Wie lernt man die Fremdsprache Deutsch?
- DLL 3 Deutsch als fremde Sprache,
- DLL 4 Aufgaben, Übungen, Interaktion,
- DLL 5 Lernmaterialien und Medien,
- DLL 6 Curriculare Vorgaben und Unterrichtsplanung,
- DLL 7 Prüfen, Testen, Evaluieren,
- DLL 8 DaF für Kinder,
- DLL, 9 Unterrichten mit digitalen Medien,
- DLL 10 DaF für Jugendliche.

Michaela Brinitzer, Hans-Jürgen Hantschel [et al]: DaF unterrichten Basiswissen Didaktik - Deutsch als Fremd- und Zweitsprache, Ed.Klett.

COMPETENȚE GENERALE (B1)

CG1	Receptarea de mesaje orale (Hörverstehen)
CG2	Exprimarea și interacțiune orală în situații de comunicare uzuală (Sprechen)
CG3	Receptarea de mesaje scrise (Leseverstehen)
CG4	Redactarea de mesaje și interacțiune scrisă în situații de comunicare uzuală (Schreiben)
CG5	Mediere mesajelor în situații variate de comunicare interculturală

COMPETENȚE SPECIFICE (CS) ȘI EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE (EAI)

CG 1 - Receptarea de mesaje orale în limba germană în contexte diverse (Hörverstehen)

B1.1
CS 1.1. Înțelegerea ideii principale și ale informațiilor relevante din texte orale autentice, cu suport vizual sau contextual (Înțelegere) Elevul poate urmări punctele principale din conversațiile care îl interesează, atunci când se folosește limba standard. <u>analog</u> • Ascultare de interviuri, podcasturi, videoclipuri • Completare fișe, extragere de idei • Întrebări de comprehensiune • Relatări simple, concrete, structurate liniar <u>digital</u> • Utilizarea aplicației LyricsTraining pentru completarea cuvintelor lipsă. • Vizionarea unui videoclip educațional pe YouTube și identificarea ideii principale • Quiz audio pe platforma Kahoot. • Ascultarea unui podcast B1 pe Deutsche Welle și extragerea ideilor. • Folosirea aplicației Edpuzzle pentru vizionare interactivă.
CS1.2. Extragerea informațiilor specifice din anunțuri și instrucțiuni audio. (Aplicare) <u>analog</u> • Ascultarea de anunțuri publice și completarea unei fișe. • Simularea unor situații de viață (în gară, magazin). • Recunoașterea cifrelor, orelor, datelor din mesaje audio. • Ascultarea unor instrucțiuni și executarea lor. • Activitate de asociere între mesaj și context. <u>digital</u> • Audierea unor mesaje audio autentice de pe site-uri cu conținut specific. • Realizarea unui test auditiv interactiv pe LearningApps. • Utilizarea aplicației Quizizz pentru verificarea înțelegerii. • Completarea unei fișe digitale Google Forms pe baza unui audio. • Ascultarea de comenzi și răspunsuri prin platforma Wordwall.
CS1.3. Analizarea diferențelor de intenție comunicativă în mesaje orale similare. (Analiză) <u>analog</u> • Compararea conținutului a două surse. • Identificarea diferențelor de stil sau ton. • Discuție ghidată despre structura mesajului. • Analiza intenției autorului sau vorbitorului. • Reconstituirea logicii unui mesaj complex.

B1.1
<u>digital</u> - Analiza comparativă în Padlet colaborativ. - Vizionarea clipurilor în Edpuzzle și completarea fișei digitale. - Realizarea unei hărți mentale digitale (MindMeister). - Comentarii colective în Google Docs. - Activitate interactivă de clasificare în LearningApps.
CS 1.4. Evaluarea argumentelor și opiniilor exprimate într-o dezbatere audio. (Evaluare / Transfer)
<u>analog</u> - Aprecierea adecvării limbajului la context. - Argumentarea unei opinii proprii. - Identificarea punctelor tari și slabe ale unui text. - Dezbateri despre validitatea informațiilor. - Autoevaluare a performanței proprii. <u>digital</u> - Crearea unui sondaj în Mentimeter pentru validarea ideilor. - Feedback colegial pe Flip. - Evaluare colaborativă în Padlet. - Utilizarea rubricilor digitale de autoevaluare (Google Forms). - Discuție evaluativă în Zoom/Teams.
CS1.5. Transferarea informațiilor ascultate într-un produs propriu (rezumat, prezentare). -Transfer
<u>analog</u> - Elaborarea unui produs propriu (prezentare, text, video). - Reformularea informației într-un nou context. - Colaborare pentru un proiect creativ. - Scrierea unei povestiri sau scenarii proprii. <u>digital</u> - Realizarea unui video în Canva sau Powtoon. - Crearea unui blog sau articol digital. - Proiect colaborativ internațional în eTwinning. - Prezentare digitală în Genially. - Podcast creativ pe Anchor.

CG 1 - Receptarea de mesaje orale în limba germană în contexte diverse (Hörverstehen)

B1.2
CS1.1. Recunoașterea vocabularului și a structurilor familiare în mesaje orale din contexte cotidiene și școlare. (Cunoaștere)
<u>analog</u> - Ascultare cu scop specific – elevii ascultă un dialog scurt (ex: la școală, la cafenea) și bifează cuvintele-cheie recunoscute dintr-o listă. „Cine a spus?” – profesorul citește sau redă scurte replici dintr-o conversație; elevii identifică vorbitorul și contextul. - Bingo lexical – fiecare elev primește o grilă cu termeni dintr-un domeniu (școală, hobby, călătorie); bifează termenii auziți într-un audio autentic. „Fragmentul misterios” – se redă o parte dintr-un cântec, film sau podcast; elevii notează cuvintele pe care le recunosc și le discută în perechi. „Lanțul de vocabular” – după audierea unui text, elevii se grupează și refac în lanț cuvintele-cheie în ordinea auzită. <u>digital</u> - Quiz auditiv interactiv Kahoot – elevii ascultă scurte înregistrări și aleg cuvintele corecte dintre variante multiple. - Padlet colaborativ – după audierea unui podcast, elevii postează cuvintele și expresiile recunoscute, formând un „perete lexical”.

B1.2	
„Ghicește cuvântul” – joc audio online (LearningApps) – elevii ascultă definiții sau exemple și aleg cuvântul potrivit. - Vocabular din videoclip – vizionarea unui scurt clip YouTube (interviu / vlog) și extragerea termenilor cunoscuți într-un document comun Google Docs. „Word cloud auditiv” (Mentimeter / WordArt) – elevii introduc online cuvintele recunoscute dintr-un mesaj audio; se generează un nor de cuvinte frecvente.	
CS1.2. Înțelegerea ideilor principale și a detaliilor esențiale din conversații, instrucțiuni sau relatări scurte. (Înțelegere)	
<u>analog</u> - Ascultare dirijată cu întrebări de înțelegere - Completarea unui rezumat lacunar - Identificarea ordinii corecte a evenimentelor dintr-o povestire audio - Asocierea fragmentelor de dialog cu situațiile corespunzătoare - Selectarea informațiilor corecte dintr-o listă <u>digital</u> - Quiz de înțelegere pe Quizizz sau Kahoot - Completarea unui text audio-interactiv pe LearningApps - Crearea unui rezumat digital colaborativ în Padlet - Audierea unui podcast și completarea unui formular Google cu întrebări - Extragerea ideilor principale dintr-un clip video educativ în Edpuzzle	
CS1.3. Aplicarea strategiilor de ascultare (anticipare, verificare, selecție) pentru extragerea informațiilor relevante din texte audio. (Aplicare)	
<u>analog</u> - Previsionarea conținutului pe baza titlului sau imaginilor - Ascultare selectivă pentru identificarea informațiilor cerute - Completarea unui tabel cu informații extrase dintr-un text audio - Ascultare în două etape: anticipare și verificare - Identificarea cuvintelor-cheie care confirmă ipoteza de ascultare <u>digital</u> - Activitate de anticipare în Padlet pe baza titlului unui clip audio - Ascultare interactivă cu sarcini de selecție în Edpuzzle - Crearea unei fișe digitale de extragere a informațiilor (Google Docs) - Utilizarea aplicației LearningApps pentru exerciții de ascultare selectivă - Joc digital „„Anticipează și verifică”” – verificarea ipotezelor în timp real (Kahoot / Nearpod)	
CS1.4. Analizarea intenției comunicative, a atitudinii și a punctului de vedere al vorbitorului în mesaje orale. (Analiză)	
<u>analog</u> - Identificarea tonului și a emoției vorbitorului în dialoguri scurte - Completarea unei fișe cu intenția comunicativă a vorbitorului (a cere, a convinge, a informa) - Compararea a două mesaje pentru evidențierea atitudinii diferite - Analiza expresiilor și a intonației pentru determinarea stării vorbitorului - Discuție în grup despre punctul de vedere exprimat într-un mesaj audio <u>digital</u> - Audierea unor clipuri video și alegerea intenției comunicative corecte (Edpuzzle) - Exercițiu interactiv de recunoaștere a tonului emoțional (LearningApps) - Analiza atitudinii vorbitorului într-un podcast și comentarii colaborative în Padlet - Activitate interactivă de asociere a emoției cu fragmentul audio (Wordwall) - Dezbateri virtuală pe tema mesajului ascultat, cu argumente pro și contra	
CS1.5. Evaluarea adecvării mesajului oral la contextul comunicativ și formularea unei reacții adecvate. (Evaluare)	

B1.2
<u>analog</u> • Ascultarea unui dialog și alegerea reacției potrivite din mai multe variante • Joc de rol: formularea unui răspuns adecvat în funcție de tonul interlocutorului • Completarea unei fișe cu evaluarea adecvării mesajului la situație • Discuție în perechi despre reacțiile potrivite în diverse contexte (formal/informal) • Analiza unui fragment audio și propunerea unei alternative mai potrivite de răspuns <u>digital</u> • Simulare de conversații cu reacții multiple în Edpuzzle • Exercițiu interactiv de alegere a reacției corecte (LearningApps / Wordwall) • Participarea la un scenariu audio-video interactiv în Genially • Activitate de feedback audio între colegi în Padlet • Crearea unui scurt răspuns video/audio la un mesaj dat (Flip / Canva Video)

CG 2 – Exprimarea și interacțiune orală în situații de comunicare uzuală (Sprechen) în scopuri funcționale și sociale

B1.1
CS 2.1 Recunoașterea și utilizarea elementelor lexicale, gramaticale și funcționale de bază în situații orale familiare. (Cunoaștere /Înțelegere) <u>analog</u> • jocuri de vocabular pe cartonașe („Cine spune primul?”) • Exerciții de repetiție orală cu expresii uzuale • Bingo lexical (diverse teme: familie, alimente, profesii) • Dictare interactivă de expresii uzuale • Asocieri între imagini și cuvinte pe teme cotidiene <u>digital</u> • Quiz interactiv pe Kahoot sau Quizizz pentru vocabular și structuri de bază. • Flashcards digitale pe Quizlet pentru exersarea expresiilor uzuale. • Exerciții interactive de tip „potrivește imaginea cu cuvântul” în LearningApps. • Mini-video explicativ realizat în Canva cu expresii zilnice și pronunție corectă. • Joc lexical online în Wordwall (de tip „spânzurătoarea” sau „roata cuvintelor”).
CS 2.2. Înțelegerea și formularea de întrebări și răspunsuri simple pentru obținerea de informații și clarificări. (Înțelegere) <u>analog</u> • Jocuri de rol cu întrebări și răspunsuri • Interviuuri scurte între colegi • Exerciții de ascultare și completare de informații • Activități tip „adevărat sau fals” după dialoguri • Mima întrebărilor („Ce întrebare se potrivește gestului?”) <u>digital</u> • Audiții și exerciții de înțelegere pe Edpuzzle sau ESLVideo (cu întrebări integrate). • Simulare de interviu video în Flip – elevii pun întrebări și răspund. • Exerciții de înțelegere orală pe LiveWorksheets cu feedback automat. • Chaturi simulate în Microsoft Teams sau Google Chat pentru exersarea întrebărilor. • Exercițiu interactiv pe YouTube – videoclipuri cu întrebări integrate (Edpuzzle).
CS 2.3. Exprimarea clară a mesajelor orale și participarea activă la conversații simple, respectând formulele de inițiere, menținere și încheiere a dialogului. (Aplicare) <u>analog</u> • jocuri de rol (la magazin, la restaurant) • Dialoguri ghidate în perechi • „Lanțul vorbitorilor” – fiecare continuă ideea anterioară • Conversații simulate la telefon • Activități în perechi: cereri și oferte <u>digital</u>

B1.1
• Simulare conversațională în TalkPal sau Duolingo Speaking (AI-based). • Înregistrare audio a unui dialog pe Vocaroo sau Soundtrap. • Chat vocal cu recunoaștere automată (Google Voice Typing / Elsa Speak). • Forum de conversație virtuală în Moodle sau eTwinning (postări audio scurte). • Role-play virtual în Genially sau ThingLink cu scene interactive (restaurant, hotel etc.).
CS 2.4. Compararea și exprimarea de opinii elementare în conversații uzuale, identificând asemănări și diferențe între puncte de vedere. (Analiza)
<u>analog</u> • Dezbateri simple („Ce preferi?”) • „Două adevăruri și o minciună” despre opinii • Clasificarea argumentelor pro și contra • Discuții pe teme opuse („muncă vs. vacanță”) • Analiza unor dialoguri model pentru ton și intenție <u>digital</u> • Discuție audio în Flip „Părerea mea vs. părerea colegului meu” • Sondaj digital în Mentimeter sau Google Forms – exprimarea și compararea opiniilor. • Forum de discuții în Padlet – elevii scriu și comentează opinii. • Hartă de argumente digitală în MindMeister sau Canva (argumente pro/contra). • Activitate colaborativă de reflecție în Miro – elevii notează diferențele între puncte de vedere.
CS 2.5. Realizarea unui discurs oral scurt și coerent, adaptat interlocutorului și situației de comunicare. (Transfer)
<u>analog</u> • Prezentare scurtă despre o temă familiară • Povestirea unei experiențe (vacanță, zi liberă) • Descrierea unei persoane / locuri • Povestire creativă în grup • Mini-proiect oral: „O zi din viața mea” <u>digital</u> • Prezentare video despre un subiect personal în Canva Video sau Flip. • Povestire digitală în StoryJumper sau BookCreator (text + voce + imagini). • Podcast scurt creat cu o aplicație („Povestea mea preferată”). • Prezentare online cu voce integrată (Google Slides, PowerPoint Web). • Videoclip interactiv cu subtitrări proprii în Clipchamp sau Edpuzzle.

CG 2 – Exprimarea și interacțiune orală în situații de comunicare uzuală (Sprechen) în scopuri funcționale și sociale

B1.2
CS2.1. Utilizarea vocabularului și a structurilor familiare pentru a exprima idei, preferințe și intenții în contexte cotidiene. (Cunoaștere / Aplicare)
<u>analog</u> • Exprimarea preferințelor într-un dialog despre activități de timp liber. • Joc de rol: planificarea unui weekend cu un coleg. • Descrierea orală a unei fotografii sau a unei situații cotidiene. • „Lanțul ideilor” – exprimarea succesivă a opiniilor pe o temă comună. • Mini-interviu despre obiceiuri, interese și planuri personale. <u>digital</u> • Înregistrarea unui scurt videoclip de prezentare (Flip / Canva Video). • Crearea unui sondaj digital despre preferințe și prezentarea rezultatelor (Mentimeter). • Participarea la o conversație ghidată în aplicația Speak / EnglishCentral. • Joc interactiv de completare a replicilor corecte (Wordwall / LearningApps). • Realizarea unei conversații video între colegi pe Teams sau Zoom.
CS2.2. Formularea de mesaje orale clare și coerente pentru a transmite informații, instrucțiuni sau opinii. (Înțelegere / Aplicare)

B1.2	
<u>analog</u>	• Explicarea unui traseu sau a unei reguli colegului de bancă. • Prezentarea unui obiect personal și justificarea alegerii. • Descrierea pas cu pas a unei activități cunoscute. • Exercițiu „Spune-mi cum să fac” – darea de instrucțiuni unui coleg. • Relatarea unui eveniment recent în ordine logică.
<u>digital</u>	• Crearea unui tutorial video scurt („Cum se face ? cu pașii explicați). • Exercițiu de completare a instrucțiunilor lipsă într-o prezentare Genially. • Utilizarea aplicației Flip pentru prezentarea orală a unei opinii. • Joc digital de asamblare a unui mesaj coerent (LearningApps).
CS2.3. Interacționarea orală în conversații, schimburi de opinii și situații de viață funcționale, respectând normele de politețe. (Aplicare / Analiză)	
<u>analog</u>	• Jocuri de rol: la magazin, la recepție, la restaurant. • Dezbateră scurtă pe o temă actuală („Social media – pro sau contra?”). • Dialoguri în perechi despre opinii diferite. • Exercițiu de reformulare a replicilor pentru politețe. • Discuție ghidată în grupuri despre un subiect cotidian (școală, prieteni, planuri).
<u>digital</u>	• Simulare de conversație online (Chatbot educațional / TalkPal). • Dezbateră virtuală pe Padlet cu argumente pro și contra. • Crearea unui scenariu interactiv de conversație în Genially. • Joc digital „Choose your reply” (LearningApps / Wordwall). • Conversație video între elevi pe tema „Diferite perspective asupra aceleiași situații”.
CS2.4. Adaptarea limbajului oral la interlocutor, context și scopul comunicării. (Analiză / Evaluare)	
<u>analog</u>	• Simulare de interviu (formal) și conversație între prieteni (informal). • Exercițiu de identificare a registrului potrivit pentru diferite contexte. • Analiza tonului și a formulelor de adresare într-un dialog model. • Reformularea replicilor pentru un public diferit (profesor / coleg / străin). • Joc „Formal sau informal?” cu cartonașe și replici de adaptat.
<u>digital</u>	• Exercițiu interactiv de alegere a registrului adecvat (LearningApps / Quizizz). • Compararea a două conversații (formal vs informal) în Padlet. • Înregistrarea unei conversații în două variante și autoevaluarea în Flip. • Joc digital „Politeness Challenge” – alegerea formulelor potrivite. • Activitate colaborativă de creare a unui ghid video despre „Cum vorbim în funcție de context”.
CS2.5. Elaborarea și susținerea unor prezentări orale structurate, argumentate și expresive pe teme familiare sau de interes personal. (Creație)	
<u>analog</u>	• Prezentare individuală despre o pasiune personală. • Expunere pe o temă actuală („Impactul tehnologiei asupra tinerilor”). • Susținerea unei mini-prezentări de grup („Orașul meu ideal”). • Relatarea unei experiențe personale marcante. • Crearea unui colaj / poster și prezentarea lui orală clasei.
<u>digital</u>	• Prezentare video cu voce proprie realizată în Canva sau Powtoon. • Realizarea unui vlog pe o temă de interes („Cum învăț eficient”, „Ce mă inspiră”). • Prezentare colaborativă online în Google Slides sau Genially. • Participare la o competiție de prezentări scurte „1 Minute Gespräch” (Flip). • Podcast de grup despre o temă de actualitate pentru adolescenți.

CG3 Receptarea de mesaje scrise (Leseverstehen)

B1.1	
CS3.1 Identificarea ideilor principale și a detaliilor esențiale din texte scurte. (Înțelegere)	
<u>analog</u>	• Identificarea ideii principale și a detaliilor într-un tabel cu două coloane. • Sublinierea ideilor principale și încercuirea detaliilor în text. • Realizarea unei hărți a textului cu ideea centrală și informațiile secundare. • Asocierea propozițiilor cu ideea principală corespunzătoare. • Formularea unui titlu care reflectă ideea principală a textului.
<u>digital</u>	• Evidențierea ideii principale și a detaliilor cu culori diferite într-un document Google Docs. • Crearea unei hărți conceptuale digitale (Canva, MindMeister) • Participarea la un quiz pe Kahoot privind ideea principală a textului. • Etichetarea ideilor principale și detaliilor într-o aplicație LearningApps. • Postarea ideii principale pe Padlet și comentarea detaliilor adăugate de colegi.
CS3.2 Urmarea instrucțiunilor scrise și transferarea informațiilor din text în sarcini practice sau reprezentări grafice. (Aplicare)	
<u>analog</u>	• Executarea unei activități practice conform unor instrucțiuni scrise. • Completarea unui tabel pe baza indicațiilor din text. • Desenarea unui obiect sau proces conform descrierii din text. • Organizarea informației într-o diagramă sau schemă logică. • Reprezentarea grafică a pașilor unei instrucțiuni (ex: rețetă, experiment).
<u>digital</u>	• Realizarea unei prezentări digitale care respectă instrucțiunile dintr-un text. • Crearea unui infografic în Canva pe baza informațiilor din text. • Ilustrarea digitală a etapelor unei sarcini (Google Drawings, Padlet-Sandbox). • Construirea unei linii a timpului digitale (Padlet) conform instrucțiunilor. • Realizarea unui poster digital explicativ pornind de la textul citit.
CS3.3 Identificarea mesajului textului prin analizarea punctelor de vedere exprimate și a elementelor lingvistice și structurale. (Analiză)	
<u>analog</u>	• Analizarea fragmentelor pentru identificarea punctului de vedere al autorului. • Compararea mesajelor din două texte pe aceeași temă. • Identificarea elementelor lingvistice care exprimă opinia autorului. • Notarea cuvintelor-cheie care susțin mesajul principal. • Completarea unei fișe de analiză a textului (idee, punct de vedere, mijloace lingvistice).
<u>digital</u>	• Evidențierea online a expresiilor care indică atitudinea autorului (Google Docs). • Realizarea unui tabel comparativ în Excel/Sheets între două texte similare. • Crearea unei prezentări PowerPoint despre modul de exprimare a intenției autorului. • Discuție colaborativă pe Padlet despre mesajul textului. • Identificarea ideilor cheie și transpunerea lor cu ajutorul generatorului „word cloud”.
CS3.4 Formularea unei opinii argumentate despre informațiile prezentate într-un text. (Evaluare)	
<u>analog</u>	• Redactarea unei scurte opinii scrise, argumentate cu exemple din text. • Completarea unui tabel cu două coloane: „Afirmații din text” / „Opinia mea și argumente”. • Participarea la o dezbateră în grupuri mici privind credibilitatea și valoarea ideilor din text. • Realizarea unei fișe de evaluare a textului cu criterii precum „claritate”, „coerență”, „relevanță”. • Prezentarea orală a propriei opinii în fața clasei, susținută prin dovezi din text.
<u>digital</u>	• Redactarea unei recenzii digitale a textului pe Padlet sau Google Docs, cu feedback de la colegi.

B1.1	
	• Crearea unui sondaj online (Google Forms) pentru colectarea opiniilor despre text și compararea rezultatelor. • Înregistrarea unui scurt videoclip (Flip / Loom) în care este exprimată și argumentată opinia personală. • Participarea la o dezbatere online pe platforme colaborative (Teams / Zoom / Edmodo). • Crearea unui grafic vizual (Canva / Jamboard) cu argumente pro și contra ideilor prezentate în text.
CS3.5 Redactarea unei sinteze sau al unui text propriu, utilizând informații preluate și integrate din surse diferite. (Transfer)	
	<u>analog</u> • Scrierea unei sinteze bazate pe două texte citite. • Combinarea informațiilor din texte diferite într-un text propriu coerent. • Realizarea unei fișe de sinteză cu idei din mai multe surse. • Redactarea unui text argumentativ bazat pe lecturi diverse. • Crearea unei prezentări orale cu sprijinul notițelor din mai multe texte. <u>digital</u> • Elaborarea unei sinteze în format digital (Google Docs / Word Online). • Crearea unui articol de blog care integrează informații din surse diferite. • Combinarea ideilor din mai multe texte într-un poster digital (Canva). • Realizarea unei prezentări multimedia (PowerPoint / Genially) cu sinteza conținuturilor. • Completarea unei fișe colaborative online pentru organizarea informațiilor din diverse texte.

CG3 Receptarea de mesaje scrise (Leseverstehen)

B1.2	
CS3.1. Recunoașterea vocabularului și a structurilor familiare în texte scrise din contexte cotidiene, școlare și media. (Cunoaștere)	
	<u>analog</u> • Citirea unor anunțuri, reclame, e-mailuri și sublinierea termenilor familiari. • Activitate tip „Bingo lexical” cu vocabularul dintr-un text. • Asocierea cuvintelor cu imagini sau definiții. • Completarea lacunelor din texte scurte cu termeni cunoscuți. • Identificarea expresiilor fixe sau a locuțiunilor uzuale. <u>digital</u> • Exercițiu drag-and-drop de potrivire cuvânt-sens (LearningApps). • Quiz de vocabular pe Kahoot / Quizizz. • Realizarea unui glosar digital colaborativ în Padlet. • Extragerea cuvintelor cheie dintr-un text digital și crearea unui word cloud (WordArt / Mentimeter). • Joc digital de completare a spațiilor libere (Wordwall). •
CS3.2. Înțelegerea ideilor principale și a detaliilor semnificative din texte narative, descriptive și informative. (Înțelegere)	
	<u>analog</u> • Citirea ghidată cu întrebări de înțelegere. • Completarea unei fișe cu ideile principale din fiecare paragraf. • Identificarea ordinii evenimentelor într-un text narativ. • Selectarea afirmațiilor adevărate / false despre text. • Relatarea orală a conținutului textului cu sprijin vizual (schemă, desen). <u>digital</u> • Test de înțelegere în Google Forms. • Exercițiu de selectare a ideilor principale într-un text digital (LearningApps). • Activitate Edpuzzle cu întrebări integrate într-un videoclip cu subtitrare. • Crearea unei hărți conceptuale digitale în MindMeister / Canva. • Rezumat colaborativ în Padlet sau Google Docs. •
CS3.3. Extragerea informațiilor relevante din texte autentice prin aplicarea strategiilor de citire (anticipare, deducție, selecție) (Aplicare)	

B1.2
<u>analog</u> • Previzionarea conținutului pe baza titlului și imaginilor. • Citire rapidă (skimming) pentru ideea globală, apoi detaliată (scanning) pentru informații specifice. • Completarea unui tabel cu date sau fapte extrase din text. • Identificarea cuvintelor-cheie care ajută la înțelegerea sensului. • Compararea predicțiilor inițiale cu informațiile reale din text. <u>digital</u> • Activitate de tip „Anticipează și verifică” în Padlet. • Citire interactivă cu întrebări de selecție în Genially. • Extragerea informațiilor specifice într-un document colaborativ Google Docs. • Exercițiu de scanare digitală (LearningApps / Wordwall). • Joc online „Find the fact!” pe platforma Kahoot.
CS3.4. Identificarea și interpretarea sensului global prin analizarea intenției autorului, a structurii și a relațiilor logice din text. (Analiză)
<u>analog</u> • Identificarea scopului comunicativ al autorului (a informa, a convinge, a amuza). • Completarea unei fișe de analiză a structurii textului (introducere, conținut, concluzie). • Sublierea conectorilor logici și explicarea relațiilor dintre idei. • Compararea a două texte cu intenții diferite asupra aceleiași teme. • Discuție în grup despre punctul de vedere exprimat de autor. <u>digital</u> • Analiza intenției autorului prin comentarii colaborative în Google Docs. • Activitate de identificare a conectorilor într-un text digital (LearningApps). • Padlet cu interpretări diferite ale aceluiași text. • Exercițiu interactiv în Genially: potrivirea scopului comunicativ cu fragmente de text. • Crearea unei diagrame logice digitale despre structura textului (Canva / MindMeister).
CS3.5. Exprimarea de opinii argumentate despre mesajul autorului. (Evaluare/Transfer)
<u>analog</u> • Dezbateri în perechi pe tema textului citit. • Scrierea unei opinii scurte: „Sunt / nu sunt de acord cu autorul pentru că...”. • Formularea unui paragraf argumentativ pornind de la ideile textului. • Completarea unei fișe de evaluare. • Prezentare orală a propriului punct de vedere în raport cu textul. <u>digital</u> • Comentariu colaborativ la un text într-un Padlet de clasă. • Crearea unui sondaj digital despre opinia elevilor (Mentimeter / Google Forms). • Redactarea unei recenzii digitale (blog, postare, forum). • Dezbateri online sincronă (Zoom) pe tema articolului citit. • Înregistrarea unui scurt podcast individual cu argumente personale (Flip).

CG4 Redactarea de mesaje și interacțiune scrisă în situații de comunicare uzuală (Schreiben)

B1.1	
CS4.1. Recunoașterea formelor de scriere utilizate în situații cotidiene (mesaje, e-mailuri, formulare, anunțuri). (Cunoaștere)	
<u>analog</u>	- Sortarea unor texte autentice (anunțuri, scrisori, e-mailuri) în categorii funcționale. - Joc de tip „Bingo al textelor” – recunoașterea formelor de mesaje în exemple. - Completarea unei fișe de identificare a elementelor specifice fiecărui tip de text. - Mini-expoziție de texte autentice din reviste, pliante sau panouri. - Joc „Găsește perechea” – potrivirea textului cu scopul său comunicativ.
<u>digital</u>	- Activitate drag-and-drop în LearningApps: potrivirea tipurilor de texte cu exemplele. - Recunoașterea formatelor de e-mailuri pe platforma Google Classroom. - Crearea unui quiz interactiv pe Kahoot despre tipuri de mesaje. - Analiza unor exemple autentice de texte online (anunțuri, postări, comentarii). - Activitate interactivă de completare a părților lipsă dintr-un e-mail digital.
CS4.2 Înțelegerea scopului și structurii unui mesaj scris în contexte familiare. (Înțelegere)	
<u>analog</u>	- Analiza unui e-mail pentru identificarea intenției comunicative. - Ordonarea logică a părților unui text (introducere – conținut – încheiere). - Sublierea expresiilor tipice de început și încheiere. - Completarea unei fișe cu elementele obligatorii ale unui mesaj. - Lucru în perechi: compararea a două texte cu scopuri diferite (informativ / solicitare).
<u>digital</u>	- Activitate colaborativă în Google Docs: evidențierea structurilor unui e-mail. - Exercițiu de tip quiz pe Quizizz privind părțile unui text. - Analiza unor postări digitale în Padlet și discutarea scopului lor. - Ordonarea digitală a propozițiilor unui mesaj în Wordwall. - Activitate interactivă Genially – completarea secțiunilor lipsă dintr-un e-mail.
CS4.3. Aplicarea modelelor de redactare pentru realizarea unor texte funcționale scurte (e-mailuri, invitații, mesaje). (Aplicare)	
<u>analog</u>	- Scrierea unei invitații la un eveniment școlar. - Redactarea unei cereri simple pentru o activitate extracuriculară. - Exercițiu de transformare a unui mesaj informal într-unul formal. - Redactarea unui e-mail scurt către profesor, coleg sau instituție. - Completarea unui formular tipic (înscriere, rezervare).
<u>digital</u>	- Redactarea unui e-mail în Google Docs și trimiterea pentru feedback. - Crearea unei invitații digitale în Canva. - Completarea unui formular Google Forms pe o temă practică. - Scriere colaborativă a unui mesaj într-un spațiu comun (Padlet / Teams). - Realizarea unui „Message Challenge” pe Edmodo – fiecare echipă scrie un mesaj diferit.
CS4.4. Analizarea elementelor de conținut și de formă ale unui text scris pentru a asigura claritatea și coerența mesajului. (Analiză)	
<u>analog</u>	- Analiza unui text pentru identificarea greșelilor de claritate sau coerență. - Activitate „Detectivul textului” – corectarea greșelilor de logică și exprimare. - Completarea unei fișe de autoevaluare a unui text scris. - Compararea a două texte din punct de vedere al coerenței și tonului. - Lucru în perechi: revizuirea textului colegului.
<u>digital</u>	

B1.1
- Corectarea colaborativă a unui text în Google Docs (funcția „Comentarii”). - Utilizarea aplicației Grammarly sau LanguageTool pentru verificarea clarității. - Realizarea unui Padlet cu exemple de texte corecte și cu greșeli. - Exercițiu digital de alegere a conectorilor potriviți (Wordwall). - Feedback digital între colegi prin Google Classroom.
CS4.5. Redactarea de texte proprii adaptate situației de comunicare, interlocutorului și scopului comunicativ. (Creație/Transfer)
<u>analog</u> - Scrierea unui e-mail formal către o instituție (cerere, solicitare). - Redactarea unui mesaj prietenesc (felicitare, invitație). - Crearea unui text argumentativ scurt despre o temă actuală. - Scrierea unui text narativ („O zi importantă pentru mine”). - Realizarea unei scrisori deschise sau a unui articol pentru revista școlii. <u>digital</u> - Crearea unui blog sau articol online pe o platformă educațională. - Redactarea unei scrisori digitale cu design vizual (Canva / Genially). - Participarea la un forum online tematic (discuție ghidată). - Crearea unei postări educaționale de social media („Mesaj responsabil”). - Scrierea colaborativă a unei povești interactive (Google Docs / Book Creator).

CG4 Redactarea de mesaje și interacțiune scrisă în situații de comunicare uzuală (Schreiben)

B1.2
<u>analog</u> - Identificarea elementelor specifice diferitelor tipuri de texte (e-mail, scrisoare, postare). - Asocierea textului cu scopul comunicativ (informare, cerere, invitație). - Completarea unui formular cu date personale. - Compararea a două texte și evidențierea diferențelor de structură și ton. - Joc de rol: potrivirea unui mesaj cu situația corespunzătoare. <u>digital</u> - Exercițiu interactiv de tip drag-and-drop (LearningApps): identificarea părților unui e-mail. - Quiz pe Kahoot despre tipurile de texte scrise. - Analiza unor exemple autentice de mesaje online (emailuri, postări). - Crearea unui glosar digital cu formule specifice pentru fiecare tip de text (Padlet). - Exercițiu digital „Găsește greșeala!” – recunoașterea erorilor de formatare sau adresare.
CS4.2. Redactarea de texte funcționale scurte, clare și coerente, adaptate scopului comunicativ și contextului. (Înțelegere / Aplicare)
<u>analog</u> - Scrierea unui e-mail formal sau informal. - Completarea unui mesaj scurt de tip invitație / felicitare/scuze. - Redactarea unui anunț sau afiș pentru un eveniment școlar, al unei contribuții pe forum. - Transformarea unui text informal într-unul formal. - Scrierea unei cereri simple (informare, participare, înscriere). <u>digital</u> - Crearea unui e-mail în Google Docs și trimiterea spre feedback. - Realizarea unei invitații digitale în Canva. - Exercițiu digital de completare a unui formular interactiv (Google Forms). - Scriere colaborativă a unui mesaj într-un Padlet comun.
CS4.3. Utilizarea strategiilor de planificare, redactare și revizuire pentru structurarea unui text coerent (Aplicare)
<u>analog</u>

B1.2	
- Planificarea textului printr-o hartă conceptuală. - Scrierea primului draft și revizuirea în perechi. - Completarea unei fișe de autoevaluare a textului (claritate, ton, coerență). - Rescrierea unui text pentru a îmbunătăți fluența și logica. - Exercițiu „Verifică și corectează” – identificarea erorilor gramaticale sau stilistice. <u>digital</u> - Redactare colaborativă în Google Docs cu funcția „Comentarii”. - Utilizarea aplicației LanguageTool sau Grammarly pentru verificarea textului. - Crearea unei hărți de idei digitale în MindMeister / Canva. - Exercițiu digital de editare a unui text cu greșeli (Wordwall). - Peer-review digital: feedback între colegi în Google Classroom.	
CS4.4. Analizarea și ajustarea propriilor texte în funcție de claritate, coerență, ton și registru lingvistic (Analiză / Evaluare)	
<u>analog</u> - Analiza comparativă a două texte scrise pe aceeași temă (formal/informal). - Discuție în perechi despre claritatea și adecvarea unui text. - Exercițiu „Tonul potrivit” – rescrierea textului într-un registru diferit. - Identificarea conectorilor logici și discutarea rolului lor în text. - Evaluarea unui text pe baza unei grile cu criterii clare. <u>digital</u> - Corectarea și comentarea unui text în Google Docs (funcția „Sugestii”). - Activitate interactivă de selectare a registrului adecvat (LearningApps). - Padlet colaborativ: elevii oferă feedback colegilor asupra textelor. - Utilizarea unei aplicații de analiză a coerenței – LanguageTool.. - Joc digital „Formal sau Informal?” cu exemple reale (Wordwall / Quizizz).	
CS4.5. Crearea de texte originale, structurate și expresive (opinii, argumentări, relatări), integrate în contexte autentice de comunicare. (Creație)	
<u>analog</u> - Scrierea unui articol de opinie pe o temă actuală. - Redactarea unei recenzii scurte despre un film, carte sau eveniment. - Compunerea unei scrisori deschise sau a unei postări pentru revista școlii. - Crearea unei povești scurte cu titlu dat. - Realizarea unui jurnal personal sau a unei pagini de reflecție. <u>digital</u> - Crearea unui blog sau articol online (Blogger / WordPress / Canva Docs). - Realizarea unei postări de social media educaționale (Instagram simulare / Padlet). - Scriere colaborativă a unui text creativ în Google Docs. - Podcast sau vlog pe o temă de interes personal (Flip). - Crearea unei reviste digitale de clasă (Canva / Genially).	

CG 5 – Mediarea mesajelor orale și scrise în situații de comunicare variate

B1.1	
CS 5.1. Redarea în cuvinte proprii a informațiilor esențiale dintr-un mesaj oral sau scris.	
<u>analog</u> - Rezumarea unui articol sau a unui text scurt în propriile cuvinte. - Povestirea în germană a unui text citit în română. - Completarea unei fișe de sinteză cu ideile principale dintr-un mesaj. - Reformularea orală a conținutului unui mesaj ascultat. - Realizarea unui rezumat scris pe baza unei înregistrări audio. <u>digital</u> - Crearea unui rezumat colaborativ într-un document Google Docs. - Înregistrarea unui scurt clip audio în care se redă conținutul unui text.	

B1.1	
	- Realizarea unei prezentări digitale (Canva / PowerPoint) cu ideile principale ale textului. - Transcrierea și simplificarea unui mesaj video într-un fișier digital. - Crearea unui „word cloud” online cu cele mai importante concepte din text.
CS 5.2. Transmiterea de informații între două persoane care nu împărtășesc aceeași limbă.	
<u>analog</u>	- Joc de rol: explicarea unui anunț unui coleg care nu vorbește germană. - Medierea unui dialog între doi colegi cu limbi diferite. - Traducerea adaptată a unui mesaj scris (nu literală, ci funcțională). - Explicarea orală în română a unui text simplu în germană. - Simulare de situație practică (orientare în oraș, cumpărături, informații).
<u>digital</u>	- Realizarea unui video scurt de tip „explic textul” în două limbi. - Utilizarea unei aplicații de traducere asistată și verificarea sensului comunicativ. - Participarea la o conversație scrisă bilingvă pe o platformă online (Forum / Chat). - Crearea unui poster digital bilingv cu informații utile pentru un coleg străin. - Înregistrarea unui podcast scurt de mediere între două limbi.
CS 5.3. Reformularea și simplificarea mesajelor complexe pentru un interlocutor.	
<u>analog</u>	- Reformularea unui text lung într-o variantă mai scurtă și clară. - Explicarea în cuvinte simple a unui regulament sau anunț. - Reorganizarea propozițiilor complicate în structuri mai ușor de înțeles. - Exercițiu de parafrază orală în perechi. - Completarea unei fișe cu perechi de expresii „complexe – simple”.
<u>digital</u>	- Rescrierea unui text într-o formă simplificată în Google Docs. - Utilizarea unei aplicații de rescriere (Rewordify, Quillbot) și compararea rezultatelor. - Realizarea unei prezentări video cu explicații simplificate pentru un coleg. - Crearea unui glosar digital cu expresii uzuale și echivalente simplificate. (Quizlet) - Editarea colaborativă a unui text pe Padlet cu versiuni scurte și ușor de înțeles.
CS 5.4. Utilizarea limbii în situații de viață funcțională prin mediere orală și scrisă.	
<u>analog</u>	- Jocuri de rol: rezervări la hotel, comenzi într-un restaurant, reclamații. - Completarea unui formular de înscriere sau comandă. - Exerciții de redactare a unor cereri simple. - Simularea unei conversații telefonice funcționale. - Exercițiu de interpretare a unui anunț și transmitere a informației altcuiva.
<u>digital</u>	- Completarea online a unui formular real sau fictiv (rezervare, comandă). - Crearea unei conversații simulate în chat pe o platformă digitală. - Elaborarea unui e-mail funcțional (rezervare, cerere, reclamație). - Utilizarea unui site turistic pentru realizarea unei rezervări simulate. - Înregistrarea unui dialog video funcțional (client – recepționar).
CS 5.5. Adaptarea limbajului și a formei mesajului la interlocutor și la contextul de comunicare.	
<u>analog</u>	- Compararea a două texte: e-mail formal și e-mail informal. - Exerciții de rescriere a mesajelor în registru formal sau informal. - Redactarea unei invitații și a unui mesaj oficial, evidențiind diferențele. - Jocuri de rol cu schimbarea registrului de limbă în funcție de interlocutor. - Analiza limbajului din scrisori și mesaje autentice.
<u>digital</u>	- Redactarea a două tipuri de mesaje (formal / informal) în Google Docs. - Crearea unui tutorial video despre diferențele de stil în comunicare. - Publicarea pe Padlet a unor exemple de mesaje adaptate contextului.

B1.1
• <i>Exercițiu interactiv pe LearningApps: alegerea formei potrivite de adresare.</i> • <i>Realizarea unei postări pe o platformă digitală, adaptată la publicul-țintă.</i>

CG 5 – Medierea mesajelor orale și scrise în situații de comunicare variate

B1.2
CS5.1. Redarea în cuvinte proprii a ideilor principale și a informațiilor esențiale dintr-un mesaj oral sau scris care descriu un element de cultură și civilizație din spațiul vorbitor de limbă germană. (Cunoaștere / Înțelegere) <u>Analog</u> • <i>Reformularea în scris a unui scurt mesaj ascultat.</i> • <i>Realizarea unui rezumat oral al unui text informativ.</i> • <i>Exercițiu „Ascultă și povestește” – redarea conținutului unei știri.</i> • <i>Completarea unei fișe cu ideile principale dintr-un text citit.</i> • <i>Activitate în perechi: explicarea conținutului unui text unui coleg.</i> <u>digital</u> • <i>Crearea unui scurt rezumat digital (Google Docs / Padlet).</i> • <i>Exercițiu Edpuzzle: extragerea ideilor principale dintr-un clip video.</i> • <i>Joc digital „Cuvinte/idei cheie -Concurs” (LearningApps).</i> • <i>Scrisoare colaborativă a unui rezumat comun într-un Google Doc.</i> • <i>Înregistrarea unui podcast scurt de tip (Flip).</i> <u>Competență interculturală [echipă experți]</u> • Identificarea informațiilor relevante dintr-un text care prezintă un moment istoric, în vederea dezvoltării competenței de receptare a mesajului scris sau oral (Lese- bzw. Hörverstehen). • Descrierea orală sau scrisă a unei statistici care ilustrează tendințele actuale ale societății de limbă germană cu privire la o temă de interes general sau la un anumit segment de populație, activitate ce contribuie la consolidarea competențelor de înțelegere a textului scris (Leseverstehen) și de exprimare orală (Sprechen), prin exerciții precum prezentări orale sau realizarea de prezentări PowerPoint. • Identificarea și selectarea informațiilor esențiale din biografia unei personalități sau din prezentarea unei organizații, în scopul dezvoltării competențelor de receptare a mesajului scris sau auditiv (Leseverstehen / Hörverstehen).
CS5.2. Identificarea elementelor de cultură și civilizație comune spațiului român cu cel vorbitor de limbă germană. Reformularea și simplificarea unui mesaj pentru a facilita înțelegerea interlocutorului. (Aplicare) <u>analog</u> • <i>Rescrierea unui text complicat în limbaj mai simplu.</i> • <i>Transformarea unui text formal într-un mesaj informal în contexte corespunzătoare</i> • <i>Exercițiu „Spune altfel” – reformularea propozițiilor cu alte expresii.</i> • <i>Lucru în perechi: explicarea unui mesaj complicat unui coleg.</i> • <i>Reformularea unui articol într-un rezumat scurt pentru clasă.</i> <u>digital</u> • <i>Exercițiu digital „Sag es einfacher” (LearningApps).</i> • <i>Crearea unei versiuni ușor de înțeles a unui text într-un Padlet colaborativ.</i> • <i>Folosirea aplicației ChatGPT / DeepL Write pentru analiză și comparație de versiuni.</i> • <i>Crearea unui tutorial digital „Cum explicăm pe înțelesul tuturor” (Canva / Genially).</i> • <i>Rescrierea unui mesaj într-o postare social media scurtă (Google Docs).</i> <u>Competență interculturală [echipă experți]</u> • Identificarea elementelor comune între spațiul cultural propriu și cel german – precum obiceiuri, tendințe sociale sau concepte abstracte (de exemplu, punctualitatea) – contribuie la dezvoltarea unei perspective interculturale echilibrate. • Identificarea elementelor diferențiatore dintre cele două spații culturale – în ceea ce privește obiceiurile, dinamica socială sau valorile abstracte – favorizează înțelegerea specificului fiecărei culturi și formarea competenței de relativizare culturală.

B1.2	
În cadrul acestor activități, se recomandă utilizarea unor structuri lexicale specifice exprimării asemănărilor și diferențelor, de tipul: <i>Bei uns ist es anders...</i>, <i>Viele Menschen...</i> etc., cu scopul de a consolida atât competența lingvistică, cât și pe cea interculturală.	
CS5.3. Identificarea stereotipurilor aferente culturii române / germane și punerea lor sub semnul întrebării (Aplicare / Analiză)	
<u>analog</u> - Joc de rol: traducerea unui mesaj scurt între doi interlocutori. - Exercițiu de interpretare a unui anunț pentru un coleg străin. - Simulare „Ajută turistul!” – transmiterea informației în limba țintă. - Explicarea regulilor școlare unui coleg care nu vorbește limba maternă. - Rezumat oral în limba germană / engleză al unui text din limba maternă. <u>digital</u> - Simulare interactivă „Mediator Cultural” (Genially). - Traducerea colaborativă a unui text scurt într-un Padlet multilingv. - Utilizarea aplicației WordReference / DeepL pentru verificarea sensurilor. - Crearea unui clip video cu explicația unui mesaj pentru un coleg străin (Flip / Canva Video). - Exercițiu digital „Cross-language quiz” (LearningApps).	
<u>Competență interculturală [echipă experți]</u> Plecând de la o statistică referitoare la o anumită temă, elevii verifică și compară informațiile pentru spațiul german și cel românesc, prin activități de tip Recherche și Projektarbeit, Partnerinterview; Acest ansamblu de activități are rolul de a facilita identificarea și analiza stereotipurilor sau a elementelor considerate „standard” ale culturii germane, urmărind totodată demontarea acestora printr-un proces de conștientizare critică. Scopul este acela de a evidenția caracterul multiethnic, multicultural și divers al spațiului de limbă germană, subliniind că eventualele tendințe generale trebuie interpretate ca simple generalizări, și nu aplicate nediferențiat în orice context comunicativ.	
CS5.4. Adaptarea mesajului la context, scop și interlocutor prin selectarea limbajului adecvat. (Analiză / Evaluare)	
<u>analog</u> - Reformularea unui mesaj pentru un public diferit (elev / profesor / coleg). - Analiza tonului potrivit într-un text dat. - Exercițiu „Formal sau informal?” cu replici de adaptat. - Rescrierea unei invitații școlare pentru o rețea socială. - Discuție despre diferențele de ton între o cerere și un mesaj personal. <u>digital</u> - Exercițiu interactiv de alegere a registrului potrivit (Wordwall / Quizizz). - Compararea mesajelor în Padlet (formal vs informal). - Scrierea a două versiuni ale aceluiași mesaj în Google Docs. - Joc digital „Choose the tone!” (LearningApps). - Crearea unui ghid vizual digital „Cum adaptăm mesajul la context” (Canva / Genially).	
<u>Competență interculturală [echipă experți]</u> În această etapă de analiză și evaluare, ar trebui introdusă analiza critică comparativă între cultura proprie și cultura străină ca un proces de conștientizare a diversității culturale, care nu implică formularea unor judecăți de valoare sau stereotipuri, de tipul „nemții sunt harnici și inteligenți, iar românii sunt leneși și nepricepuți.” Conștientizarea stereotipurilor și demontarea lor drept preconcepții ajută la înțelegerea culturii străine în raport cu cea proprie și invers. Conceptul de cultură își pierde astfel sensul strâmt și încadrat în granițele naționale/etnice și devine o imagine mai profundă a interacțiunilor umane.	
CS5.5. Integrarea informațiilor din surse diferite în crearea unui mesaj nou, coerent și relevant pentru situația de comunicare. (Creație/Transfer)	
<u>Analog</u> - Combinarea informațiilor din două texte și redactarea unui rezumat comun. - Scrierea unui text informativ bazat pe articole diferite despre același subiect.	

B1.2	
• Crearea unei prezentări orale pe baza a două surse scrise. • Realizarea unei sinteze scrise după două perspective diferite. • Proiect de grup: elaborarea unui articol comun despre o temă actuală. <u>digital</u> • Realizarea unei sinteze digitale în Padlet sau Google Docs (informații din mai multe surse). • Crearea unei postări multimedia cu text, imagine și citate (Canva / Genially). • Proiect colaborativ: articol comun de blog bazat pe surse autentice. • Extragerea și combinarea informațiilor din clipuri video în Edpuzzle. • Prezentare video „Summary and synthesis” realizată în Flip / Canva Video.	
<u>Competență interculturală [echipă experți]</u> Proiecte sub formă de postere, afișe sau bloguri și podcasturi: - Despre elemente din cultura proprie pe care le-ar prezenta unor nativi germani / grupe multiculturale în care limba de comunicare este germana - Despre elemente din cultura germană pe care le-ar prezenta unor grupe multiculturale în care limba de comunicare este germana - Despre elemente de cultură germană din România pe care le-ar prezenta unor nativi germani / grupe multiculturale în care limba de comunicare este germana	

CONȚINUTURI ALE ÎNVĂȚĂRII

Domenii de conținut	Conținuturi	Situații de comunicare / Exemple de sarcini
1. Identitatea personală și relațiile sociale	• Prezentarea personală: date biografice, familie, prieteni. • Descrierea fizică și morală a unei persoane. • Relații de familie, prietenie, colegialitate. • Emoții, stări și sentimente. • Exprimarea acordului / dezacordului, a preferințelor și opiniilor personale.	• Realizarea unui dialog de prezentare. • Scrierea unei descrieri despre un prieten. • Participarea la conversații despre relațiile de familie. • Exprimarea acordului și dezacordului în discuții scurte. • Crearea unui text despre propria personalitate.
2. Timpul liber și activitățile cotidiene	• Hobby-uri, sporturi, activități culturale și artistice. • Planificarea timpului liber și a vacanțelor. • Exprimarea preferințelor și intențiilor. • Organizarea unei întâlniri, ieșiri sau excursii. • Comentarii despre filme, spectacole și evenimente.	• Dialog despre activități preferate. • Completarea unui plan de weekend. • Redactarea unui mesaj de invitație la o activitate. • Discuție despre un film sau eveniment recent. • Realizarea unui text scurt despre un hobby personal.
3. Viața școlară și educația	• Orarul și materiile preferate. • Activități și proiecte școlare. • Relația cu profesorii și colegii. • Evaluarea și învățarea autonomă.	• Prezentarea unei zile de școală. • Realizarea unui mini-interviu cu un coleg despre materiile preferate. • Participarea la o discuție despre proiecte școlare. • Redactarea unui text despre activități de

Programa școlară pentru disciplina ...⁽⁵⁾ – clasa .../clasele ...⁽⁶⁾, trunchi comun (TC)/curriculum de specialitate (CS) pentru filiera ..., profilul ..., specializarea/calificarea profesională ...

	• Participarea la activități școlare sau online.	• învățare. • Simulare de conversație profesor–elev.
4. Locuința și mediul de viață	• Descrierea casei / apartamentului și a mediului local. • Obiecte, mobilier, spații de locuit. • Activități domestice și responsabilități zilnice. • Vecinătatea, orașul, mediul înconjurător. • Probleme ecologice simple și soluții de protejare a mediului.	• Descrierea propriei locuințe. • Discuție despre mediul local sau orașul natal. • Redactarea unui anunț imobiliar. • Realizarea unei prezentări despre un oraș preferat. • Participarea la o conversație despre protejarea mediului.
5. Alimentația și sănătatea	• Alimente, mese, rețete simple. • Obiceiuri alimentare și preferințe culinare. • Vizita la medic / farmacie. • Igiena personală și stil de viață sănătos. • Exprimarea stării de bine / rău și solicitarea de ajutor.	• Comandarea unui meniu la restaurant. • Descrierea unei mese preferate. • Joc de rol: vizita la medic. • Redactarea unei rețete simple. • Discuție despre obiceiuri alimentare sănătoase.
6. Călătoriile și transportul	• Tipuri de transport și mijloace de deplasare. • Orientarea în spațiu: cererea și oferirea de indicații. • Rezervări la hotel, cumpărarea de bilete. • Experiențe de călătorie. • Probleme și soluții în timpul unei călătorii.	• Simulare de conversație la gară sau aeroport. • Completarea unui formular de rezervare. • Redactarea unei plângeri simple (reclamație). • Povestirea unei călătorii recente. • Realizarea unui itinerar turistic.
7. Viața profesională și meseriile	• Descrierea ocupațiilor și a locului de muncă. • Calități și competențe profesionale. • Planuri de carieră și dorințe de viitor. • Anunțuri de angajare, redactarea unui CV simplu. • Situații de comunicare la locul de muncă.	• Discuție despre meserii preferate. • Completarea unui CV. • Joc de rol: interviu de angajare. • Scrierea unei scrisori de intenție. • Realizarea unei prezentări despre profesia dorită.
8. Media, tehnologia și comunicarea digitală	• Utilizarea internetului și a rețelelor sociale. • Mesaje, e-mailuri, forumuri și chat. • Avantaje și riscuri ale tehnologiei. • Informații și fake news. • Comportamente digitale responsabile.	• Crearea unui e-mail informal. • Simulare de conversație online. • Realizarea unui poster despre siguranța pe internet. • Discuție despre avantajele rețelelor sociale. • Exercițiu de identificare a informațiilor false.

9. Cultura și viața cotidiană în spațiul german / european	• Obiceiuri, tradiții, sărbători și evenimente culturale. • Compararea aspectelor culturale (româno-germane, europene). • Formule de politețe și comportament social. • Timp liber și gastronomie în alte culturi. • Importanța diversității culturale.	• Prezentarea unei sărbători tradiționale. • Dialog despre obiceiuri culturale. • Compararea tradițiilor din două țări. • Crearea unui afiș cultural digital. • Discuție despre mâncăruri tipice din diferite țări.
10. Probleme actuale și valori europene	• Schimbări climatice și protecția mediului. • Sănătate și stil de viață responsabil. • Solidaritate, voluntariat, drepturi și responsabilități. • Viața într-o comunitate multiculturală. • Participarea tinerilor la viața publică.	• Realizarea unui proiect despre protejarea mediului. • Dezbateri despre voluntariat. • Redactarea unui text despre valorile europene. • Simulare de campanie socială. • Participarea la discuții despre diversitate culturală.

Nivel B1.1

1. Principii metodologice

- Integrarea resurselor multimedia interactive și a platformelor colaborative (Padlet, Flip, Mentimeter) pentru stimularea participării active și a gândirii critice.
- Promovarea unei predări centrate pe comunicare, cu accent pe mesaje autentice și contexte cotidiene (școală, prieteni, media, hobby-uri).
- Stimularea motivației și implicării prin activități bazate pe joc, sarcini practice și teme de interes personal.
- Utilizarea metodei comunicative și a învățării prin descoperire, cu sprijin vizual constant (imagini, hărți mentale, videoclipuri).
- Crearea unui climat incluziv și sigur, în care greșelile sunt privite ca oportunități de învățare.
- Consolidarea autonomiei elevului, prin exerciții de autoevaluare și reflecție asupra progresului.

2. Strategii de predare-învățare

- Activități de învățare bazată pe sarcini (task-based learning / Aufgabeorientierung): planificarea unei excursii, redactarea unui mesaj, completarea unui formular real.
- Metoda comunicativă: dialoguri ghidate, jocuri de rol, conversații simulate.
- Învățare prin joc: activități de tip bingo lexical, potrivire imagine-cuvânt, jocuri de completare.
- Învățare colaborativă: lucrul în perechi sau grupuri mici pentru completarea de fișe, proiecte, hărți de idei.
- Micro-proiecte: realizarea unei prezentări despre un personaj preferat, a unei postări despre familie sau a unui colaj „O zi din viața mea”.

3. Resurse digitale recomandate

- Wordwall, Quizizz, Kahoot – pentru consolidarea vocabularului, expresiilor și structurilor gramaticale.
- Padlet, Flip, Canva – pentru activități de exprimare creativă (mesaje, prezentări, video-jurnale).
- LearningApps, Liveworksheets – pentru citire și ascultare interactivă.
- Genially, Google Slides – pentru realizarea de proiecte vizuale.

4. Modalități de evaluare

- Evaluare formativă: feedback imediat, autoevaluare prin tabele simple („Pot / Încă nu pot”), quizuri digitale, fișe de reflecție
- Evaluare sumativă: mini-teste cu itemi de completare, proiecte tematice, scurte prezentări orale pe teme familiare.
- Portofoliu digital / analog: colecție de texte, înregistrări, produse grafice realizate de elev.
- Feedback colegial și reflecție comună asupra progresului.

Nivel B1.2

1. Principii metodologice

- Integrarea resurselor multimedia autentice (articole, videoclipuri, podcasturi) pentru dezvoltarea competențelor de analiză și sinteză.
- Accent pe comunicarea reală și autonomia lingvistică – formularea de opinii, justificarea ideilor, redactarea de texte argumentate.
- Promovarea învățării reflexive și critice prin dezbateri, comparații de texte și interpretarea intenției autorului.
- Valorificarea interdisciplinarității (legături cu istoria, geografia, educația civică, TIC).
- Crearea de contexte autentice de comunicare: discuții despre actualitate, cultură, media, educație, viitor.
- Încurajarea creativității și colaborării prin proiecte integrate, activități digitale și sarcini de mediere.

2. Strategii de predare-învățare

- Task-based learning avansat: redactarea unui articol, pregătirea unei debateri, crearea unui podcast.
- Proiecte tematice: realizarea unei reviste digitale, prezentări despre subiecte culturale, interviuri simulate.

- Dezbateri moderate: argumentarea pro/contra unor teme de actualitate (rețele sociale, educație, ecologie).
- Învățare colaborativă și reflexivă: peer-review, feedback colegial, scriere în echipă.
- Învățare mixtă (blended learning): îmbinarea activităților tradiționale cu platforme digitale interactive.

3. Resurse digitale recomandate

- Canva, Genially, Google Slides – pentru prezentări și proiecte vizuale.
- Padlet, Mentimeter – pentru exprimarea și compararea opiniilor.
- Edpuzzle, Flip, YouTube Edu – pentru ascultare activă și reflecție asupra mesajului.
- Bloguri educaționale, Google Docs – pentru redactarea colaborativă și feedback în timp real.
- Wordwall, Quizizz, LearningApps – pentru recapitulări dinamice și autoevaluare.

4. Modalități de evaluare

- Formativă: portofoliu digital (texte, prezentări, podcasturi), reflecție personală, feedback colegial, rubrici de progres.
- Sumativă: redactarea unui text coerent (opinie, recenzie, articol), susținerea unei prezentări orale structurate, proiecte și sinteze.
- Evaluare alternativă: produse creative (revistă, vlog, infografic), evaluare de tip peer-assessment.
- Autoevaluare reflexivă: fișe digitale de progres, jurnale de învățare, tabele „Ce am învățat / Ce mai am de exersat”.

Elemente comune pentru B1.1 și B1.2

- Adaptarea conținuturilor la interesele elevilor (media, cultură, viața cotidiană, tehnologie).
- Utilizarea unei progresii graduale: de la sarcini simple (B1.1) la sarcini integrate și creative (B1.2).
- Promovarea competențelor transversale: colaborare, gândire critică, creativitate, autonomie.
- Integrarea competențelor digitale și a contextelor interculturale în procesul de învățare.
- Aplicarea unei abordări flexibile, interactive și centrate pe elev, orientată către formarea competențelor de comunicare reală.

COMPETENȚE GENERALE (CG)

B2.1-B2.2

CG1	Receptarea de mesaje orale în diferite situații de comunicare (Hörverstehen)
CG2	Exprimarea orală în diferite situații de comunicare (Sprechen)
CG3	Receptarea de mesaje scrise în diferite situații de comunicare (Leseverstehen)
CG4	Redactarea de mesaje în diferite situații de comunicare (Schreiben)
CG5	Medierea interculturală în contexte variate de comunicare

COMPETENȚE SPECIFICE (CS) ȘI EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE (EAI)

CG 1 - Receptarea de mesaje orale în diferite situații de comunicare (Hörverstehen)

Elevii înțeleg mesaje audiate pe teme concrete și abstracte referitoare la sfera privată, profesională și socială, atât în contact direct, cât și în mass-media, cu condiția utilizării unui limbaj standard.

B2.1
CS 1.1. Selectarea informațiilor generale și a informațiilor esențiale din texte orale de uz cotidian și profesional. (Recunoaștere)
<u>analog</u> - Înțelegerea unor texte audio (emisiuni radiofonice, interviuri, convorbiri telefonice, podcast etc) - Răspunsuri cu adevărat/fals - Numirea unor teme generale - Definirea unor termeni sau a unor expresii audiate <u>digital</u> - Ascultarea unui text oral de uz cotidian pe nivel B2 pe site-ul https://www.goethe.de și extragerea informațiilor generale - Ascultarea unui podcast pe site-ul Deutsche Welle sau sprachportal.de și extragerea informațiilor principale - Vizionarea unui videoclip educațional pe YouTube și identificarea ideii principale - Ascultarea unor texte cu informații generale de uz cotidian și profesional pe www.deutsch-perfekt.com sau nachrichtenleicht.de și notarea cuvintelor cheie
CS 1.2. Identificarea informațiilor specifice din programele de știri și emisiuni radio (Înțelegere)
<u>analog</u> - Înțelegerea unor anunțuri, texte biografice, rapoarte, emisiuni (mass-media), comentarii, ghiduri, discursuri, reclame. - Experimentarea unor situații reale - Activitate de asociere între mesaj și context - Reflectarea critică asupra informațiilor ascultate. <u>digital</u> - Audierea unor mesaje audio autentice de pe site-uri cu conținut specific: Deutsche Welle, Goethe.de, deutsch.lingolia.com, deutsch-perfekt.com, sprachportal.at, și notarea informațiilor principale. - Completarea unei fișe digitale Google Forms pe baza unui text audiat - Utilizarea aplicației Wayground pentru verificarea înțelegerii - Ascultarea unor emisiuni pe site-uri cu conținut specific și verificarea informațiilor specifice cu ajutorul aplicației edupuzzle.

CS 1.3. Folosirea strategiilor de ascultare activă în vederea realizării unor sarcini concrete de comunicare (Aplicare)

analog

- Realizarea unui rezumat scris al unui mesaj audiat *Identificarea informațiilor specifice din emisiuni tematice. (emisiuni de cultura, interviuri, comentarii, ghiduri, etc.)*
- Joc de rol în perechi: *ascultare și reacție; aplicarea informațiilor în situații practice*
- Realizarea unor hărți conceptuale cu informațiile audiate

digital

- Completarea unor fișe digitale pe platforme interacție
- Utilizarea aplicației Wayground pentru identificarea înțelegerii
- Folosirea aplicației Coogole sau MindMeister pentru realizarea unor hărți conceptuale
- Utilizarea aplicației Vocaroo pentru înregistrarea unor sarcini de lucru.

CS 1.4. Analizarea diferențelor de intenție comunicativă din prelegeri complexe, discursuri și prezentări în domenii de specializare sau de interes. (Analiza)

analog

- Recunoașterea punctelor de vedere și atitudinilor vorbitorilor
- Identificarea intențiilor comunicative
- Aranjarea întrebărilor
- Formularea unor întrebări de tip inferențial în scopul extragerii intențiilor vorbitorului, concluziilor implicite sau opiniilor.

digital

- Extragerea unor idei principale din prelegeri complexe sau prezentări în diferite domenii de pe www.pasch-net.de sau www.goethe.de și notarea acestora pe o platformă colaborativă
- Utilizarea aplicației Wayground (fosta Quizzes) sau LearningApps pentru identificarea intențiilor de comunicare
- Completarea unor fișe de lucru cu informații pe Google Forms
- Completarea unui text audio interactiv pe LearningApps

CS 1.5. Evaluarea argumentelor și opiniilor exprimate într-o dezbateră audio pe teme de actualitate și interes (Evaluare)

analog

- Deducerea intențiilor vorbitorului
- Argumentarea unei opinii exprimate
- Comentarea informațiilor din textul audiat în discuții în clasă / pe grupe
- Compararea a două texte audiate pe aceeași temă (interviu vs. știre)
- Autoevaluarea performanței proprii

digital

- Utilizarea aplicației www.edpuzzle.com pentru verificarea unor informații detaliate.
- Formularea unor exerciții interactive cu ajutorul aplicației www.learningapps.org
- Ascultarea unui podcast și notarea argumentelor și opiniilor pe o platformă interactivă sub forma unui mindmap
- Utilizarea unei platforme colaborative ex.board.net sau ZUMPad pentru compararea materialului audiat.

B.2.2

CG 1 - Receptarea de mesaje orale în diferite situații de comunicare (Hörverstehen)

Identificarea în detaliu a opiniilor sau intențiilor exprimate în limbaj standard, pe teme de interes general.

B2.2	
CS 1.1. Recunoașterea informațiilor complexe din mesaje orale privind subiecte cotidiene sau profesionale. (Recunoaștere)	
<u>analog</u> • Întrebări de comprehensiune • Identificarea informațiilor complexe și interconectate • Selectarea argumentelor principale • Extragerea de cuvinte cheie dintr-un interviu sau dintr-o prezentare profesională • Recunoașterea structurii logice a unui discurs <u>digital</u> • Ascultarea unor podcasturi privind teme profesionale pe site-uri de specialitate și notarea pe o platformă-digitală colaborativă a informațiilor complexe și interconectate • Notarea argumentelor pro și contra pe o platformă colaborativă: de ex: Kialo, Canva, Padlet • Verificarea nivelului de înțelegere referitor la atitudinea vorbitorului cu ajutorul Edpuzzle, Jamboard, Miro, Padlet, Fluentkey, Mentimeter • Verificarea înțelegerii relațiilor implicite dintre idei cu ajutorul Edpuzzle	
CS 1.2. Înțelegerea sensului global și a intenției comunicative din diverse tipuri de mesaje audio (instrucțiuni, comenzi detaliate, sfaturi de la medic, anunț, etc). (Înțelegere)	
<u>analog</u> • Identificarea temei mesajului audiat • Extragerea ideilor principale – luarea de notițe • Explicarea scopului și intenției din mesajul audiat • Deducerea unor termeni noi, nefamiliari din context. • Notarea detaliilor din instrucțiuni, comenzi, cereri, sfaturi în ordine logică <u>digital</u> • Platformă interactivă Padlet, Canva, Miro etc. pentru notarea înțelegerii globale și a intenției comunicative • Quiz de înțelegere pe Wayground (fost Quizzes) • "Word cloud auditiv", Mentimeter, WordArt pentru introducerea online a cuvintelor deduse - se generează un "Word cloud auditiv", respectiv un nor de cuvinte • Quiz audio interactiv pentru alegerea intenției de comunicare	
CS 1.3. Distingerea relațiilor dintre ideile exprimate în discursul oral (Aplicare)	
<u>analog</u> • Recunoașterea de opinii explicite • Interpretarea atitudinii vorbitorului sau a ideilor exprimate într-un discurs oral • Înțelegerea relațiilor logice și implicite dintre idei (cauză-efect, opoziție, exemplificare) • Compararea pozițiilor vorbitorilor prin notarea argumentelor aduse • Crearea unui context în care să se poate exercita structuri argumentative <u>digital</u> • Realizarea de hărți mentale interactive (Miro, Jamboard, Canva etc) pentru vizualizarea relațiilor dintre idei și structuri logice • Tabele de relații între idei (Google Docs, Google Sheets, Padlet) pentru structurarea relațiilor logice • Edpuzzle cu întrebări inferențiale • Kialo Edu - analiza relațiilor și a structurii argumentative • Completare colaborativă pe Padlet	
CS 1.4 Analizarea atitudinii vorbitorului și credibilității unui mesaj. (Analiza)	

<u>analog</u> • <i>Recunoașterea atitudinii vorbitorului</i> • <i>Identificarea unor expresii pentru ilustrarea opiniei</i> • <i>Deducerea din ton, vocabular, mod de exprimare a unei concluzii</i> • <i>Interpretarea critică a mesajului oral</i> • <i>Compararea în grup a răspunsurilor</i> <u>digital</u> • <i>Edpuzzle pentru identificarea tonului și a intenției</i> • <i>Fluentkey/ Listenwise pentru ascultări autentice și evaluarea intenției comunicative</i> • <i>Padlet pentru adunarea opiniilor după ascultare</i> • <i>Miro/Jamboard/Canva pentru o învățare colaborativă</i> • <i>Google Docs pentru o comentare critică în grup a răspunsurilor</i>
CS 1.5. Argumentarea unui punct de vedere sau a unei decizii luate pe baza informațiilor din mesaje orale autentice în diferite situații de comunicare. (Evaluare) <u>analog</u> • <i>Mini-dezbateri pro/contra bazată pe materiale audio</i> • <i>Expunerea concluziei proprii și justificarea acesteia</i> • <i>Luarea unei decizii pe baza unui text audiat și argumentarea alegerii acesteia</i> • <i>Roluri și simulări. În grupuri, elevii primesc roluri (manager, client, expert, etc.) și simulează o situație reală cu susținerea punctelor de vedere</i> <u>digital</u> • <i>Kialo Edu pentru analiza relațiilor și a structurii argumentative</i> • <i>Padlet, Canva pentru muncă colaborativă</i> • <i>Acordarea de feedback pe platforme interactive</i> • <i>Formulare Google Docs pentru autoevaluare</i>

CG 2 – Exprimarea orală în diferite situații de comunicare (Sprechen)

B2.1
CS 2.1. Folosirea expresiilor adecvate pentru exprimarea sentimentelor și reacția la emoțiile celorlalți (Înțelegere/ Aplicare/Analiză/ Evaluare) <u>analog:</u> • <i>Exprimarea propriilor emoții și reacția la sentimentele colegilor în jocuri de rol și discuții informale.</i> • <i>Jocuri de tip „Ce simți?” pe baza unor situații date.</i> • <i>Jocuri de improvizație „Cum reacționezi la...?”, debateri emoționale pe scenarii reale sau fictive.</i> • <i>Conversații ghidate despre experiențe personale, emoții și stări de spirit.</i> • <i>Exerciții „Emoji-vorbire” - profesorul prezintă elevilor șiruri de emoji-uri imprimate sau desenate pe carton/fișe, iar elevii trebuie să interpreteze și să descrie situația sugerată, formulând ipoteze, cauze și consecințe, și posibile scenarii și își argumentează punctul de vedere.</i> <u>digital:</u> • <i>Exerciții interactive în Canva Video: „Cum te simți astăzi?” cu înregistrare vocală.(sau Canva Video: Mini-videoclipuri în care elevii dramatizează situații emoționale).</i> • <i>Padlet audio: Elevii înregistrează un mesaj scurt exprimând o emoție și comentariile colegilor.</i> • <i>Chat simulativ cu scenarii emoționale (Teams / Google Chat).</i> • <i>Jamboard colaborativ: „tablou de stări”- elevii completează în mod colaborativ pe Jamboard un panou de stări / scenarii folosind imagini, emoji-uri, stickere și notițe digitale; fiecare elev descrie oral situația aleasă, formulează ipoteze despre cauze și consecințe, explică schimbările posibile și compară interpretările colegilor.</i> • <i>Quiz Kahoot/Quizizz cu reacții emoționale</i>
CS 2.2. Transmiterea de informații detaliate. (Cunoaștere/ Aplicare/ Analiză) <u>analog:</u>

- *Discuții și reuniuni scurte pentru schimb de informații despre evenimente sau proiecte școlare.*
- *Povestirea detaliată a unui eveniment recent, cu accent pe secvențiere și claritate.*
- *Exerciții de clarificare: „Spune-mi mai multe despre ...”.*
- *Exerciții de tip „telefon fără fir” cu informații complexe, prezentarea unui obiect / eveniment în grup.*
- *Reportaj de clasă - elevii realizează un reportaj oral despre un eveniment sau activitate din școală, descriind detalii esențiale iar colegii pot pune întrebări pentru clarificări suplimentare.*
- *Exercițiu „descriere fără cuvinte-cheie” - elevii primesc o situație, obiect sau imagine și trebuie să o descrie oral fără să folosească anumite cuvinte-cheie evidente; ei vor folosi sinonime și parafrazări pentru a transmite informații detaliate*

digital:

- *Crearea unui videoclip scurt explicativ despre un subiect cunoscut (Flip / Canva Video).*
- *Exerciții interactive de completare a informațiilor lipsă în LearningApps.*
- *Forum audio în Moodle / Padlet pentru schimb de informații și feedback.*
- *Edpuzzle: Video cu pauze pentru a răspunde la întrebări despre informații prezentate.*
- *Padlet colaborativ pentru evenimente - elevii folosesc Padlet pentru a crea un panou comun de evenimente (actuale, școlare sau imaginare); fiecare elev postează materiale (text, imagine, audio, video) și apoi prezintă oral informații detaliate despre evenimentul ales: context, participanți, desfășurare, cauze și detalii relevante.*

CS 2.3. Participarea la conversații ce presupun oferirea de sfaturi sau recomandări (Înțelegere/ Aplicare/ Evaluare/ Creație)

analog:

- *Dialoguri ghidate în perechi: „Ce sfat ai da unui coleg?”, pe teme școlare sau sociale, jocuri de rol cu scenarii problemă.*
- *Dezbateri formale (dezbateri școlare) și informale (discuții între prieteni, conversație în familie despre o decizie importantă, dialog între colegi despre o temă controversată) : argumente pro și contra pentru diferite opțiuni.*
- *Simularea unor situații cotidiene în care se oferă recomandări (magazin, restaurant, planificarea timpului liber).*
- *Ghidul colegului - elevii creează împreună un „ghid” pentru colegi, în care oferă sfaturi și recomandări legate de situații școlare sau sociale (ex.: organizarea timpului, metode de învățare, gestionarea conflictelor); fiecare elev prezintă oral una sau mai multe secțiuni, explicând recomandările și justificându-le prin exemple concrete.*
- *Atelier „Sfatul săptămânii” - elevii participă la un atelier oral, în care fiecare propune un sfat legat de o problemă sau situație dată; elevii discută, compară și îmbunătățesc sfaturile, oferind feedback colegial.*

digital:

- *Crearea unui scenariu interactiv cu alegeri multiple în Genially: „Ce sfat ai da?” Elevii aleg ce sfat ar da într-o situație și primesc feedback instant.*
- *Înregistrări audio/video cu oferirea de recomandări și feedback (Vocaroo/ Canva).*
- *Chat vocal cu recunoaștere automată a răspunsurilor și sugestiilor (Talkio AI/ Dexway)*
- *Jamboard/Miro brainstorming și vot recomandări - elevii folosesc o platformă colaborativă digitală pentru a realiza un brainstorming de idei și recomandări pe o situație sau problemă dată; fiecare elev adaugă idei pe panou, iar grupul le discută și votează cele mai bune recomandări, după vot, elevii prezintă oral raționamentul alegerilor, justifică recomandările și argumentează avantajele și dezavantajele fiecărei opțiuni.*

CS 2.4 Participarea activă la discuții formale, justificând propriul punct de vedere. (Analiză/ Evaluare/ Aplicare/ Transfer)

analog:

- *Simulări de reuniuni și interviuri scurte, cu exprimarea clară a opiniei și argumentelor. (sau Simulări de reuniuni sau interviuri, dezbateri structurate pe teme sociale sau școlare.)*
- *Dezbateri structurate pe teme familiare, evaluând argumente pro și contra.*
- *Exerciții de reformulare a opiniei pentru claritate și coerență.*

- „Tribuna clasei”- elevii își prezintă punctul de vedere în fața clasei pe o temă dată, într-un format similar unei dezbateri formale; fiecare argument este susținut cu exemple și justificări, iar colegii pot pune întrebări sau exprima opinii contrare.
- Mini-consiliu cu argumente și negocieri

digital:

- Forum de discuții pe Padlet: prezentarea și argumentarea punctelor de vedere.
- Înregistrări audio/video cu autoevaluarea argumentelor .
- Sondaje și chestionare digitale cu justificarea alegerilor (Mentimeter / Google Forms).
- Debate online pe Zoom în Breakout rooms

CS 2.5. Elaborarea unui discurs oral scurt și coerent pe teme diverse (Creație/ Aplicare/ Analiză/ Transfer)

analog:

- Prezentarea unor experiențe personale sau a unor subiecte de interes general.
- Povestiri creative, scenete, prezentări despre experiențe personale sau proiecte de grup.
- Elaborarea de mini-proiecte
- „Pitch de un minut” - elevii pregătesc o prezentare foarte scurtă, clară și convingătoare (1 minut), în care ei trebuie să explice o idee, să propună un proiect sau să convingă publicul despre ceva.
- Joc de storytelling în lanț - elevii construiesc povestiri orale în lanț, fiecare completând ceea ce a spus colegul anterior, adăugând detalii relevante.

digital:

- Vlog sau prezentare video în Canva.
- Podcast scurt pe teme de interes personal.
- Storytelling digital (BookCreator / StoryJumper) cu text și voce.
- Podcast de grup cu rotație roluri - elevii creează un podcast digital în grup, abordând o anumită temă; fiecare participant preia roluri diferite pe parcursul discuției (moderator, vorbitor principal, comentator, intervievat).

CS 2.1. Solicitarea de sfaturi și ajutor în relație cu instituții, organizații, autorități sau furnizori de servicii. (Aplicare/ Analiză/ Transfer)
analog:

- Simularea unor situații de solicitare a serviciilor: la primărie, bancă, magazin.
- Dialoguri structurate pentru a cere informații și sfaturi.
- Exerciții de exprimare a dorințelor și cererilor clare.
- Exercițiu tip „Întrebarea potrivită” - elevii primesc diferite situații reale sau simulate (ex.: la primărie, bancă, magazin) și trebuie să formuleze întrebările corecte și adecvate pentru a obține informațiile dorite sau ajutorul necesar, adaptându-și limbajul la contextul formal.

digital:

- Simulări video cu dialoguri oficiale (Canva Video). Elevii înregistrează cereri sau solicitări adresate unui „funcționar virtual”.
- Chatbot educațional sau exerciții interactive pentru cereri și solicitări.
- Forum de discuții simulate cu situații reale.
- Formular Google cu feedback automat

CS 2.2. Gestionarea de situații complexe din punct de vedere lingvistic în relațiile cu autoritățile sau cu furnizorii de servicii. (Analiză/ Evaluare/ Aplicare/ Transfer)
analog:

- Rezolvarea unor probleme complexe prin dialoguri simulate (telefonice sau față în față).
- Exerciții de clarificare a instrucțiunilor sau informațiilor primite în contexte formale.
- Schimb de informații și clarificarea detaliilor într-un context formal.
- „Dialog cu obstacole” - elevii participă la un dialog simulat cu un interlocutor (funcționar, furnizor de servicii), în care apar obstacole lingvistice sau situaționale (ex.: informații incomplete, neînțelegeri, întrebări neașteptate); elevii trebuie să clarifice informațiile, să negocieze și să găsească soluții.

digital:

- Simulare online de situații complexe (Flip / Genially).
- Exerciții de identificare și corectare a greșelilor în mesaje oficiale.
- Padlet / Forum audio: Forum de discuții pentru argumentarea și soluționarea problemelor. Elevii postează soluții și argumente, primesc feedback de la colegi și profesor.
- Quiz interactiv cu opțiuni multiple pentru corectarea mesajelor (Kahoot/ Quizziz)

CS 2.3. Formularea de întrebări și răspunsuri în dialoguri structurate (Cunoaștere/ Aplicare/ Analiză)
analog:

- Interviuuri simulate (interviu de angajare, sondaje).
- Dialoguri structurate pentru obținerea de informații exacte.
- Dezbateri cu întrebări și răspunsuri coordonate.
- „Interviu invers” - elevii participă la un interviu în care rolurile sunt inversate: interviuatul obișnuit devine cel care pune întrebările, iar intervievatorul răspunde.

digital:

- Sondaje online cu răspunsuri structurate (Google Forms / Mentimeter).
- Simulare de interviu video cu feedback audio.
- Chat interactiv cu scenarii prestabilite
- Chatbot educațional cu întrebări structurate - elevii interacționează cu un chatbot digital care pune întrebări structurate legate de situații reale sau simulate (ex.: cereri la instituții, situații școlare, negocieri); elevii trebuie să răspundă clar și coerent, să folosească formule adecvate limbajului formal și să exerseze formularea întrebărilor și răspunsurilor corecte iar Chatbot-ul oferă feedback instant și permite repetarea exercițiului.

CS 2.4 Prezentarea unei situații în mod clar, formulând ipoteze privind cauze și consecințe. (Analiză/ Evaluare/ Creație)

analog:

- *Dezbateri pe teme complexe, evaluând avantajele și dezavantajele diferitelor soluții.*
- *Exerciții de argumentare: „Dacă ... atunci ..., pentru că ...”*
- *Analiza situațiilor reale și formularea de ipoteze.*
- *Joc „Cauza și efect”- elevii analizează o situație dată și trebuie să identifice cauzele și efectele, explicându-le oral în fața clasei sau în grupuri mici*
- *Dezbateri în grup cu 3 ipoteze - elevii primesc sau formulează trei ipoteze posibile pentru rezolvarea unei situații sau probleme; ei discută în grupuri avantajele și dezavantajele fiecărei ipoteze și prezintă oral concluziile, justificând alegerile.*

digital:

- *Crearea de prezentări interactive în Genially sau Canva cu scenarii cauză-efect. Elevii prezintă situații și formulează ipoteze cu argumente pro și contra.*
- *Padlet: Forum audio/video pentru argumentarea soluțiilor și evaluarea acestora.*
- *Exerciții digitale de simulare a deciziilor și consecințelor lor*

CS 2.5. Participarea activă în conversații tematice complexe (Aplicare/ Analiză/ Evaluare/ Creație/ Transfer)

analog:

- *Dialoguri formale și informale cu schimb de opinii și argumente.*
- *Discuții telefonice simulate, inclusiv pentru situații conflictuale sau de negociere.*
- *Dezbateri pe teme actuale, gestionând replici și reacții multiple.*
- *Simulare negociere între două părți*

digital:

- *Convorbiri video interactive pe platforme precum Teams / Zoom, cu scenarii complexe.*
- *Podcasturi de grup pentru schimb de idei și evaluarea argumentelor.*
- *Forum digital pentru discuții tematice cu feedback și evaluare a contribuțiilor.*
- *Mini-pitch digital cu dezbateri rapidă - elevii pregătesc un scurt discurs oral digital (1-2 minute) pe o temă complexă și îl prezintă colegilor printr-o platformă video sau de colaborare online (ex.: Teams, Zoom, Padlet video); După prezentare, colegii răspund cu întrebări și contraargumente, iar elevul trebuie să argumenteze și să clarifice rapid poziția sa.*

CG 3 - Receptarea de mesaje scrise în diferite situații de comunicare (Leseverstehen)

Activitățile vizează lecturarea de texte complexe pe teme concrete și abstracte și extragerea de informații relevante.

B2.1

CS 3.1. Identificarea ideilor principale și a detaliilor esențiale din texte formale și informal Înțelegere

Tipuri de texte: proces-verbal, e-mail, newsletter, cerere, adeverință, formular, chestionar, ofertă, factură, publicitate.

analog

- *Identificarea ideii principale și a detaliilor într-un tabel cu două coloane.*
- *Sublinierea ideilor principale și încercuirea detaliilor în text.*
- *Realizarea unei hărți a textului cu ideea centrală și informațiile secundare.*
- *Asocierea propozițiilor cu ideea principală corespunzătoare.*
- *Determinarea tipul de text și intenția autorului, utilizând justificări clare. (e-mailuri: unul informal, unul formal, unul profesional).*
- *Activitate de identificare a mesajului central dintr-un anunț publicitar / ofertă promoțională.*

digital

- *Evidențierea ideii principale și a detaliilor cu culori diferite într-un document Google Docs.*
- *Crearea unei hărți conceptuale digitale (Canva, MindMeister)*

• Participarea la un quiz pe Kahoot privind ideea principală a textului. • Etichetarea ideilor principale și detaliilor într-o aplicație LearningApps. Postarea ideii principale pe Padlet și comentarea detaliilor adăugate de colegi.
CS 3.2. Extragerea de informații concrete, opinii și concluzii din texte ample. (Înțelegere)
<u>Tipuri de texte:</u> reportaje, raporte, articole de ziar, biografii, narațiuni, pliante, ghid de călătorie, jurnal, blog. <u>analog</u> • Selectarea de informații exacte, complete și relevante dintr-un reportaj, raport, articol, etc. • Extragerea de informații în schema: Ce? Cine? Unde? De ce? Rezultat / Concluzie? • Extragerea momentelor cheie, reordonarea lor în axă temporală dintr-un text biografic. • Identificarea opiniei jurnalistului. • Compararea a două fragmente din bloguri și identificarea frazelor ce exprimă opinii vs. informații concrete. <u>digital</u> • Realizarea unei prezentări digitale care respectă instrucțiunile dintr-un text. • Crearea unui infografic în Canva pe baza informațiilor din text. • Ilustrarea digitală a etapelor unei sarcini (Google Drawings, Padlet-Sandbox). • Etichetarea ideilor principale și detaliilor într-o aplicație LearningApps. • Postarea ideii principale pe Padlet și comentarea detaliilor adăugate de colegi
CS 3.3. Urmarea instrucțiunilor scrise și transferarea informațiilor din text în sarcini practice sau reprezentări grafice (Aplicare)
<u>analog</u> • Recunoașterea punctelor de vedere și atitudinilor vorbitorilor • Identificarea intențiilor comunicative • Aranjarea întrebărilor • Formularea unor întrebări de tip inferențial în scopul extragerii intențiilor vorbitorului, concluziilor implicite sau opiniilor. <u>digital</u> • Extragerea unor idei principale din prelegeri complexe sau prezentări în diferite domenii de pe www.pasch-net.de sau www.goethe.de și notarea acestora pe o platformă colaborativă • Utilizarea aplicației Waygroud (fosta Quizzes) sau LearningApps pentru identificarea intențiilor de comunicare • Completarea unor fișe de lucru cu informații pe Google Forms • Completarea unui text audio interactiv pe LearningApps
CS3.4 Identificarea mesajului textului prin analizarea punctelor de vedere exprimate și a elementelor lingvistice și structural (Analiză)
<u>analog</u> • Analizarea fragmentelor pentru identificarea punctului de vedere al autorului. • Compararea mesajelor din două texte pe aceeași temă. • Identificarea elementelor lingvistice care exprimă opinia autorului. • Notarea cuvintelor-cheie care susțin mesajul principal. • Completarea unei fișe de analiză a textului (idee, punct de vedere, mijloace lingvistice). • Grupe de experți: fiecare membru al grupului citește un text / paragraf de text diferit și își povestesc conținutul unuia altuia, pentru a identifica puncte de vedere diferite sau structura unui text etc. <u>digital</u> • Evidențierea online a expresiilor care indică atitudinea autorului (Google Docs). • Realizarea unui tabel comparativ în Excel/Sheets între două texte similare. • Crearea unei prezentări PowerPoint despre modul de exprimare a intenției autorului. • Discuție colaborativă pe Padlet despre mesajul textului. • Identificarea ideilor cheie și transpunerea lor cu ajutorul generatorului „word cloud”.
CS 3.5 Formularea unei opinii argumentate despre informațiile prezentate într-un text. (Evaluare)

analog

- Redactarea unei scurte opinii scrise, argumentate cu exemple din text.
- Completarea unui tabel cu două coloane: „Afirmatii din text” / „Opinia mea și argumente”.
- Participarea la o dezbatere în grupuri mici privind credibilitatea și valoarea ideilor din text.
- Realizarea unei fișe de evaluare a textului cu criterii precum „claritate”, „coerență”, „relevanță”.
- Prezentarea orală a propriei opinii în fața clasei, susținută prin dovezi din text.

digital

- Redactarea unei recenzii digitale a textului pe Padlet sau Google Docs, cu feedback de la colegi.
- Crearea unui sondaj online (Google Forms) pentru colectarea opiniilor despre text și compararea rezultatelor.
- Înregistrarea unui scurt videoclip (Flip / Loom) în care este exprimată și argumentată opinia personală.
- Participarea la o dezbatere online pe platforme colaborative (Teams / Zoom / Edmodo).
- Crearea unui grafic vizual (Canva / Jamboard) cu argumente pro și contra ideilor prezentate în text.

CG 3 - Receptarea de mesaje scrise în diferite situații de comunicare (Leseverstehen)

Activitățile vizează lecturarea de texte și înțelegerea atât a conținutului informațional, cât și a punctelor de vedere ale autorului.

B2.2

CS 3.1. Recunoașterea vocabularului și a structurilor familiare și nefamiliare în texte scrise care depășesc domeniul de specializare sau interes. (Cunoaștere)

Tipuri de texte: descriere de produse, instrucțiuni de utilizare, plan de studiu, prospecte, etichete, formulare, chestionare, rețete, ghiduri, reguli de joc.

analog

- Citirea unor prospecte, etichete, formulare, chestionare, rețete, ghiduri și sublinierea termenilor familiari/incercuirea celor nefamiliari.
- Lecturarea unui text (descriere de produse, instrucțiuni de utilizare, plan de studiu, prospecte, etc.) și completarea unui tabel informativ.
- Asocierea cuvintelor cu imagini sau definiții și explicarea anumitor instrucțiuni care sunt formulate într-un mod precis (ex. interdicții, avertizări).
- Deducția lexicală dintr-un prospect de medicament / completare formular / etichetă alimentară.
- Extragerea pașilor esențiali și rescrierea lor în formă simplificată, în max. 5 propoziții (ex.: instrucțiuni de utilizare a unui dispozitiv - real sau simulare).

digital

- Exercițiu drag-and-drop de potrivire cuvânt-sens (LearningApps).
- Quiz de vocabular pe Kahoot / Quizizz.
- Realizarea unui glosar digital colaborativ în Padlet.
- Extragerea cuvintelor cheie dintr-un text digital și crearea unui word cloud (WordArt / Mentimeter).
- Joc digital de completare a spațiilor libere (Wordwall)

CS 3.2. Înțelegerea ideilor principale și a detaliilor semnificative din texte narative, descriptive și informative. (Înțelegere)

analog

- Citirea ghidată cu întrebări de înțelegere.
- Completarea unei fișe cu ideile principale din fiecare paragraf.
- Identificarea ordinii evenimentelor într-un text narativ.
- Selectarea afirmațiilor adevărate / false despre text.
- Relatarea orală a conținutului textului cu sprijin vizual (schemă, desen).

digital

- Test de înțelegere în Google Forms.
- Exercițiu de selectare a ideilor principale într-un text digital (LearningApps).
- Activitate Edpuzzle cu întrebări integrate într-un videoclip cu subtitrare.
- Crearea unei hărți conceptuale digitale în MindMeister / Canva.
- Rezumat colaborativ în Padlet sau Google Docs.

CS 3.3. Extragerea anumitor atitudini și puncte de vedere din texte autentice prin aplicarea strategiilor de citire (anticipare, deducție, selecție) (Aplicare)

Tipuri de texte: Reportaj de ziar, articol de revistă, recenzie, referință profesională, anunțuri, biografie scurtă, ghid de călătorie, rezultate sportive, regulamente.

analog

- Previzionarea conținutului pe baza titlului și imaginilor.
- Lecturarea a doua fragmente despre aceeași temă dintr-un reportaj, articol, etc. având tonuri diferite (neutru vs. critic).
- Citire rapidă (skimming) pentru ideea globală, apoi detaliată (scanning) pentru informații specifice.
- Completarea unui tabel cu expresiile extrase din text care indică atitudinea autorului și identificarea modului în care limbajul transmite poziționarea.
- Identificarea afirmațiilor factuale și a opiniilor argumentate.
- Compararea predicțiilor inițiale cu informațiile reale din text.

digital

- Activitate de tip „Anticipează și verifică” în Padlet.
- Citire interactivă cu întrebări de selecție în Genially.
- Extragerea informațiilor specifice într-un document colaborativ Google Docs.
- Exercițiu de scanare digitală (LearningApps / Wordwall).
- Joc online „Find the fact!” pe platforma Kahoot.

CS 3.4. Identificarea și interpretarea sensului global în texte literare/nonliterare prin analiza intenției autorului, a structurii și a relațiilor logice din text (Analiza)

Texte: povestire, fragment de roman, jurnal literar, comic, poem, basm modern.

analog

- Identificarea temei centrale a textului și a scopului comunicativ al autorului (a informa, a convinge, a amuza).
- Clasificarea informațiilor într-un tabel: fragment / idee extrasă, informație (fapt), opinie (punct de vedere al personajului/autorului), argument (justificare în text).
- Completarea unei fișe de analiză a structurii textului (introducere, conținut, concluzie).
- Sublinierea conectorilor logici și explicarea relațiilor dintre idei.
- Dezbateri în grup despre punctul de vedere exprimat de autor și exprimarea opiniei proprii.

digital

- Analiza intenției autorului prin comentarii colaborative în Google Docs.
- Activitate de identificare a conectorilor într-un text digital (LearningApps).
- Padlet cu interpretări diferite ale aceluiași text.
- Exercițiu interactiv în Genially: potrivirea scopului comunicativ cu fragmente de text.
- Crearea unei diagrame logice digitale despre structura textului (Canva / MindMeister).

CS 3.5. Exprimarea de opinii argumentate despre mesajul autorului (Evaluare)

Texte: povestire, fragment de roman articol științific accesibil, comentariu, scrisoare către editor, dicționar, raport, recenzie.

analog

- Formularea mesajului moral al textului.
- Dezbateri în perechi pe tema textului citit.
- Redactarea propriei opinii : „Dupa parerea mea, autorul.....;sunt / nu sunt de acord cu autorul pentru că...”.
- Formularea unui paragraf argumentativ pornind de la ideile textului.
- Completarea unei fișe de evaluare.
- Prezentare orală a propriului punct de vedere în raport cu textul.

digital

- Comentariu colaborativ la un text într-un Padlet de clasă.
- Crearea unui sondaj digital despre opinia elevilor (Mentimeter / Google Forms).
- Redactarea unei recenzii digitale (blog, postare, forum).
- Dezbateri online sincronă (Zoom) pe tema articolului citit.
- Înregistrarea unui scurt podcast individual cu argumente personale (Flip).

CG 4 – Redactarea de mesaje și interacțiune scrisă în diferite situații de comunicare (Schreiben)

Activitățile sprijină dezvoltarea competenței funcționale, nu doar lingvistice: tinerii folosesc germana pentru a crea, adapta și transmite mesaje autentice, stăpânesc relativ bine gramatica și ortografia, pot utiliza o serie de conectori și alte dispozitive de legătură între texte pentru a lega explicațiile lor într-un text clar și coerent, deși tranzițiile tematice pot fi încă neregulate.

B2.1**CS 4.1. Recunoașterea unor tipuri de text, care utilizează formule standardizate**analog:

- Sinteza de informații
- Clasificarea unor texte autentice în funcție de intenția de comunicare (scrisori ale cititorilor, descriere de personaj, articol de blog, critică de film)
- Completarea unei fișe cu răspunsuri la întrebări de tipul: - Despre ce tip de text este vorba? / Ce scop îndeplinește textul?/ Ce timp verbal s-a folosit? Care a fost intenția autorului? Ce efect are textul asupra cititorului? Care este structura textului?

digital:

- Crearea unui quiz în Learning- Apps cu diferite tipuri de text
- Compararea unor texte din mediul virtual, de exemplu de pe www.deutschewelle.de sau www.goetheinstitutbukarest.ro.
- Folosirea platformei <http://padlet.com/> pentru a posta colaborativ propriile observații referitoare la textele recunoscute

CS 4.2. Identificarea și explicarea elementelor structurale ale unui text argumentativ(teză -argumente-concluzie (Înțelegere)analog:

- Identificarea și diferențierea elementelor obligatorii vs. opționale într-un text și realizarea unui tabel cu 3-4 elemente obligatorii/ opționale pentru diferite tipuri de text (e-mail formal/ informal, text argumentativ, cerere, reclamație)
- Adaptarea mesajului la registru și situație, transformarea unui text informal într-unul formal
- Producerea de mesaje funcționale cu respectarea unei structuri discutate în prealabil

digital:

- Sortarea elementelor obligatorii de cele opționale/ diferențiere structurală cu carduri în H5P/ Moodle, exercițiu de tip drag&drop Completarea unui text cu elemente obligatorii , exercițiu de tip Fill in the Blanks in H5P
- Corectarea colaborativă a greșelilor dintr-un mesaj digital (Googledocs)
- Crearea unei galerii comparative de texte diferite într-un Padlet

CS 4.3. Adaptarea stilului si registrului la tipul de text - formal/informal (Aplicarea)
<u>analog:</u> • <i>Descrierea de stări, experiențe</i> • <i>Rescrierea unui text informal în registru formal (email prietenesc într-un email către o instituție)</i> • <i>Observarea diferențelor de ton, formule de adresare, lexic, structuri</i> • <i>Sublinierea elementelor neadecvate și rescrierea unor pasaje greșite pentru a restabili tonul corect</i> • <i>"Roluri de comunicare" primite pe cartonașe (profesor,director,prieten, angajat, angajator), scrierea unor mesaje adecvate registrului punând accent pe formulele de adresare</i> <u>digital:</u> • <i>Activitatea "Detectivul digital" în Kami sau Google Classroom: evidențierea erorilor si corectarea lor în marginea documentului, refacerea structurii stilistice în regim digital</i> • <i>Activitate de tip "Sortare": asocierea unor formule, expresii si conectori din două coloane diferite formal/informal</i> • <i>Compararea registrelor în Genially/ Canva:marcarea prin culori diferite a formulelor de adresare, structuri verbale, conectori,ton și finalizarea printr-un text explicativ pe un slide</i> • <i>Mini-proiect în Miro - "Două versiuni, o singură situație" : explicarea într-un post-it digital a modificărilor făcute la textul unui coleg</i>
CS 4.4. Integrarea și sintetizarea informațiilor din surse diferite (Analiză și sinteză)
<u>analog:</u> • <i>Realizarea unei "triade informaționale": Text+Grafic+Opinie: citirea fiecărei surse, sublinierea ideilor principale și crearea unei sinteze de 8-10 rânduri care combină cele trei surse</i> • <i>Extragerea informațiilor factuale , a opiniilor, a argumentelor și a exemplelor din două texte diferite și redactarea unei sinteze, care combină elementele identificate</i> • <i>Combinarea informațiilor obiective cu perspectiva subiectivă, pe baza unor texte de tip forum sau comentarii și redactarea unui text sinteză, care le îmbină coerent</i> • <i>Creearea unei cronologii a informațiilor și redactarea unui text pe baza a trei surse, care explică evoluția unui fenomen (de exemplu evoluția unei probleme sociale), integrând conținutul tuturor surselor</i> <u>digital:</u> • <i>Extragerea ideilor principale dintr-un articol/ un comentariu al unui utilizator/o diagramă și postarea lor în coloane separate în Padlet</i> • <i>Activitate de tip drag-and-drop , "ordonarea sintezei" în H5P: reanjarea logică a ideilor pe baza unui text sinteză amestecat în fragmente</i> • <i>Redactarea unui rezumat integrativ pe baza unui text audio(interviu, discurs)</i> • <i>Introducerea principalelor informații dintr-un text, a unor date dintr-un grafic și a concluziilor într-un Infografic digital din aplicația Canva</i> • <i>Activitate colaborativă în Google Classroom: realizarea unei sinteze integrate pe baza a două texte oferite de profesor</i>
CS 4.5. Crearea de texte originale integrate în contexte autentice de comunicare adaptate interlocutorului și scopului comunicativ (Creație)
<u>analog:</u> • <i>Redactarea unei scrisori oficiale, a unei propuneri sau a unui comentariu referitoare la o problemă apărută în școală, în locuință, la locul de muncă etc</i> • <i>Scrierea unui text explicativ adaptat unei situații reale (de ex. cum te înscrii la un curs online)</i> • <i>Crearea unui text autentic , care să includă cuvinte date și să respecte un anumit scop: a reclama, a convinge, a cere ajutor sau a informa</i> • <i>Redactarea unei scrisori de aplicare pentru un job / pentru un loc de practica sau pentru o bursă de studii</i> • <i>Crearea unui text descriptiv (promoțional)</i>

digital:

- Crearea unui "story digital" pe baza unei situații date (ex. despre o campanie ecologică) în Canva / Genially
- Scrierea unor răspunsuri originale adecvate formatului și tonului la mesaje postate în Padlet
- Crearea unui blog sau articol online în Google Classroom sau Microsoft Teams
- Redactarea unui text argumentativ pe o platformă educațională digitală.

G 4 – Redactarea de mesaje în diferite situații de comunicare (Schreiben)

Redactarea de texte mai lungi și mai detaliate cu o argumentație structurată, variind expresiile și formulările cu o bună stăpânire a gramaticii.

B2.2	
CS 4.1 Recunoașterea tipurilor de texte scrise (e-mail funcțional, mesaj argumentativ, cerere, reclamație) și a structurilor sintactice și conective necesare redactării lor.	
<u>analog:</u> • Identificarea elementelor specifice diferitelor tipuri de texte scrise (e-mail funcțional, mesaj argumentativ, cerere, reclamație, sinteza) • Recunoașterea relațiilor cauzale, concesive, consecutive dintr-un text și marcarea lor cu culori diferite • Reconstituirea unui text în ordine logică, identificând indiciile lingvistice care au permis reordonarea (formule de adresare, introducere, problematizare, concluzie) • Evidențierea diferențelor la nivel de stil, conectori, structuri sintactice, ton a două texte: unul formal și unul informal <u>digital:</u> • Recunoașterea tipologiei textelor pe baza formulelor, conectorilor și al tonului: exercițiu de tip "clasificare-potrivire" în Wordwall • Puzzle interactiv sau exercițiu de tip drag&drop pentru reconstituirea unui text în ordinea corectă • Exercițiu cu variante multiple + scurte fragmente de text în Google Forms. Pentru fiecare fragment, elevii aleg tipul textului, registrul și conectorii • Analiza colaborativă a patru tipuri de texte diferite în platforma Padlet.	
CS 4.2. Redactarea de mesaje funcționale adecvate situației, distingând între elementele obligatorii și opționale ale diverselor tipologii de texte (Înțelegere/Aplicare)	
<u>analog:</u> • Identificarea și diferențierea elementelor obligatorii vs. opționale într-un text și realizarea unui tabel cu 3-4 elemente obligatorii/ opționale pentru diferite tipuri de text (e-mail formal/ informal, text argumentativ, cerere, reclamație etc) • Adaptarea mesajului la registru și situație, transformarea unui text informal într-unul formal • Producerea de mesaje funcționale cu respectarea unei structuri discutate în prealabil <u>digital:</u> • Sortarea elementelor obligatorii de cele opționale/ diferențiere structurală cu carduri în H5P/ Moodle, exercițiu de tip drag&drop • Completarea unui text cu elemente obligatorii, exercițiu de tip Fill in the Blanks in H5P • Corectarea colaborativă a greșelilor dintr-un mesaj digital (Google docs) • Crearea unei galerii comparative de texte diferite într-un Padlet	
CS 4.3. Utilizarea strategiilor de redactare a unui text în registre diferite în funcție de destinatar și de intenție (Aplicare)	
<u>analog:</u> • Aplicarea directă a diferenței formal informal, comparând două versiuni ale aceluiași text • Redactarea a două texte care conțin aceleași informații în registre diferite • Identificarea și corectarea greșelilor stilistice și gramaticale dintr-un text	

• <i>Aplicarea unei strategii clare înainte de redactarea unui text (ex. o reclamație) și descrierea ulterioară a strategiei ținând cont de vocabular, de structuri gramaticale dar și de corectitudinea mesajului</i> <u>digital:</u> • <i>Rescrierea unui text în Google docs cu funcția Suggesting Mode,</i> • <i>Clasificarea expresiilor în funcție de registru în platforma H5P cu un exercițiu de tip drag&drop</i> • <i>Crearea unui Infografic în Canva</i> • <i>Crearea unei hărți mentale digitale în Canva</i> • <i>Editarea unui text cu greșeli în Wordwall</i>
CS 4.4. Evaluarea propriilor texte în funcție de progresia ideilor, de consistența argumentării, de acuratețea lexicală și gramaticală
<u>analog:</u> • <i>Evaluarea comparativă a unor texte, orientată pe calitatea argumentării</i> • <i>Verificarea progresiei logice a ideilor prin reorganizarea unui text și justificarea deciziilor</i> • <i>Rescrierea unui paragraf-cheie, reformulând structuri lexice, utilizând structuri gramaticale diferite, folosind conectori care să respecte logica textului</i> • <i>Evaluarea unui text pe baza unei grile date</i> <u>digital:</u> • <i>Analizarea și rescrierea digitală a unui text în Google docs</i> • <i>Conștientizarea structurii argumentative în platforma H5P, printr-un exercițiu în care elevii evidențiază în propriul text afirmația principală (teza), argumentele, exemplele și concluzia</i> • <i>Evaluarea evoluției proprii și receptarea de feedback de la colegi în aplicația Padlet</i> • <i>Vizualizarea structurii ideilor prin realizarea unei hărți mentale în Canva</i>
CS 4.5. Elaborarea de texte complexe, structurate coerent, adaptate situațiilor autentice de comunicare
<u>analog:</u> • <i>Redactarea de texte complexe</i> • <i>Scrierea unui text explicativ adaptat unei situații reale (de ex. cum te înscrii la un curs online)</i> • <i>Crearea unui text autentic, care să includă cuvinte date și să respecte un anumit scop: a reclama, a convinge, a cere ajutor sau a informa</i> • <i>Redactarea unei scrisori de aplicare pentru un job / pentru un loc de practică sau pentru o bursă de studii</i> • <i>Crearea unui text descriptiv</i> <u>digital:</u> • <i>Crearea unui "story digital" pe baza unei situații date (ex. despre o campanie ecologică) în Canva / Genially</i> • <i>Scrierea unor răspunsuri originale adecvate formatului și tonului la mesaje postate în Padlet</i> • <i>Crearea unui blog sau articol online în Google Classroom sau Microsoft Teams</i> • <i>Redactarea unui text argumentativ pe o platformă educațională digitală</i>

B2.1/B2.2.

CG 5 Mediarea interculturală în contexte variate de comunicare

B2.1
CS 5.1 Reformularea și parafrizarea unor mesaje scrise sau orale
<u>analog</u> • Parafrizarea propozițiilor prin sinonime date • Jocul „Spune altfel”- reproducerea unui text, dar cu structuri schimbate • Transformări gramaticale- folosirea conectorilor alternativi, restructurarea ordinii informației • Rezumare și extindere : reducerea la jumătate a lungimii textului sau extinderea ideilor cu reformulări și completări. <u>digital</u> • Parafrizare colaborativă în Google Docs • Padlet „Galeria parafrazelor” – fiecare elev notează varianta la un mesaj dat • Flipgrid / Video Feedback- crearea unui video în care se parafrazează conținutul inițial. • Activitate audio: reformulare după ascultarea unui mesaj
CS 5.2. Rezumarea mesajelor scrise și orale
<u>analog</u> • Rezumat în doar 5 propoziții • Piramida rezumatului în etape : 1. O propoziție ce exprimă subiectul general. 2.Două propoziții pentru ideile principale. 3.Trei pentru detalii importante. • Ascult și reduc (notarea cuvintelor-cheie în timpul ascultării unui fragment audio de 1–2 minute (interviu, descriere, știri).→ formularea unui rezumat de 60–80 de cuvinte. • Schimb de rezumate. După rezumarea individuală a unui text, elevii schimbă rezumatele între ei și verifică dacă colegii au surprins aceleași idei principale. <u>digital</u> • Rezumare colaborativă în Google Docs prin evidențierea informației esențiale cu o anumită culoare și redactarea unui rezumat final colectiv • Crearea unui rezumat video de 30 de secunde explicând esența unui text scris sau audiat (Flip, Canva sau cu Smartphone) • Hartă mentală digitală (MindMeister / Miro). Elevii creează o hartă cu ideile principale, apoi transformă harta într-un rezumat scris coerent. • Rezumat prin mesaje de tip chat (Elevii rezumă textul ca și cum ar trimite un mesaj pe WhatsApp unui prieten care nu are timp să citească tot)
CS 5.3. Traducere funcțională (non-literară)
<u>analog</u> • Mini-proiect: traducerea unui anunț public (anunț de angajare / anunț publicitar / afiș informativ) • Transpunere ghidată: rescriere + traducere de instrucțiuni scurte. Elevii rescriu instrucțiunile cu propriile cuvinte în limba țintă pentru a verifica înțelegerea. Apoi traduc textul în limba lor folosind structuri echivalente. În final, verifică fidelitatea traducerii. • Traducerea unei fișe de produs. Elevii primesc o fișă tehnică simplă (ex.: descriere unui aparat electronic). În primă fază subliniază terminologia cheie. În a doua fază traduc doar secțiunile esențiale. În final compară cu o traducere oficială. <u>digital</u> • Traducere colaborativă pe Google Docs a unui articol informativ scurt. Document poate fi partajat → fiecare elev traduce un paragraf. Folosesc funcția Comment pentru a justifica opțiunile de traducere. Profesorul revizuieste direct în document.

B2.1	
- Identifică greșeala dintr-o traducere automată cu Google Translate sau altă aplicație. Se generează intenționat o traducere automată cu greșeli. Elevii trebuie să le identifice și să propună versiuni corectate. Discuție despre limitele traducerii automate. - Micro-task digital: traducerea unor formulare online: formular de comandă, formular de retur, formular de înscriere.	
CS 5.4. Medierea culturală	
<u>Analog</u> - Realizarea unei broșuri /a unui pliant pentru un prieten străin - Realizarea unei galerii a tradițiilor - Dezbateri moderată – înțelegerea diferențelor culturale - Reformularea pentru alt public (texte culturale prin adaptare stilistică, mediere culturală contextualizată) <u>digital</u> - Explicarea unui fenomen cultural în 60 de secunde (video scurt cu Flip sau Canva Video) - Decodificarea unui text cultural (blog, reclamă, articol etc.) prin identificarea referințelor culturale și explicarea lor (text postat pe Google Docs, elevii subliniază și comentează aceste aspecte)	
B2.2.	
CS 5.1 Reformularea și parafrizarea unor mesaje scrise sau orale	
<u>Analog</u> - Parafrizare argumentativă (păstrarea argumentelor, dar schimbând structurile logice) - Transformarea registrului (formal → informal sau invers) - Activitatea „Interpret și reformulez” – în pereche (un elev redă un text citit sau audiat, iar celălalt redă varianta colegului) - Reorganizarea informației (Elevii trebuie să rescrie un text dat în altă ordine logică, parafrizând pasajele pentru coerență) <u>digital</u> - Parafrizare prin „Voice-over summary” (Vocaroo / Audacity) - EdPuzzle – reformulare după vizionare - Miro board: „Frază → 3 variante” - Scriere colaborativă cu parafrizare în timp real	
CS 5.2. Rezumarea mesajelor scrise și orale	
<u>Analog</u> - Rezumat comparativ (două surse pe aceeași temă, dar cu perspective diferite, iar elevii scriu un rezumat care integrează ideile esențiale din ambele surse) - Rezumat critic al unui articol de opinie sau o emisiune radio (cu limită de cuvinte și ulterior opinie personală) - Reconstituirea unui text în prealabil segmentat în paragrafe amestecate. Elevii citesc, ordonează logica textului, apoi îl rezumă. <u>digital</u> - Podcast summary (Elevii ascultă un podcast de 3–5 minute și redactează un rezumat de 120 cuvinte + un titlu sugestiv. Opțional pot înregistra rezumatul oral în format audio.) - Rezumat în format infografic pe Canva. Elevii transformă un text dens (ex. un articol științific adaptat) într-un infografic cu 3–4 idei principale, 5–7 cuvinte-cheie și un paragraf-sinteză - Rezumat în trei etape (digital journal) Într-un document digital (OneNote/Google Docs): notează ideile principale. scrie un rezumat de lucru (rough summary), scrie rezumatul final (max. 90–120 cuvinte). „Tweet the text” – rezumat ultra-scurt. Elevii rezumă un text complex în 280 de caractere, ca un tweet.	
CS 5.3. Traducerea de texte funcționale (non-literare)	
<u>Analog</u> - Traducerea unui e-mail profesional cu adaptare de registru - Traducerea unei proceduri de lucru (workflow)	

B2.2.

- Traducere diferențiată . (Traduc primul text complet. Pentru al doilea, scriu doar diferențele / elementele noi în traducere.

digital

- Traducere + subtitrare (nivel simplu) pe platforme gratuite precum Veed.io sau YouTube Studio
Videoclip scurt informativ (1–2 minute) – prezentare de produs sau anunț.
Elevii traduc subtitrările
- Proiect în Canva / Figma: traducerea unui infografic
- Back translation în perechi a unor texte scurte. Elevul A traduce textul în limba maternă.
- Elevul B traduce versiunea lui A înapoi în limba țintă. Se compară cu textul original → discuție despre pierderea de sens.

CS 5.4. Medierea culturală

analog

- Realizarea unui ghid cultural pentru un prieten străin
- Realizarea unui târg expozițional intercultural
- Dezbateri liberă – înțelegerea diferențelor culturale
- Reformularea pentru alt public (texte culturale prin adaptare stilistică, mediere culturală contextualizată)

digital

- Podcast intercultural cu Audacity, Vocaroo (realizarea unui scurt episod audio (2–4 min) în care compară un obicei românesc cu unul internațional și explică asemănări/diferențe, evitând stereotipurile.
- Adnotare interculturală pe un articol real Google docs cu funcția de comentariu

Prelucrarea în grupul de lucru de specialitate

Se recomandă eliminarea „traducerii”, „reformulării” și „parafrazării” drept competențe specifice de mediere, căci ele reprezintă mai degrabă forme specifice de Leseverstehen și de Schreiben. Conform Cadrului European de Referință, o persoană cu nivel de germană de B2 poate:

1. **Înțelege puncte de vedere diferite** și poate identifica diferențele culturale subtile într-un discurs sau comportament.
2. **Participa la conversații complexe** cu persoane din alte culturi, folosind un limbaj clar și argumentat, chiar dacă apar diferențe culturale.
3. **Exprima opinii și atitudini** într-un mod care respectă normele culturale ale interlocutorului.
4. **Recunoaște stereotipuri și prejudecăți** și poate evita să le aplice în comunicare.
5. **Adapta stilul și registrele lingvistice** în funcție de contextul intercultural (formal/informal, profesional/personal).

Categorie competență	Competență specifică B2	Exemplu de activitate de mediere interculturală
Înțelegere (receptivă)	Înțelege mesaje esențiale și opiniile diferite din texte complexe despre cultură	Citește un articol despre sărbători tradiționale din diferite țări și rezumă diferențele culturale pentru un grup de studenți
	Identifică sursele posibile de neînțelegere între interlocutori	Ascultă o discuție între persoane din culturi diferite și notează expresiile care pot fi interpretate greșit
Exprimare (productivă)	Reformulează sau explică informații culturale clar și coerent	
	Prezintă puncte de vedere proprii și ale altora adecvat contextului cultural	Realizează o prezentare despre tradițiile locale, evidențiind diferențele de percepție pentru vizitatori internaționali
	Sintetizează informații din surse diferite	Creează un ghid intercultural pentru angajații unei firme internaționale, combinând informații din mai multe țări
Mediere (interactivă)	Clarifică și interpretează diferențele culturale între interlocutori	Într-o întâlnire multiculturală, explică gesturile sau expresiile idiomatice care ar putea fi interpretate greșit

Categorie competență	Competență specifică B2	Exemplu de activitate de mediere interculturală
Socio-culturală	Facilitează rezolvarea conflictelor interculturale	Mediază o dispută între colegi internaționali, explicând punctele de vedere și așteptările culturale
	Demonstrează sensibilitate și respect pentru diversitatea culturală	Organizează un atelier intercultural unde participanții își împărtășesc experiențele culturale fără prejudecăți
	Recunoaște stereotipurile și evită generalizările	Redactează materiale informative care evită clișeele culturale și promovează diversitatea
	Ajustează stilul de comunicare în funcție de normele culturale	Adaptează un e-mail formal pentru un partener dintr-o altă cultură, ținând cont de nivelul de politețe și formulele uzuale

În ultimii ani, literatura de specialitate vorbește tot mai mult de conceptul de „diskursive Landeskunde”, o perspectivă pluricentrică, multilingvă și multiculturală a Germaniei. Deși acest concept, în opinia noastră, este mult mai aplicabilă în DaZ decât în DaF, merită de reținut din această teorie importanța reflecției asupra propriei cultură, tabuuri, sensibilități. O mediere culturală înseamnă o cunoaștere a ambelor perspective în mod „obiectiv” și fără prejudecată. Cultura germană se bucură în mentalul colectiv românesc de o imagine ba pozitivă, ba negativă. Șocul contactului direct cu realitatea germană poate fi însă ameliorat prin distrugerea gândirii de tip stereotip și alternarea de perspective care împreună să o ofere o imagine cât mai autentică a Germaniei de azi (imagine în perpetuă schimbare).

CONȚINUTURI ALE ÎNVĂȚĂRII

Domenii de conținut	Conținuturi	Situații de comunicare/Exemple de sarcini
1. Comunicare și viața cotidiană	• Relații interpersonale • Familie, prietenie, societate • Modele de comportament, comunicare interculturală • Probleme cotidiene și soluții	• Discuții despre activități, interese, relații sociale. • Exprimarea și argumentarea opiniilor privind un subiect de actualitate. • Negocierea unor soluții într-o situație problematică (în chirie, serviciu, comunitate). • Clarificarea neînțelegerilor într-o conversație. • Aici pot fi incluse și mici situații de comunicare interculturale:
2. Educație și formare	• Sistemul educațional • Învățarea pe tot parcursul vieții • Experiențe de studiu, cursuri, formări • Strategii de învățare, examinări	• Discuții despre experiențe de învățare, cursuri, examene. • Compararea sistemelor educaționale. – ca de exemplu aici • Prezentarea unui proiect de studiu.
3. Munca și viața profesională (nu sunt elevii cam tineri pentru această temă? Știu că intră în tematica de examen, dar poate ar putea fi nuanțată: scoala / studii?)	• Profesia, cariera, competențe profesionale • Cerințele locului de muncă • Interviu, CV, situații profesionale • Cultura organizațională și etica muncii	• Interviu de angajare (real sau simulare). • Vorbirea despre responsabilități profesionale. • Negocierea unor sarcini sau termene. • Rezolvarea unei situații de conflict la locul de muncă. • Punctualitatea / Raportul între viața profesională și cea privată
4. Știință, tehnologie și media	• Digitalizare, social media • Tehnologii moderne, inteligență artificială • Mass-media: știri, publicitate, fake news • Evoluții științifice și impact social	• Interpretarea știrilor, articolelor și opiniilor din presă. • Discuții despre inovații și tehnologie. • Evaluarea surselor de informație și fake news. • Studiul în Germania
5. Sănătate, stil de viață și alimentație	• Sănătate fizică și mentală • Nutriție, sport, echilibru între viața personală și profesională • Sistemul medical, stiluri de viață sănătoase	• Discutarea unor obiceiuri sănătoase sau a unor probleme de sănătate. • Compararea stilurilor de viață din diferite țări. • Solicitarea de informații într-un context medical. • Programe de sănătate și wellness în spațiul german / românesc
6. Natură, mediu și sustenabilitate	• Probleme de mediu (poluare, reciclare) • Energie regenerabilă • Stil de viață eco • Responsabilitate globală	• Discuții despre probleme de mediu. • Prezentarea unor soluții pentru reducerea poluării. • Evaluarea impactului deciziilor asupra mediului. • Politici de mediu în Germania și în România

Domenii de conținut	Conținuturi	Situații de comunicare/Exemple de sarcini
7. Cultură, artă și societate	- Literatură, filme, teatru - Tradiții, obiceiuri, identitate culturală - Multiculturalism și integrare - Evenimente culturale	- Prezentarea unei opere literare/artistice. - Recomandarea unui film, unei cărți sau unui eveniment cultural. - Discuții despre identitate și diversitate culturală. Super!
8. Politică, economie și actualitate	- Sistem politic, democrație, drepturi - Economie, piața globală, consum - Probleme sociale (migrație, sărăcie, discriminare) - Conflicte, cooperare internațională	- Explicarea unor fenomene sociale. - Exprimarea unui punct de vedere critic. - Dezbateri despre subiecte de actualitate. - Migrație în spațiul german (istorie și politici actuale)
9. Turism și mobilitate	- Călătorii, planificarea vacanțelor - Transport, orientare, siguranță în călătorii - Prezentarea unor locuri și experiențe culturale	- Compararea ofertelor turistice (hoteluri, zboruri, destinații). - Solicitarea și evaluarea informațiilor de la agenții de turism. - Discutarea avantajelor/dezavantajelor diferitelor tipuri de călătorii (city break, circuit, all-inclusive). - Tendențe în turismul german / românesc

SUGESTII METODOLOGICE – NIVEL B2.1 – B2.2

1. Principii metodologice

- Promovarea comunicării autentice și a **utilizării funcționale a limbii germane** în contexte sociale, academice și profesionale variate.
- Integrarea resurselor **digitale avansate și multimedia autentice** (articole de presă, podcasturi, interviuri, vloguri) pentru dezvoltarea abilităților de analiză critică și sinteză a informațiilor.
- Stimularea **autonomiei și reflecției** prin activități de autoevaluare, feedback între colegi și planificarea obiectivelor personale de învățare.
- Promovarea **interacțiunilor colaborative complexe**, în care elevii analizează, argumentează, negociază și formulează concluzii comune.
- Crearea unui climat didactic **bazat pe încredere și gândire critică**, unde greșeala este tratată ca resursă pentru progres lingvistic.
- Încurajarea **creativității și a flexibilității discursive**: exprimarea opiniilor, ipotezelor și soluțiilor alternative în contexte variate.
- Corelarea competenței lingvistice cu cea interculturală**, prin explorarea valorilor, mentalităților și comportamentelor din spațiul germanofon.

2. Strategii de predare-învățare

- Învățare bazată pe sarcini complexe (Task-Based Learning)**: simularea de situații profesionale, interviuri, campanii de informare, rezolvarea unei probleme sociale, redactarea unui discurs argumentativ.
- Dezbateri academice și conversații reglementate** (Oxford Debate, fishbowl discussion) pe teme culturale, ecologice, sociale sau etice.

- **Învățare prin proiect (Project-Based Learning):** elaborarea unei reviste culturale, realizarea unui podcast tematic, organizarea unei simulări de conferință.
- **Învățare colaborativă digitală:** utilizarea de platforme comune (Padlet, Google Docs, Canva) pentru redactare colectivă, revizuire și prezentare.
- **Învățare reflexivă:** jurnale lingvistice, autoevaluare periodică, discuții metacognitive („Cum am învățat să exprim mai clar o opinie?“).
- **Învățare prin problematizare:** analiza de cazuri și soluționarea de dileme morale, sociale sau culturale în limba germană.
- **Simulări și roluri sociale:** jocuri de rol profesionale (interviu, negociere, consultanță), discuții despre politici educaționale, culturale etc.

3. Resurse digitale recomandate

- **Padlet / Flip / Genially:** pentru crearea de prezentări video, dezbateri digitale, reflecții colective și feedback vizual.
- **Canva / Google Slides / Prezi:** pentru proiecte vizuale integrate și storytelling digital.
- **Edpuzzle / YouTube Edu / ARD Alpha:** pentru ascultare activă, analiză critică a mesajelor și extragerea informațiilor esențiale.
- **Mentimeter / Jamboard / Miro:** pentru brainstorming colaborativ și argumentare grafică a opiniilor.
- **LearningApps / Wordwall / Quizizz:** pentru recapitulare interactivă și consolidarea vocabularului tematic.
- **Podcast-uri educaționale (DW Deutsch lernen, Slow German):** pentru dezvoltarea înțelegerii auditive și a pronunției naturale.
- **ChatGPT, DeepL Write sau Grammarly Deutsch:** ca instrumente reflexive pentru revizuirea textelor și îmbunătățirea exprimării.

4. Modalități de evaluare

Evaluare formativă

- **Feedback imediat** și specific, orientat spre progres („Ce am reușit să argumentez clar?“, „Cum pot fi mai convingător?“).
- **Autoevaluare și reflecție metacognitivă:** fișe digitale cu criterii de performanță (fluency, coherence, lexical range).
- **Jurnal lingvistic / vlog reflexiv:** elevul comentează propriile progrese orale și strategiile de învățare folosite.
- **Evaluare colegială (peer feedback):** elevii oferă sugestii constructive pe baza unei grile predefinite.
- **Quizuri formative și micro-evaluări video** (Flip, Kahoot, Edpuzzle).

Evaluare sumativă

- **Proiecte integrate:** prezentare orală susținută cu suport vizual digital (tema: „Impactul social media asupra tinerilor“).
- **Dezbateri și simulări:** evaluarea capacității de argumentare, persuasiune și spontaneitate.
- **Interviu oral evaluativ:** aplicarea competențelor de comunicare în situații simulate profesionale sau academice.
- **Portofoliu digital:** colecție de produse (video, texte, prezentări) care reflectă evoluția competenței orale și scrise.

Evaluare alternativă

- **Podcast tematic / vlog de grup:** demonstrarea fluenței și coerenței prin exprimare naturală.
- **Autoevaluare narativă:** scurtă prezentare despre cum elevul și-a dezvoltat abilitățile de conversație.
- **Rubrici de evaluare personalizate:** stabilite împreună cu elevii pentru a măsura progresul și autonomia.

Elemente comune pentru B2.1 și B2.2

- Centrarea pe **interacțiune reală și autonomie discursivă**.
- Progresie de la **descriere și relatare (B2.1)** la **analiză, argumentare și sinteză (B2.2)**.

- Integrarea competențelor digitale, interculturale și critice în procesul de învățare.
- Promovarea **competențelor transversale**: colaborare, gândire critică, creativitate, responsabilitate socială.
- Abordare flexibilă, interactivă, orientată spre **utilizarea limbii ca instrument de gândire și acțiune**.

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

GRUP DE LUCRU

Nume și prenume	Grad didactic/Titlu științific	Instituție de apartenență, localitate, județ
BOAR TEODORA	Profesor, gradul I	Colegiul Național „Unirea”, Târgu Mureș, Mureș
BUBELA CARMEN	Profesor, gradul I	Liceul Teoretic „Aurel Lazăr”, Oradea, Bihor
CHIȘ LAVINIA EMILIA	Profesor, gradul I	Liceul Teoretic „Adam Müller Guttenbrunn”, Arad
CRISTEA CAMELIA-ECATERINA	Profesor, gradul I	Colegiul Național „Elena Cuza”, Craiova, Dolj
DINESCU MIHAELA-IRINA	Profesor, gradul I	Colegiul Național „I.L. Caragiale”, București
DUMITRESCU CARMEN-EMANUELA	Profesor, gradul I	Colegiul Național Bilingv „George Coșbuc”, București
BÁLINTH ERZSÉBET	Profesor, gradul I	Liceul Teologic Romano-Catolic „Segito Maria”, Miercurea-Ciuc, Harghita
GIURUMESCU SORIN	Profesor, gradul I	Colegiul Național Pedagogic „Regina Maria” Ploiești, Prahova
MIHAI NICOLETA	Profesor, gradul I	Colegiul Național Bilingv „George Coșbuc”, București
MITREA ELENA	Profesor, gradul I	Colegiul Național de Informatică, Piatra Neamț, Neamț
MORMAN VALENTINA	Profesor, gradul I	Colegiul Național de Informatică „Tudor Vianu”, București
NANU DANIELA-GEORGETA	Profesor, gradul I	Scoala Gimnazială „Bogdan Vodă”, Rădăuți, Suceava
PÎRVULESCU ANGELA	Profesor, gradul I	Liceul Teoretic „Al. Vlahuță”, București
POHL ANDREA IULIA	Profesor, gradul I	Colegiul Național „Gheorghe Sincai” Baia Mare, Maramureș
POPESCU-GAVRILĂ OCTAVIA-MARIA	Profesor, gradul I	Colegiul Național de Informatică „Tudor Vianu”, București
RUSU BRIGITE-AMNERIS	Profesor, gradul I	Colegiul Național „I.L. Caragiale”, București
TUDOR ALEXANDRA	Profesor, gradul I	Ministerul Educației și Cercetării
VASILIU ANCA	Profesor, gradul I	Colegiul Național „I.L. Caragiale”, București

COORDONATORI/RESPONSABILI/CONSULTANȚI ȘTIINȚIFICI⁽¹⁵⁾

Nume și prenume	Funcție/Titlu științific	Instituție de apartenență
STOIAN LUMINIȚA	Profesor, gradul I	Ministerul Educației și Cercetării
CUCU-OANCEA VLAD	Lect. Univ. dr.	Universitatea din București
CHIRIAC ALEXANDRA	Conf. Univ. dr.	Universitatea „Al. I. Cuza” Iași

GRUP DE LUCRU

Nume și prenume	Grad didactic/Titlu științific	Instituție de apartenență, localitate, județ
CRASOVSCI AXINIA	Profesor univ. dr.	Universitatea din București
MANOLE NATAȘA	Profesor univ. dr.	Universitatea „Al. I. Cuza” Iași
BUJOR VALENTINA EMANUELA	Profesor, gradul I	Liceul Tehnologic „Dimitrie Dima” Pitești
DUMITRU ECATERINA ȘTEFANIA	Profesor, gradul I	Liceul Teoretic Bulgar „Hristo Botev” București
DUMITRU EMIL	Profesor, gradul I	Colegiul Economic „Virgil Madgearu” București
DUTU VIRGINIA	Profesor, gradul I	Liceul Teoretic „Decebal” București
IGNATENCU NADIA	Profesor, gradul I	Școala Gimnazială „Ion Luca Caragiale” Tulcea
ȘTEFAN MARIA	Profesor, gradul I	Liceul Pedagogic „Taras Șevcenko”, Sighetu-Marmației, Maramureș

COORDONATORI/RESPONSABILI/CONSULTANȚI ȘTIINȚIFICI⁽¹⁵⁾

Nume și prenume	Funcție/Titlu științific	Instituție de apartenență
STOIAN LUMINIȚA	Profesor, gradul I	Ministerul Educației și Cercetării
MITACU DANIELA-ALINA	Profesor, gradul I	CNCE

GRUP DE LUCRU

Nume și prenume	Grad didactic/Titlu științific	Instituție de apartenență, localitate, județ
BROZBĂ GABRIELA ANIDORA	Profesor univ. dr.	Universitatea din București
GHEORGHE ALEXANDRA	Profesor univ. dr.	Universitatea din București
FOCȘENEANU ANCA	Profesor univ. dr.	Universitatea din București
BANNER IOANA ATANASIU	Profesor, gradul I	Colegiul Național „Ion Creangă” București
LUNGU MARIANA	Profesor, gradul I	Colegiul Național „Ion Creangă” București

COORDONATORI/RESPONSABILI/CONSULTANȚI ȘTIINȚIFICI⁽¹⁵⁾

Nume și prenume	Funcție/Titlu științific	Instituție de apartenență
CHERCIU RODICA-DIANA	Responsabil, profesor dr.	Ministerul Educației și Cercetării
DENEȘ CLARA SIMONA	Membru	CNCE

NORME PRIVIND TEHNOREDACTAREA PROIECTULUI DE PROGRAMĂ ȘCOLARĂ

La elaborarea proiectelor de programe școlare, pentru discipline opționale propuse pentru a fi incluse în oferta națională, se va utiliza Anexa nr. 8d la PO pentru elaborarea programei, păstrând formatul și următoarele norme de tehnoredactare:

1) La redactarea textelor se vor utiliza:

- font Arial/font Times New Roman (TNR)*
- spațiere înainte și după rând de dimensiune 0
- spațierea între rânduri: Single
- caracteristici font (pentru înscrisurile în secțiunile programei, excepție pagina de gardă):
 - o titlu secțiune programă: majuscule, font Arial/TNR*, 13, Bold, aliniere tip Center
 - o alte titluri/subtitluri: font Arial/TNR, 11, Bold, aliniere tip Justify
 - o paragrafe, texte: font Arial/TNR 11, aliniere tip Justify
- MathType – pentru redactarea formulelor la discipline precum matematică, chimie, fizică etc.
- marginile de dimensiune 1'

*Font de tip TNR 11 se va utiliza cel puțin pentru disciplinele precum matematică, chimie, fizică etc. (discipline pentru care se utilizează formule redactate cu ajutorul aplicației MathType).

2) Completarea/actualizarea, după caz, a notelor din antet/subsol, se realizează la nivel MEC și SDC.

3) Secțiunea *Competențe specifice și exemple de învățare* și secțiunea *Conținuturi* se vor replica pentru fiecare an de studiu pentru care este realizată/elaborată programa școlară. Paginarea se realizează automat.

PRECIZĂRI SPECIFICE (ÎN ORDINEA NUMEROTĂRII ÎN MACHETA)

Nr. crt.	Precizări specifice	În responsabilitatea
(1)	Se completează numărul/data OM pe formatul lettric În cazul în care OM are o singură anexă, se actualizează formatul pe modelul: Anexa la ordinul În cazul în care OM are mai multe anexe, fiecare anexă primește număr care se completează în formatul electronic al documentului final	MEC SDC
(2)	Se completează denumirea disciplinei	GLC
(3)	Se va/vor consemna clasa/clasele pentru care se elaborează programa școlară	GLC
(4)	Se alege tipul corespunzător de programă TC sau CS și doar în cazul CS se completează filiera, profilul și specializarea/calificarea profesională (după caz, enumerarea tuturor specializărilor pentru care se va utiliza programa)	GLC
(5)	Se completează denumirea disciplinei	GLC
(6)	Se va/vor consemna clasa/clasele pentru care se elaborează programa	GLC
(7)	Se completează cu enunțul competenței	GLC
(8)	Se continuă cu numerotarea în cazul suplimentării numărului de competențe	GLC
(9)	Se completează anul de studiu pentru care se formulează competențele specifice, activitățile de învățare și conținuturile	GLC
(10)	Se completează cu enunțul competenței generale	GLC
(11)	Se completează cu enunțul competenței specifice	GLC
(12)	Se completează cu exemple de activități de învățare	GLC
(13)	Se completează cu majuscule	GLC
(14)	Nu se folosesc prescurtări sau abrevieri ale denumirii instituției de proveniență, ale localității sau județului; după caz, dacă în denumire se utilizează ghilimele, acestea sunt din Romanian (Standard) keyboard, de tipul „, ...”	GLC
(15)	Datele se vor completa în forma finală a proiectului de programă școlară	SDC

ACRONIME UTILIZATE:

MEC – Ministerul Educației și Cercetării

SDC –Serviciul Dezvoltare Curriculum

GLC – Grup de lucru care elaborează programa școlară